

Mêlons-nous de nos affaires

**Célébrons
les collectivités**



Rédaction en chef,
Conception graphique :
Nina Cazal, agente des
communications du CDÉNÉ

Impression : AxxesMedia

Contributions :
Nadège Oubda
Jacqueline Gaudet
Ghislaine Le Blanc
Kyla Quinlan
Allison Lamey

Courriel : info@cdene.ns.ca

Site Web : www.cdene.ns.ca

Tous droits réservés 2011,
CDÉNÉ

Droits de reproduction :
Le CDÉNÉ autorise la
reproduction d'articles contenus
dans *Mêlons-nous de nos
affaires* à condition que le nom
de l'auteur et de la revue, ainsi
que le volume et le numéro
soient clairement identifiés sur
chaque copie.

Utilisation du masculin :
L'utilisation du masculin dans
cette publication désigne à la fois
les hommes et les femmes sans
aucune discrimination et dans le
seul but d'alléger le texte.

Remerciements :
La réalisation de ce bulletin
économique est rendue possible
grâce à la contribution financière
du gouvernement du Canada et
du gouvernement de la
Nouvelle-Écosse.

LE CDÉNÉ EN ACTION

Chemin de géocaches de l'Acadie : témoignages	3
Les vignettes touristiques des régions acadiennes de la Nouvelle-Écosse seront bientôt en ligne	3
Le CDÉNÉ participe à la préparation de la finale des Jeux de l'Acadie à Argyle	4
Recrutement des membres 2012	5
Forum économique et d'immigration en mars 2012	5
Les entrepreneurs immigrants comptent au CDÉNÉ	5

EN COUVERTURE

Célébrons les collectivités 2011 : la communauté acadienne à l'honneur	6
--	---

ENTREPRISES

«Atlantique Branché» : les entreprises atlantiques à l'heure de l'économie du savoir	7
---	---

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

Souhaits de bonheur et de services de santé en français pour la communauté francophone de la Municipalité régionale d'Halifax	8
Jeunes Entreprises au Cap Breton	8
Entente avec le Conseil économique de Chéticamp	9
Colloques d'information du CDÉNÉ	9
À la rencontre du marché du travail	9

SERVICES D'AIDE EN AFFAIRES ET EN ENTREPRENEURIAT

Expo Commerce 2011, le Marché de l'Acadie : un véritable succès !	10
À la découverte des formations offertes par le CAAE : Les différences générationnelles dans l'entreprise	10
L'importance de visiter les conseillers en affaires	11
Connaissez-vous quelqu'un à la recherche d'un emploi ?	11

EN VEDETTE

Profil d'une entreprise : Comeau's Seafoods	12
---	----

TRUCS ET ASTUCES POUR BIEN GÉRER SON ENTREPRISE

Comment faire un PowerPoint qui appuie votre présentation ?	13
Is this meeting really worth it ?	13
Les calculateurs et autres outils à votre service sur le net	14

DÉCOUVERTES : RESSOURCES UTILES

Quelques programmes de financement disponibles pour vous aider à agrandir votre entreprise	15
--	----

*Mêlons-nous de nos affaires, c'est votre bulletin !
Nous voulons recevoir vos commentaires et suggestions.
Écrivez-nous : communication@cdene.ns.ca*

Chemin de géocaches de l'Acadie : témoignages

Le chemin de géocaches de l'Acadie a été lancé cet automne lors de la Conférence Célébrons les collectivités. Ce jeu est connu dans le monde entier. Le chemin de géocaches de l'Acadie a été mis en place par le CDÉNÉ dans le but de valoriser le tourisme des régions acadiennes de la Nouvelle-Écosse. Dans un premier temps, il faut visiter le site officiel du jeu, geocaching.com, qui dispose des coordonnées GPS d'un trésor (un géocache) se trouvant dans la région acadienne de votre choix en Nouvelle-Écosse. Sur place, le géocacheur recherchera la cachette du géocache. Il pourra alors, s'il le trouve, laisser une trace de son passage en écrivant sur un carnet.



Quand le joueur, ou le groupe de joueur, a pu trouver au moins six géocaches sur l'ensemble des chemins des régions acadiennes de la Nouvelle-Écosse, Gwen LeBlanc, notre agente de développement économique communautaire, responsable de ce projet, lui envoie un géocoin. Le géocoin (en photo, ci dessus) est une sorte de pièce que le joueur pourra mettre dans une prochaine cache qu'il visitera quelque part au Canada ou dans le monde. Comme le géocoin est traçable, il sera intéressant de voir où le géocoin ira.

Depuis quelques mois, les randonneurs fréquentent la route de géocache, mis en place par le CDÉNÉ, et ils sont ravis ! Voici quelques témoignages :

- Cache dans la région de Pomquet
«Celle-ci nous a pris un peu de temps. Quand nous sommes arrivés il faisait encore jour et, finalement, la nuit est tombée et nous avons trouvé la cache avec nos lampes de poche. Nous avons poinçonné nos passeports. Nous sommes retournés au camion sous la lumière de la presque pleine lune, quelle superbe manière de finir une journée de géocaching !»
- Cache dans la région Clare
«Je l'ai trouvé au 36ème kilomètre. Aujourd'hui, il ventait un peu, cela m'a pris une heure et 12 minutes pour pédaler jusqu'aux coordonnées finales. La dernière coordonnée était bien cachée dans un commerce. Et j'ai donc profité de l'occasion pour m'acheter une râpüre, devinez ce que je vais me faire à diner ce soir !! Merci pour cette superbe cache.»
- Cache dans la région d'Argyle
«Les filles de la Vallée ont prévu notre balade autour du lancement de cette série de géocaches du chemin de l'Acadie. Nous avons eu beaucoup de plaisir à trouver les caches. Nous avons pu poinçonner cinq spots dans notre passeport !»

Certains géocacheurs ont eu la gentillesse de venir témoigner de leur expérience lors de l'inauguration officielle des chemins de géocaches à la conférence *Célébrons les collectivités* le 29 septembre 2011.

