

Communiqué
(Pour diffusion immédiate)

Nouveaux outils et stratégies pour la promotion du tourisme acadien de la Nouvelle-Écosse – résultats du forum provincial sur le tourisme acadien.

Halifax (Nouvelle-Écosse) – le mercredi 21 octobre 2009 – Un forum provincial sur le tourisme acadien en Nouvelle-Écosse tenu le 16 octobre dernier par le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ) et le Conseil consultatif sur le tourisme acadien (CCTA), a permis aux intervenants en tourisme de se doter de nouveaux outils et stratégies pour améliorer les prochaines saisons touristiques.

Mme Mireille Roach, agente du tourisme acadien au ministère du Tourisme, de la Culture et du Patrimoine de la Nouvelle-Écosse ainsi que M. Paul Chénard, consultant en design graphique pour Communications Nova Scotia ont présenté un nouveau logo pour le programme *Bienvenue*. Ce programme est destiné aux exploitants touristiques néo-écossais bilingues qui offrent des services en français et remplace ce qui était autrefois le programme *Ici on parle français*. Le nouveau logo, qui présente le mot « Bienvenue » accompagné d'une petite bulle aux couleurs du drapeau acadien illustrant le dialogue, sera affiché dans les commerces et établissements touristiques qui offrent des services en français, sous forme de pancartes dans les vitrines, d'épinglettes pour les employés qui parlent français et toute autre forme de signalétique pour clairement indiquer aux touristes qu'ils peuvent être servis en français dans ces lieux. Les établissements d'hébergement, les restaurants, les boutiques, les attractions et tout autre exploitant touristique qui rempliront les critères du programme *Bienvenue* seront aussi signalés dans le guide officiel du tourisme en Nouvelle-Écosse, *Du rêve à l'aventure*.



Paul Chenard, consultant en design graphique, Communications Nova Scotia, Mireille Roach, agente du tourisme acadien, ministère du Tourisme, de la Culture et du Patrimoine, Adam Young, coordinateur provincial du tourisme acadien au CDÉNÉ, Ashley Woodworth, agente de gestion de programme, Office des affaires acadiennes, et Paul d'Entremont, président du Comité consultatif sur le tourisme acadien (CCTA).

De plus, le CDÉNÉ a présenté un nouvel outil en ligne qu'il a développé pour faciliter la planification de voyages pour les visiteurs qui désirent vivre une expérience authentique du produit touristique acadien en Nouvelle-Écosse. Le site Web www.cdene.ns.ca/tourisme offre des circuits touristiques mettant en vedette les divers attraits de chaque région acadienne de la Nouvelle-Écosse. Il s'agit en effet d'itinéraires de voyage interactifs qui offrent des suggestions d'activités, de logement et d'expériences à vivre durant des séjours de durée variable amenant les voyageurs à parcourir l'ensemble des régions acadiennes selon différents points d'entrée : Amherst, Digby, Yarmouth, Halifax, Sydney et North Sydney. L'outil est utile non seulement aux visiteurs potentiels qui aimeraient planifier leurs voyages, mais aussi aux agents de voyage, aux organisateurs de voyages-échanges, aux « tours opérateurs » et aux agents de réservation. Étant donné que chaque région acadienne mène ses propres campagnes de marketing, les circuits se veulent une source d'information sur l'Acadie de la Nouvelle-Écosse qui relie l'ensemble des régions.



Lancement des circuits touristiques développés par le CDÉNÉ devant une salle comble et la présence des médias.



Les gens qui planifient un voyage en Nouvelle-Écosse pourront se servir du site Web www.cdene.ns.ca/tourisme pour avoir accès à des itinéraires de voyage leur permettant de découvrir toutes les facettes de l'Acadie de la Nouvelle-Écosse.

Les participants du forum se sont également penchés sur les meilleures stratégies pour améliorer le tourisme acadien et mieux vendre leur produit. Une table ronde a permis d'identifier des stratégies efficaces utilisées en 2009 à titre de modèles à suivre. Selon Mme Ida Lelièvre de la Société Saint-Pierre à Chéticamp, le Festival de l'Escaouette a haussé son taux de participation de 20 % en 2009 grâce à des partenariats efficaces et à l'engagement de la communauté. M. Marc Boudreau du Festival acadien de Clare, quant à lui, attribue la hausse de participation de 40 à 60 % à la bonne gestion de la part du conseil d'administration et aux investissements publicitaires, tel un partenariat avec la radio communautaire de Clare CIFA. Mme Brenda LaGrandeur des Côtes acadiennes et Yarmouth a démontré l'importance de bien mener des campagnes promotionnelles – la récente campagne promotionnelle pour cette région

a porté fruit grâce à l'originalité et l'uniformité du message, aux partenariats stratégiques avec les entreprises du secteur privé et au soutien apporté par les municipalités de cette région.

Le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ) est un organisme à but non lucratif qui se dévoue à l'amélioration du bien-être économique et la qualité de vie des Acadiens, Acadiennes et francophones de la Nouvelle-Écosse.

Des produits touristiques acadiens sont des expériences uniques et attrayantes qui permettent à un visiteur de découvrir et de vivre la culture acadienne à travers sa cuisine, ses traditions, sa musique, sa langue, son histoire et son environnement naturel. L'interaction avec les Acadiens et les Acadiennes constitue une composante intégrale de cette expérience culturelle.

- 30 -

Entrevues :

Julie Oliver
Directrice générale, CDÉNÉ
(902) 424-3970
joliver@cdene.ns.ca

Renseignements :

Nathalie Landry
Agente des communications, CDÉNÉ
(902) 424-7052
mlandry@cdene.ns.ca