Les vignettes touristiques des régions acadiennes de la Nouvelle-Écosse seront bientôt en ligne

Le CDÉNÉ, toujours dans le but de promouvoir le tourisme des régions acadiennes de la Nouvelle-Écosse, avait pour projet de créer des vidéos de promotion. La production en est au stade de la finalisation, les vidéos seront bientôt disponibles sur le site du CDÉNÉ (cdene.ns.ca), sur le site nouvelle-ecosse.com et sur le site des différentes régions. Chaque vidéo a un thème :

- Chéticamp : La culture et la musique acadienne
- Isle madame : La nature sauvage
- Clare : La culture des arts de la Baie
- Grand Pré : L'histoire des Acadiens de la Nouvelle-Écosse

Le CDÉNÉ participe à la préparation de la finale des Jeux de l'Acadie à Argyle

L'idée de cette manifestation sportive pour les amateurs est née à la fin des années 70 au Nouveau-Brunswick. Cette rencontre s'est d'abord créée au niveau provincial dans le but de permettre aux participants de s'affirmer et de se retrouver ancrés dans une identité. Rapidement, la manifestation s'est muée en une grande rencontre sportive de la jeunesse francophone des maritimes. Depuis, chaque année se tiennent les Jeux et le nombre de participants ne cesse d'augmenter (1979, 327 participants et en 2011 plus de 1014 jeunes).

Les Jeux ont donc deux buts : voir la jeunesse du Canada maritime développer sa pratique du sport et construire un sentiment d'appartenance à l'Acadie qui transcende les frontières provinciales. Les Jeux de l'Acadie ne sont pas que du sport mais aussi un événement culturel.

Les derniers Jeux de l'Acadie se sont tenus en juin 2011 à Edmundston au Nouveau-Brunswick. En 2012, ils auront lieu à Argyle en Nouvelle-Écosse. Plus de 1000 jeunes, de 10 à 16 ans, des provinces atlantiques se rencontreront pour participer à cette grande fête sportive. Les jeunes seront en compétition dans les disciplines suivantes : Athlétisme mixte, Badminton mixte, Softball féminin, Basket-ball masculin, Mini Hand-ball mixte, Soccer féminin et masculin, Tennis mixte et Volley-ball féminin et masculin.

Du 29 juin au 3 juillet 2012, 1100 jeunes seront à Argyle, accompagnés par 700 entraîneurs et accompagnateurs et 2000 membres des familles.

Les activités sportives se dérouleront en journée et les activités socioculturelles en soirée. En 2012, au programme : le Village historique acadien de la Nouvelle-Écosse, des jeux en plein-air et les cérémonies d'ouverture et de clôture des Jeux.

La municipalité d'Argyle est pleinement engagée dans ce projet. Le coordonnateur du comité organisateur, Chris Frotten, travaille uniquement sur le dossier de l'organisation des Jeux. Le CDÉNÉ, à travers son agente de développement économique, Gwen LeBlanc, oeuvre pour l'organisation de la finale des Jeux de l'Acadie en apportant son soutien au coordonnateur et en cherchant des financements.

L'impact économique, que représente la venue de plus de 4000 personnes pour cette période, sera énorme. Les hôtels, les restaurants et les attractions touristiques bénéficieront de cet événement. De plus, plusieurs chantiers sont en cours dans le but de pouvoir accueillir, dans de bonnes conditions, les personnes qui auront fait le déplacement, notamment au niveau des infrastructures sportives. Le succès économique de la finale des Jeux dans la région d'Argyle et de Yarmouth pourra se ressentir dès le début de l'année 2012 en effet l'AGA de la SJA et des réunions de chefs de mission sont planifiées. À chaque fois, c'est cinquante personnes qu'il faut loger, nourrir.

Le CDÉNÉ souhaite à cet événement beaucoup de réussite, que cela permette aux jeunes d'être davantage sensibilisés sur leur culture et leur fraternité et, bien sur, que cela rayonne économiquement parlant sur la région d'Argyle.

Pour plus d'information :

Chris Frotten

Coordonnateur de la 33e Finale des Jeux de l'Acadie

Municipalité d'Argyle

Tél.: (902) 648-2454

Courriel : jeux2012@munargyle.com



Recrutement des membres 2012

Pourquoi renouveler son adhésion au CDÉNÉ ?

C'est multiplier les opportunités d'attirer de nouveaux clients, de créer des nouveaux partenariats d'affaires et de renforcer les liens entre entrepreneurs francophones et acadiens de la province.

Être membre du CDÉNÉ ne coûte que 20 \$ par an. En participant aux forums économique et sur l'immigration organisé chaque hiver, aux différentes missions économiques, à notre événement de reconnaissance de l'excellence entrepreneuriale, nos déjeuners réseautage, etc., vous pourriez :

- profiter d'une vitrine pour faire connaître vos produits et/ou services;
- augmenter vos occasions de vente vers de nouveaux marchés;
- multiplier les opportunités d'attirer de nouveaux clients;
- créer des nouveaux partenariats d'affaires avec les autres membres;
- renforcer et promouvoir les liens entre entrepreneurs francophones et acadiens de la province.

www.cdene.ns.ca



Forum économique et d'immigration en mars 2012

Le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse vous invite à un forum sur l'économie et sur l'immigration à Halifax les 8 et 9 mars 2012. Venez participer au rassemblement d'employeurs, d'immigrants, d'entrepreneurs, d'organismes communautaires, de membres du gouvernement, et autres, pour célébrer les réalisations des régions acadiennes et francophones et trouver des solutions aux défis communs.

Au programme, vous pourrez compter sur des conférenciers de marque, des ateliers, et même une exposition mettant en vedette les produits d'immigrants entrepreneurs. Notez ces dates dans vos calendriers toute suite pour ne pas manquer ces événements ! Plus d'informations vous seront partagées dans la nouvelle année.



Les entrepreneurs immigrants comptent au CDÉNÉ

Dans le cadre du dossier immigration économique, la conseillère en affaires pour entrepreneurs immigrants, Allison Lamey, a organisé une série d'ateliers au cours des deux derniers trimestres. Ces ateliers ont eu pour objectif de répondre aux besoins des entrepreneurs immigrants de la Nouvelle-Écosse qui aimeraient se lancer en affaires ou qui ont déjà une entreprise.

Les thèmes traités au cours des sessions offertes allaient de «Comment démarrer une entreprise en Nouvelle-Écosse» jusqu'aux «Opportunités dans le domaine d'agriculture». Le sujet «Médias sociaux dans les affaires» a également été abordé, dans le cadre de cette série d'ateliers, afin de permettre aux entrepreneurs immigrants d'apprendre à se servir de ces outils dans leurs plans de marketing et de communications. Le professeur Yalla Sangaré de l'Université Sainte-Anne, a souligné l'importance des médias sociaux en présentant aux participants des exemples de marketing à petit budget par le biais des médias sociaux, tels que Wikipedia, Facebook, Twitter, Youtube, etc.

La conseillère en affaires travaille de près avec les entrepreneurs immigrants pour déterminer leurs besoins quant au démarrage et à la gestion d'une entreprise en Nouvelle-Écosse et continuera à organiser des ateliers et des sessions d'information selon les intérêts des participants et les tendances actuelles du marché.



Célébrons les collectivités 2011 : la communauté acadienne à l'honneur

«La Nouvelle-Écosse est une province qui mise sur la force de ses communautés», tels sont les mots de l'honorable Darrel Dexter, Premier Ministre de la province lors de son message de bienvenue dans le programme des délégués assistants à la conférence *Célébrons les collectivités* les 28, 29 et 30 septembre derniers.

La conférence *Célébrons les collectivités* a pour objectif de mettre en lumière les énergies entrepreneuriales des communautés qui composent la Nouvelle-Écosse. En particulier, de reconnaître les initiatives où le secteur public et privé ont construit des partenariats solides et durables qui ont abouti à un succès. La pensée directrice est donc que le succès des uns peut inspirer celui des autres !

L'idée de la conférence est née grâce à la politique de développement communautaire de la Nouvelle-Écosse qui a été adoptée par le gouvernement provincial en 2004. Cette politique a clairement pour but de soutenir le développement communautaire durable. Depuis 2005, au rythme d'une fois tous les deux ans, la conférence *Célébrons les collectivités* met à l'honneur l'innovation des communautés en matière de projets sociaux et d'entrepreneuriat.

Cette année, la communauté acadienne fut à l'honneur. Le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse en était l'organisme-hôte, il a donc travaillé, en étroite collaboration avec des représentants communautaires et municipaux, des agents du gouvernement, à la réalisation de cet événement. Sa mission était d'organiser le contenu de la conférence, notamment de mettre l'emphase sur le rôle de la culture, du leadership et de l'innovation de la communauté acadienne.

«Inspiration acadienne», le thème de la conférence, a guidé, pendant ces trois jours, les participants. M. Allister Surette a eu le privilège d'ouvrir la conférence avec la présentation du projet d'énergie renouvelable de l'Université Sainte-Anne. «C'est agréable d'avoir l'opportunité de célébrer nos succès, plutôt que de toujours se concentrer sur les défis» a-t-il observé. Plusieurs acadiens entrepreneurs ont pu faire partager leur succès comme Vernon d'Eon, dirigeant de l'entreprise *Vernon d'Eon Lobster Plugs*. Par ailleurs, Nolan d'Eon a partagé son histoire entrepreneuriale avec son entreprise *Eel Lake Oyster Farm* qui est un important producteur d'huîtres dans la région atlantique. Puis en matière de restauration, M. Robert Saulnier de Clare dans le Sud-Ouest de la province a pu exposer les stratégies qui lui ont permis de développer la prospérité de son entreprise, *Râpure à Evelina*. M. Jean-Paul Deveau est également venu partager sa grande expérience professionnelle en tant que président des *Algues Acadiennes Limitée* et sa grande implication dans divers organismes.

Pour célébrer la culture acadienne, une soirée culturelle a eu lieu au Mariner's Centre de Yarmouth. Ryan Doucette, humoriste originaire de la Baie Sainte-Marie, en était le maître de cérémonie. Le public s'est régalé avec la Baie en joie, groupe d'artistes claquette et le groupe musical Grand dérangement. La soirée fut un grand succès, le public a beaucoup apprécié.

Au cours des trois journées, une après-midi fut consacrée à la visite de certaines entreprises et de sites touristiques des régions acadiennes de Clare et d'Argyle.

Le point phare de la conférence était bien la soirée de remise des prix du 29 septembre. Débutant sur un dîner concocté par le Chef du Ye Olde Argyle, Jonathan Joseph à base de produits locaux. Elle se poursuivait avec la présentation des nominés qui fut un grand moment. Les vidéos de présentation sont disponibles sur www.celebratingcommunities.ca. Le CDÉNÉ a eu l'honneur de pouvoir remettre un prix honorifique pour l'ensemble de l'oeuvre entrepreneuriale à l'entreprise Comeau's Seafoods.



Julie Oliver et Bernardin Comeau

«Atlantique Branché» : les entreprises atlantiques à l'heure de l'économie du savoir

Dans le but d'assurer un positionnement compétitif au Canada atlantique, avec une attention particulière aux entreprises acadiennes et francophones, le CDÉNÉ en collaboration avec l'Université Sainte Anne et le Réseau de développement économique et en employabilité en Atlantique ont cherché à mesurer l'intégration des entreprises acadiennes et francophones dans l'économie du savoir.

Notre agent de développement économique, Colin Saulnier, est un des porteurs du projet.



L'économie du savoir, qu'est-ce que c'est ?

L'économie du savoir se réfère au rôle maintenant prépondérant qu'occupe le savoir dans la croissance économique et dans la création d'opportunités pour nos régions.

Les biens immatériels, tel le savoir, sont maintenant devenus la source la plus importante de croissance aujourd'hui. Le savoir provient principalement de quatre sources : la formation de la main d'œuvre, l'adoption de technologies, la recherche et développement (R-D) et les projets de collaboration entre entreprises. Le défi est de prendre ces idées et de les transformer en nouveaux produits et services ou d'ajouter de la valeur aux produits existants.

État des lieux dans nos régions

Les entreprises en Atlantique embauchent-elles du personnel qualifié ? Forment-elles suffisamment leurs employés ? Sont-elles concurrentielles dans l'utilisation des nouvelles technologies ? Tant de questions qui ont abouti à la création d'un sondage en ligne. Le sondage, réalisé tout au long de l'été dernier, a permis d'interroger plus de 600 entreprises sur leur perception de l'innovation et leur appréhension des défis liés à cette problématique. Les entrepreneurs et les organismes à but non-lucratif ont répondu à plus d'une trentaine de questions liée à l'embauche de personnels qualifiés, à la formation des employés, à la capacité de l'entreprise à investir dans la Recherche et Développement, à leur adaptation aux nouvelles technologies,...

En Nouvelle-Écosse, les résultats du sondage sont les suivants :

- Quels sont les défis des entreprises néo-écossaises ? : Au Cap-Breton, 66% des établissements sondés envisagent le recrutement de travailleurs qualifiés comme un défi et 60% considèrent que l'accès aux marchés pour leur région est difficile. Dans la métropole d'Halifax, 75% des entreprises sondées considèrent comme un véritable défi le fait de s'ouvrir aux nouveaux marchés et 62% d'entre eux considèrent que c'est un défi d'acquérir de nouvelles technologies dans leur entreprise.
- Adoption de technologie : Par rapport au reste de l'Atlantique, les entreprises néo-écossaises accusent un léger retard dans l'utilisation de certaines technologies internet, telles que le téléchargement de logiciels, la recherche et la sollicitation de rétroaction de clients.
- R&D : Le pourcentage d'établissements à Halifax qui effectuent de la R&D est le double (63%) de celui du sud de la Nouvelle-Écosse (32%). En matière de veille stratégique (collecte d'informations permanente sur les avancées et les orientations de la concurrence), la moitié des établissements du Cap-Breton et du nord de la N.-É. ne prennent pas en compte sa valeur ou ne savent pas comment s'y prendre.
- Collaborations : Les entreprises de la N.-É. ont tendance à collaborer relativement moins avec leurs fournisseurs (32%). L'impact observé de la collaboration bénéficie surtout à l'augmentation des ventes (94% des établissements), l'introduction de produits (92%), l'ouverture de marchés (85%), la réduction des coûts de production (82%) et l'acquisition de compétences (71%).
- Innovation : C'est à Halifax que s'affichent les plus hauts taux d'innovation de produits (84%) et de procédés (56%) dans le Canada atlantique. Au sud de la N.-É., les taux d'innovation des procédés sont plus faibles (36%) que la moyenne, et peu des établissements qui introduisent des innovations de produits en font des premières mondiales (6%).

Suite à ce sondage, un forum aura lieu à Moncton en avril prochain. Ce forum permettra aux entrepreneurs et aux personnes d'affaires d'acquérir de nouvelles compétences, d'approfondir leurs connaissances et de mettre en pratique leur savoir-faire.

Pour plus d'informations : Colin Saulnier
Agent de développement économique
(902) 769-7309
csaulnier@cdene.ns.ca
Site internet : www.atlantiquebranche.com



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

Souhaits de bonheur et de services de santé en français pour la communauté francophone de la Municipalité régionale d'Halifax (MRH)

Les Acadiens et francophones de la MRH ont de quoi se réjouir en cette période du "Temps des Fêtes". Après de nombreuses années d'attente, ils obtiendront sous peu des services de santé dans leur propre langue, le français.

Ce beau cadeau leur est offert grâce à une entente signée récemment entre le Conseil communautaire du Grand Havre (CCGH) et le Centre médical Ravines de Bedford située au 535, boul. Larry Uteck à Bedford. Cette entente d'affaire entre le secteur privé et le secteur communautaire permettra non seulement à la communauté d'obtenir des services de santé en français mais créera également une opportunité d'emploi pour ses résidents.

La recherche de médecins bilingues est déjà entamée. On procédera ensuite à l'embauche d'un ou une réceptionniste, gérant(-e) de clinique et pharmacien (-ne) bilingues. Avis aux intéressés (-es), les postes seront bientôt affichés.

Le CCGH et le Centre médical Ravines prévoient aussi de mettre sur pied un Comité de travail formé des représentants des deux partis afin de développer, à court et à long terme, des services de santé en français pour l'ensemble de la communauté francophone de la MRH.

L'agente de développement économique pour la région d'Halifax, Jacqueline Gaudet, siège sur le comité pour la création d'un centre de santé francophone depuis l'an dernier et elle continue d'accompagner le CCGH dans ses démarches pour mener à terme cet important dossier pour la francophonie régionale d'Halifax.

Le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse est fier d'avoir fait partie des négociations qui ont mené à cette entente entre le Conseil communautaire du Grand-Havre et le Centre médical Ravines. Le CDÉNÉ souhaite longue vie à ce partenariat qui vise, non seulement, à offrir des services de santé en français dans la région de Bedford, mais à l'ensemble de la communauté francophone de la Municipalité régionale de Halifax.



Jeunes Entreprises au Cap Breton

Jeunes Entreprises, plus connu sous le nom de *Junior Achievement*, est une association qui souhaite développer l'esprit entrepreneurial chez les jeunes canadiens. Pour ce faire, elle possède plusieurs programmes adaptés au milieu scolaire.

L'agent de développement économique de Chéticamp, Abderrahim Moslih, a mis en place un projet pilote afin d'intégrer le programme «Compagnie». Ce programme donne la possibilité aux jeunes d'une école de monter une entreprise. L'école intéressée est l'école NDA de Chéticamp. Le véritable défi, selon Abderrahim Moslih, a été de motiver les jeunes et de les intégrer dans le projet de monter une entreprise. Le projet durera 18 semaines.

Les jeunes intéressés ont choisi de créer un cinéma. Les plans de financement et de marketing ont déjà été développés. Il reste à négocier la salle avec le Conseil des Arts. La diffusion du premier film est prévu pour le 16 décembre 2011.

www.cdene.ns.ca

"Développement économique"

Entente avec le Conseil économique de Chéticamp

Le CDÉNÉ a, ces derniers mois, signé une entente avec le Conseil économique de Chéticamp (CEC) dans le but de développer leurs projets de développement économique pour la communauté.

Notre agent de développement économique, Abderrahim Moslih, a été chargé de produire le plan stratégique du Conseil économique de Chéticamp pour les cinq prochaines années. Avant de produire ce document capital, le conseil d'administration a été consulté au travers de tables-ronde et de questionnaires écrits.

Le CEC désire se doter de ce plan afin de s'assurer une vision plus structurée de ses activités pour la communauté. Le plan va prendre en compte la structure internet et les projets locaux. Il s'agira de déterminer la priorité des projets en fonction de leur pertinence. Le plan est actuellement en cours de finalisation et il devrait être officiellement remis au CEC dans le courant du mois de janvier. Par la suite, Abderrahim Moslih accompagnera le CEC sur certains projets.

Colloques d'information du CDÉNÉ

Le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ) a organisé deux colloques d'information afin d'aider les entreprises et les organismes à but non lucratif dans la réalisation de leurs projets dans les régions de Chéticamp et d'Argyle.

Des représentants d'agences gouvernementales fédérales et provinciales comme le gouvernement de la Nouvelle-Écosse, la Société d'Expansion du Cap-Breton, etc., ainsi que des organismes communautaires qui œuvrent dans le développement économique de la région comme le Conseil coop acadien, etc, ont informé le public sur les possibilités offertes aux entreprises et aux organismes.

Les participants, nombreux et ravis, sont enthousiastes à l'idée que ces colloques deviennent des événements annuels. Le CDÉNÉ s'engage dans ce sens et s'assurera que les colloques aient lieu l'année prochaine.

Suite à ces expériences, les agents de développement économique de la région d'Isle-Madame et de Clare ont prévu des colloques en 2012. Celui d'Isle-Madame aura lieu le 7 mars 2012 et celui de Clare au cours du printemps.

N'hésitez pas à vous renseigner auprès de nos agents en développement économique :

Isle-Madame : Joseph Kabou

(902) 226-1012 / jkabou@cdene.ns.ca

Clare : Colin Sauliner

(902) 769-0043 / csaulnier@cdene.ns.ca

À la rencontre du marché du travail

Le Réseau acadien des intervenants en employabilité (RAIE) a mis en place un projet pour la jeunesse du Sud-ouest de la province (Clare et Argyle).

Le projet avait pour but de faire connaître aux jeunes âgés de 15 à 35 ans les opportunités d'emploi et les pénuries de main d'oeuvre de leur région. Les jeunes devaient se munir d'une caméra vidéo et visiter les entreprises de la région. Lors de ces visites, les jeunes devaient filmer ce qui pouvait leur paraître pertinent afin de montrer la situation économique et celle du marché du travail de la région. Ces vidéos ont été présentées lors d'une cérémonie de remise des prix, la meilleure vidéo (attribuée par un jury) a été récompensée.

Les jeunes étaient au nombre de 21 à Argyle, dont 8 ont soumis une vidéo et de 13 à Clare, dont 5 ont soumis une vidéo.

Le CDÉNÉ souhaite conserver un lien privilégié avec eux par le biais des réseaux sociaux. Cela permettra ainsi d'observer leur évolution personnelle et de les questionner sur leurs choix professionnels.

Par ailleurs, les vidéos seront utilisées par le CDÉNÉ pour la promotion des emplois dans la région.

Nous remercions les jeunes qui ont participé au projet, nous leur souhaitons plein de réussite. Nous tenons également à mettre à l'honneur l'engagement des entreprises, des industries et des commerces des régions de Clare et Argyle, l'Université Sainte-Anne et le Conseil scolaire acadien provincial qui ont participé au projet et leur ont permis d'acquérir une connaissance du marché local. Nous remercions également les commanditaires du projet qui n'hésitent jamais à soutenir les projets de la communauté.



Soirée de remise des prix, 6 décembre 2011
à Pointe-de-l'Église

Financé en vertu de l'Entente
Canada-Nouvelle-Écosse relative
au marché du travail



Expo Commerce 2011, le Marché de l'Acadie : un véritable succès !

Historiquement, Expo-commerce fut un projet des étudiants en commerce de l'Université Sainte-Anne, démarré dans les années 80. Le Centre d'aide en affaires et en entrepreneuriat (CAAE) a ensuite repris le flambeau. Après le succès d'Expo commerce 2009, le CAAE a organisé la troisième exposition autour d'un sujet qui est particulièrement porteur pour la communauté : le Marché de l'Acadie. «Encore une fois, nos entreprises du sud-ouest de la Nouvelle-Écosse ont fait preuve de leur succès et de leur vitalité. Peu importe la taille, – ils ont tous une chose en commun – la persévérance» a rappelé Angélique LeBlanc, directrice du CAAE lors de l'ouverture officielle de l'exposition.

L'Acadie de Nouvelle-Écosse est en perpétuelle évolution. Confrontés à de nombreux défis du local au mondial, les régions du Sud-Ouest de la Nouvelle-Écosse s'inscrivent dans une économie aux fondations solides et innovantes. Le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse, dans le respect de sa mission, se devait de mettre en lumière et de soutenir le savoir-faire de nos communautés. Expo commerce, le marché de l'Acadie a encouragé les gens à mieux connaître et à appuyer davantage les entreprises locales. Du 14 au 16 octobre 2011, cette foire commerciale a mis en vedette les entrepreneurs tout en offrant une série d'ateliers, et tout cela gratuitement !

La reconnaissance du CDÉNÉ va droit à ses partenaires

qui ont participé activement à cette nouvelle édition d'Expo-commerce. Leur appui témoigne, d'une part, de leur engagement envers les entrepreneurs et le développement économique de leurs régions et, d'autre part, de la solidarité qui demeure entre les organismes qui œuvrent pour favoriser l'essor des communautés acadiennes et francophones de la Nouvelle-Écosse. Le CDÉNÉ tient également à remercier le comité consultatif pour l'organisation d'Expo-commerce 2011.

Expo commerce est, avant tout, une rencontre. La rencontre «en chair et en os» de l'entrepreneur et de son client. Cette foire a été l'occasion de créer ou d'approfondir une relation de confiance. En effet, une bonne relation marchande est un rapport de confiance dans le but d'améliorer, en permanence, les produits et les services. N'est ce pas cette relation qui caractérise l'économie de nos régions ? Expo commerce trouve parfaitement sa place au cœur de cette spécificité.



À la découverte des formations offertes par le CAAE : Les différences générationnelles dans l'entreprise

Le CAAE offre des formations aux entreprises et aux organismes dans le but de les perfectionner sur un sujet qui leur permettra de les faire avancer. Une des nombreuses formations, que dispensent le CAAE, est celle sur les différences générationnelles en entreprise.

La différence générationnelle est identifiée, de plus en plus, par les entrepreneurs comme un besoin. L'entreprise n'est pas qu'un lieu professionnel, elle est aussi un lieu social. Différentes générations, qui n'ont pas choisi de se fréquenter, sont obligées de se côtoyer. Cela peut parfois créer des frictions et des incompréhensions, les conflits se cristallisent et toute la bonne gestion de l'entreprise est menacée. Comment encourager les générations à se côtoyer sous le même toit ? La formation «Place aux Y, accueillir la nouvelle génération» vous permettrait de découvrir de manière adéquate la manière de faire co-exister les différentes générations. Une ambiance professionnelle et pacifique permettrait le bon déroulement des tâches et donc ferait progresser l'entreprise. Cette formation vous permettra de comprendre à quel point les différences générationnelles au sein de l'entreprise sont une source de richesse quand elles sont bien gérées.

Pour se renseigner sur cette formation et les nombreuses autres offertes par le CAAE, n'hésitez pas à prendre contact avec le Centre d'aide en affaires et en entrepreneuriat au (902) 769 3265.

www.cdene.ns.ca
"Entrepreneuriat"

**Conseils du
Centre d'aide en affaires
et en entrepreneuriat
par Ghislaine LeBlanc,
conseillère en affaires
pour le Sud-ouest**



L'importance de visiter les conseillers en affaires

En tant qu'entrepreneur, il est pertinent d'utiliser toutes les ressources nécessaires qui sont à votre disposition pour accroître vos affaires. L'une des ressources les plus utiles sont les services qu'offrent les conseillers en affaires. Ils sont experts dans le domaine de l'entrepreneuriat et sont là pour vous aider et vous donner des informations pertinentes en ce qui concerne votre entreprise.

Le rôle du conseiller en affaire est d'offrir des services de conseil et de consultation.

Les conseils portent sur les ressources disponibles tels que les programmes gouvernementaux, la manière de faire un plan d'affaires, un plan de marketing, etc., et ce, dans le but d'aider et d'accompagner les entrepreneurs. Les consultations permettent de déterminer les besoins des entrepreneurs et les moyens de rendre leur entreprise plus productive, de régler des problèmes précis et de s'agrandir. Les conseillers peuvent vous guider, étape par étape, face aux démarches à faire qui seront le mieux pour vous.

En conclusion, leur but est de vous aider le mieux possible pour faire avancer votre entreprise comme vous l'avez visionné. En plus, les conseillers en affaires offrent des formations et ateliers de développement professionnel pour approfondir vos connaissances dans le domaine des affaires.

Les conseillers en affaires du CAAE sont prêts à répondre à vos questions et à vous aider du mieux possible, pour les rejoindre :
(902) 769-3265 ou sur www.cdene.ns.ca

Connaissez-vous quelqu'un à la recherche d'un emploi ?

Le CDÉNÉ a établi Services à l'emploi Argyle en 2006. Anciennement financé par Service Canada, ces deux centres sont maintenant subventionnés par le ministère du Travail et Éducation postsecondaire et sont gérés par le Centre d'aide en affaires et en entrepreneuriat (CAAE).

Tous les services d'emploi sont offerts gratuitement dans les deux langues officielles afin d'aider les gens à se préparer pour les demandes du marché du travail.

Les centres affichent des offres d'emploi, offrent du soutien en matière de planification de carrière, de rédaction de CV, de lettre de présentation, de préparation à l'entrevue, etc.

De plus, ces centres offrent de l'information sur les programmes du ministère du Travail et Éducation postsecondaire tels que Subventions salariales ciblées (SSC), Partenariats pour la création d'emploi (PCE), Développement des compétences (DC) et Prestations d'emploi pour travailleurs indépendants (PEI).

Services à l'emploi Clare :

Campus de l'Université Sainte-Anne,
Pointe-de-l'Église
Téléphone : **(902) 769-3284.**
Courriel: fthimot@cdene.ns.ca

Services à l'emploi Argyle :

Centre de formation de l'Université
Sainte-Anne, Parc industriel de Tusket.
Téléphone: **(902) 648-0573.**
Courriel : fthimot@cdene.ns.ca

Vous pouvez trouver plus de renseignements en consultant le www.cdene.ns.ca sous le menu « Services à l'emploi ».

Profil d'une entreprise : Comeau's Seafoods



Chef de file dans l'industrie de la pêche canadienne, Comeau's Seafoods Ltd est une entreprise familiale qui a vu le jour il y a déjà 65 ans dans le sud-ouest de la Nouvelle-Écosse. Comeau's Seafoods, actuellement présidé par Marcel Comeau, ne cesse d'innover et de prospérer afin de répondre aux besoins d'une clientèle de plus en plus vaste, allant de l'Amérique du nord vers l'Asie en passant par l'Europe.

Le président, Marcel Comeau a su perpétuer l'esprit novateur des fondateurs. En effet, Bernardin J. Comeau, son père, et son oncle Clarence ont monté la pêcherie en 1946. À l'époque, ils pêchaient le homard de novembre à mai et le hareng en été. Marcel, lui-même, a commencé à travailler dans l'entreprise familiale dès l'âge de 9 ans. Il emballait des boîtes en bois de hareng à destination du marché antillais. Il gagnait un cent par boîte et essayait d'en faire cinquante par jour. Mais pour subvenir aux besoins de la famille, tout au long de l'année, les frères décidèrent de diversifier leurs produits, ce qui les conduisit vers la pêche aux pétoncles, harengs, etc.

Aujourd'hui, grâce à sa persévérance et à sa capacité de s'adapter au marché, le groupe Comeau's Seafoods, opère non seulement dans la restauration avec des produits à valeur ajoutée, la vente au détail, mais aussi dans la transformation et la mise en conserve de poissons et bien d'autres produits de qualité supérieure.

L'engagement du groupe Comeau's Seafoods à rester pionnier dans l'industrie de la pêche, a joué un rôle capital dans la diversification du domaine d'action de l'entreprise qui œuvre aussi dans le secteur industriel, notamment dans la fabrication de métaux et dans la réparation et le maintien de navires de pêche. Enfin, l'entreprise possède son propre laboratoire afin d'assurer la qualité de ses produits. Aujourd'hui, Comeau's Seafoods Ltd, c'est une flotte de quatre dragueurs à pétoncles et trois senneurs de hareng. L'entreprise emploie 350 personnes réparties sur cinq usines à poisson entre la région de Clare et de Pubnico.

L'entreprise Comeau's Seafoods, est sans nul doute un des plus grands employeurs de la région car son objectif est de maintenir la main d'œuvre locale occupée toute l'année. Elle se distingue notamment dans la communauté acadienne de part son grand sens de responsabilité sociale et son incommensurable soutien à l'université, l'hôpital, etc.

Fiers de leur origine acadienne et dévoués à leur communauté de part leurs accomplissements, les fondateurs et successeurs de Comeau's Seafoods Ltd ont donné à leurs employés bien plus qu'une source de revenu, mais une famille où la réussite est un objectif commun.

The logo for Comeau's Seafoods Limited, featuring the word "Comeau" in a stylized blue font.

COMEAU'S SEA FOODS LIMITED
LES PRODUITS DE LA MER COMEAU LIMITÉE



Comment faire un PowerPoint qui appuie votre présentation ?

Pour présenter un projet à des investisseurs ou à des banques, rien de tel qu'une présentation PowerPoint (une présentation par ordinateur à l'aide de diapositives). Ce type de présentation a le mérite de clarifier vos idées vis-à-vis de votre auditoire mais également de rendre plus crédible votre entreprise. Cependant, il est important de mettre l'accent sur la qualité de la présentation afin de permettre à votre auditoire de mieux vous suivre.

Voici quatre conseils qui peuvent vous guider dans la réalisation d'une présentation PowerPoint de qualité :

- *Posez-vous la question : «Avez-vous vraiment besoin d'un PowerPoint?»*

Lorsqu'on a une réunion et une présentation à faire, le réflexe est de faire un PowerPoint. Ceci est un bon réflexe s'il est réfléchi. Un PowerPoint est-il pertinent dans tous les cas? Il peut s'avérer contre-productif de faire un PowerPoint sans se poser de question et d'y mettre machinalement les grandes lignes de votre présentation. Une bonne présentation exige du temps et de l'investissement. Elle est là en soutien à votre présentation orale qui est la plus importante. Votre auditoire est comme vous, il sait faire la distinction entre une présentation PowerPoint faite sans motivation et un travail soigné.

- *Éviter les modèles des logiciels et les animations*

Les logiciels vous permettant de faire des présentations sur ordinateur vous poussent à utiliser des modèles. Les fonds de ces modèles sont la plupart du temps surchargés et beaucoup trop colorés. On vous propose également une liste d'effets, d'animations très peu utiles. La surcharge visuelle agace l'œil et le détourne de votre présentation. En ce qui concerne les animations, il n'y en a que très peu qui ont du sens, n'en abusez pas. Faites un PowerPoint graphiquement homogène qui garantira une présentation sobre et efficace.

- *Ne pas abuser de textes*

Si vous lisez exactement ce qu'il y a écrit sur votre PowerPoint, votre auditoire va également le lire et ne va plus vous écouter.

- *Procurer des émotions grâce aux images*

Les études prouvent que c'est plus nos émotions que notre esprit rationnel qui nous guide dans la prise de décision. Les images sont plus provocatrices d'émotions que les textes. Alors l'image devient le meilleur support de votre discours

Source : astuces-entrepreneurs.fr



Is this meeting really worth it ?

Communiquer, partager ses projets, exposer ses idées, prendre des décisions ensemble font avancer le travail d'équipe et donc l'entreprise. Cependant lorsque les réunions sont trop nombreuses, elles deviennent un frein au travail individuel qui, lui aussi, est indispensable dans l'avancement des dossiers. Toutes les réunions sont-elles utiles?

Pour vous aider à répondre à cette question et à diriger une réunion de manière efficace, voici un site internet *Is this meeting really worth it ?* (<http://isthismeetingreallyworthit.com/>) dont le principe de base est très simple. Lors d'une réunion, il suffit d'indiquer le coût horaire moyen du salaire des participants et de lancer le compteur, qui tournera tout au long de la réunion. Un petit clic à la fin de cette dernière, et son prix s'affiche. Vous pourrez alors prendre la dimension financière de vos rencontres. Le site est en dollar américain, une rapide conversion s'impose.

Source : <http://isthismeetingreallyworthit.com/>

TRUCS ET ASTUCES POUR BIEN GÉRER SON ENTREPRISE

Les calculateurs et autres outils à votre service sur le net

Les différents calculateurs et outils présents sur le net peuvent être des ressources utiles pour votre entreprise. Ils peuvent vous aider à vous rendre compte où votre progression en est, et peut-être, mettre en lumière un problème que vous n'aviez pas repéré. N'hésitez pas à les consulter !

Calculateur de récupérations simples pour l'éclairage

Sur le site de Ressources Canada (rncan.gc.ca), vous trouverez un outil calculateur sur les récupérations simples pour l'éclairage. Avant de décider d'investir dans l'économie d'énergie ou dans des améliorations éconergétiques, vous pouvez connaître, grâce à Ressources Canada, la « période de récupération » de votre investissement, c'est-à-dire le nombre d'années qu'il vous faudra pour récupérer les montants investis grâce aux économies générées.

<http://oee.nrcan.gc.ca/commerciaux/info-technique/outils/recuperation-eclairage.cfm?attr=20>

PerLE est un service en ligne gratuit qui simplifie l'accès à l'ensemble des procédures relatives aux permis et aux licences pour les entrepreneurs.

Les utilisateurs n'ont qu'à répondre à quelques questions portant sur la nature de leur entreprise et PerLE leur fournit une liste de permis de tous les ordres de gouvernement (fédéral, provincial et municipal) accompagnée d'informations de base les concernant ainsi que des liens vers les sites gouvernementaux où les utilisateurs peuvent obtenir de plus amples renseignements et, dans certains cas, effectuer une demande en ligne.

Les principaux objectifs du service sont de réduire le temps consacré à la recherche de documents et d'aider les entrepreneurs à démarrer leurs projets le plus rapidement possible.

<http://www.bizpal.ca/fr/index.php>

Outil d'analyse comparative pour PME

PerformancePlus fournit des données détaillées sur les finances et l'emploi dans plus de 600 secteurs d'activités au Canada et comporte plus de 30 tests de performance visant à aider les petites entreprises à se situer face à leurs concurrents. Cet outil d'analyse comparative pour PME vous permet :

- d'estimer les coûts d'exploitation de votre nouvelle entreprise;
- d'accéder au rendement moyen dans votre secteur;
- de saisir les données financières de votre entreprise pour les comparer avec celles d'entreprises de même taille

<http://www.ic.gc.ca/eic/site/pp-pp.nsf/fra/accueil>

Calculateurs de ratios de la Banque de développement du Canada

Ces ratios proposés sont variés : ratios d'endettements, ratios de trésorerie, ratios de rentabilité, etc. Ils vous permettent de calculer le rendement de votre entreprise et, s'il y a des problèmes, de les repérer au plus vite.

N'hésitez pas à les visiter sur www.bdc.ca, allez dans l'onglet «Centre de conseils», puis «Outils», enfin «Calculateurs de ratios».

Quelques programmes de financement disponibles pour vous aider à agrandir votre entreprise

Programme de financement des petites entreprises du Canada

Ce programme (Gouvernement du Canada - Industrie Canada) vous aide à obtenir jusqu'à 500 000 \$ de votre institution financière en appuyant votre prêt d'une garantie gouvernementale.

Les prêts peuvent servir à couvrir 90 % des coûts :

- d'achat ou d'amélioration de terrains ou de biens;
- d'achat d'améliorations locatives ou de l'amélioration d'une propriété louée;
- d'achat de matériel neuf ou de l'amélioration de matériel usagé.

Les petites entreprises admissibles doivent avoir des revenus bruts annuels de moins de 5 millions de dollars. Présentez une demande auprès d'une institution financière approuvée (p. ex. banque, caisse populaire), qui prendra la décision finale concernant l'approbation du prêt. **Pour vous renseigner** : Sans frais : 1-866-959-1699 ou www.ic.gc.ca/pfpec

Subventions pour les petites entreprises et les organismes à but non lucratif du Gouvernement du Canada - Service Canada

Vous songez à embaucher des étudiants pour vous aider dans votre petite entreprise l'été prochain? Cette subvention salariale pourrait vous aider à payer jusqu'à 50 % de son salaire.

Pour obtenir la subvention, vous devez respecter ce qui suit :

- les étudiants doivent être âgés de 15 à 30 ans;
- votre entreprise ne doit pas compter plus de 50 employés à temps plein;
- vous devez respecter les priorités établies par votre région.

La valeur de la subvention est fixée en fonction du salaire horaire minimum pour un adulte de votre province. D'autres conditions s'appliquent.

Pour vous renseigner : <http://www.servicecanada.gc.ca/fra/dgpe/ij/pej/programme/pce.shtml>

Téléphonez au 1-800-935-5555 ou visitez votre Centre Service Canada le plus près de chez vous;



Programme de garantie de prêts pour les petites entreprises

Le programme de garantie de prêts aux petites entreprises leur permet de pouvoir emprunter auprès des caisses populaires. Ce prêt est garanti par le gouvernement de la Nouvelle-Écosse, il doit contribuer à créer de nouvelles entreprises et doit donner aux entrepreneurs le soutien dont ils ont besoin pour créer des emplois pour eux-mêmes et les autres. Le programme de prêts aux petites entreprises est une initiative conjointe de la Nova Scotia Co-operative Council, Credit Union Central of Nova Scotia, des coopératives de crédit populaires et du Ministère du Développement économique et rural et tourisme.

Qui peut postuler pour un prêt aux petites entreprises?

Les résidents de la Nouvelle-Écosse qui souhaitent démarrer une petite entreprise.

Les entreprises et coopératives de la province qui ont l'intention de développer leur activité.

Comment puis-je postuler?

Visitez la caisse populaire de votre région.

Quel type de financement couvre ce programme?

Le programme peut couvrir les prêts qui sont de nature classique de la dette, le fonds de roulement ou des lignes de crédit.

Combien puis-je emprunter?

En vertu de ce programme, le montant maximal qui peut être emprunté est de 150.000 \$.



CDÉNÉ - siège social

2000, rue Barrington, bureau 603, tour Cogswell,
Halifax (N.-É.) B3J 3K1
Tél. : (902) 424-7230 ou 1-866-55CDENE
Courriel : info@cdene.ns.ca
Site Web : www.cdene.ns.ca

Centre d'aide en affaires et en entrepreneuriat

1649, route 1, Pointe-de-l'Église (N.-É.) B0W 1M0
Tél. : (902) 769-3265 ou 1-888-575-0550
Courriel : caae@cdene.ns.ca
Site Web : www.cdene.ns.ca/caae

Bureaux au Cap-Breton:

12 521, chemin Cabot, Saint-Joseph-du-Moine (N.-É.) B0E 3A0
3433, route 206, Petit-de-Grat (N.-É.) B0E 2L0.
Tél. : (902) 224-4102 ou (902) 226-3920
Télééc. : (902) 224-4119
Courriel : mlo@cdene.ns.ca

Services à l'emploi

Région de Clare

1649, route 1, Pointe-de-l'Église (N.-É.) B0W 1M0
Téléphone : (902) 769-3284
Courriel: fthimot@cdene.ns.ca

Région d'Argyle

1, rue Slocomb, Tusket (N.-É.) B0W 3M0
Téléphone : (902) 648-0573
Courriel: lejason@cdene.ns.ca

Bureaux en régions - développement économique communautaire (RDÉE)

Argyle

211, chemin Gavel
Tusket (N.-É.)
BOW 3M0
Tél.: (902) 648-3566
gleblanc@cdene.ns.ca

Clare

1649, route 1
Pointe-de-l'Église (N.-É.)
BOW 1M0
Tél.: (902) 769-0043
csaulnier@cdene.ns.ca

Isle Madame

3435, rue Principale
bureau 106
Petit-de-Grat (N.-É.)
B0E 2L0
Tél.: (902) 226-1012
jkabou@cdene.ns.ca

Chéticamp

15584, sentier Cabot
Chéticamp (N.-É.)
B0E 1H0
Tél.: (902) 224-2322
amoslih@cdene.ns.ca

Halifax

2000, rue Barrington,
603 Tour Cogswell,
Halifax (N.-É.) B3J 3K1
Tél. : (902) 424-3498
jgaudet@cdene.ns.ca