

PLAN ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE DE LA COMMUNAUTÉ ACADIENNE ET FRANCOPHONE D'ARGYLE

Préparé par Gwen LeBlanc

Sous la direction de Yvon Samson

Le 20 janvier 2014



INTRODUCTION

Un plan économique communautaire est un cadre proposant une série d'actions visant le développement d'une communauté donnée. Dans le cas présent, le plan économique communautaire de la région d'Argyle cherche à appuyer la communauté acadienne et francophone de cette région dans son développement économique et son employabilité

Ce document présente le fruit d'un processus de consultations et intègre certains éléments provenant du plan de développement municipal ainsi que des plans stratégiques de groupes et associations régionaux, provinciaux et nationaux. Les activités proposées dans ce plan sont liées aux défis économiques et d'employabilité dans cinq secteurs de la communauté acadienne, soit les arts et la culture, l'économie, la santé, les communications et les nouvelles technologies et l'éducation.

Nous désirons remercier Emploi et Développement social Canada (EDSC) pour sa contribution financière ayant permis l'élaboration et la réalisation du processus de dotation des plans économiques communautaires à l'échelle provinciale et dans les régions acadiennes, par le biais de son Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire. EDSC appuie les projets d'accompagnement et les projets leviers des communautés de langue officielle en milieu minoritaire en partenariat avec les divers groupes desservis par le Service en développement économique communautaire (SDÉC) du Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ).

De plus, nous désirons remercier le ministère du Travail et de l'Éducation postsecondaire (MTÉP) de la Nouvelle-Écosse pour le soutien accordé au Réseau acadien des intervenants en employabilité (RAIE). La coordination du RAIE est possible grâce au financement de ce ministère et cela nous permet de donner suite aux priorités d'actions identifiées dans ce plan économique communautaire au niveau provincial. En effet, puisque l'employabilité est directement liée au développement des ressources humaines et au développement économique, le rôle du RAIE était essentiel dans ce projet.

Nous vous souhaitons une bonne lecture !

TABLES DES MATIÈRES

PROGRAMMES ET SERVICES ACQUIS.....	4
MÉTHODOLOGIE	5
DÉFIS	7
CONDITIONS PRÉALABLES.....	7
VISION	7
PRIORITÉ D’ACTION 1	8
PRIORITÉ D’ACTION 2	10
PRIORITÉ D’ACTION 2 - EMPLOYABILITÉ.....	14
PRIORITÉ D’ACTION 3.....	16
ANNEXE A : BANQUE D’IDÉES ET INITIATIVES À EXPLORER.....	20
Arts et culture.....	20
Santé.....	20
Économie.....	20
Communication et nouvelles technologies	21
Éducation.....	21
Infrastructure.....	21

PROGRAMMES ET SERVICES ACQUIS

Au cours de l'exercice d'élaboration du plan de développement économique communautaire de la région d'Argyle, il fut important d'identifier les programmes et services existants visant le développement économique et l'employabilité de la communauté acadienne et francophone. Le maintien de ces ressources financières est essentiel à la livraison des programmes et services identifiés dans ce plan économique communautaire. Il est à noter que le CDÉNE existe seulement depuis 1999, ce qui fait de lui un organisme relativement récent comparé aux autres intervenants économiques majoritairement anglophones de la société néo-écossaise. Les programmes et services dirigés par le CDÉNE sont les suivants :

1. Le financement du fonctionnement annuel du CDÉNE par l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APÉCA) et le ministère du Développement économique et rural et du Tourisme (MDÉRT) de la Nouvelle-Écosse. Ce financement permet au CDÉNE de mener des activités récurrentes et des projets ponctuels, à caractère économique, au profit de la communauté d'affaires francophone de la province.
2. Le financement des initiatives en immigration économique et en main-d'œuvre par l'Office de l'immigration de la Nouvelle-Écosse (OINÉ) et Citoyenneté et Immigration Canada (CIC).
3. L'entente de partenariat entre l'Université Sainte-Anne et le CDÉNE visant la gestion des Services en affaires et en entrepreneuriat par le CDÉNE. Le CDÉNE accompagne les entreprises existantes ainsi que les jeunes entrepreneurs dans leurs démarches entrepreneuriales (développement de plans d'affaires, de plans de faisabilité et de projets ponctuels). Ces services sont financés par l'APÉCA.
4. Les Services d'aide à l'emploi au Sud-Ouest gérés par le CDÉNE dont les bureaux se trouvent au Centre d'entrepreneuriat dans la région d'Argyle. Ces services sont financés par Emploi Nouvelle-Écosse.
5. Les Services en développement économique communautaire financés par le Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire. Ce fonds vise à favoriser le développement économique et le développement des ressources humaines des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) par le truchement d'activités menées par des organismes nationaux et régionaux, ainsi qu'en faisant appel à la participation des leaders communautaires et en encourageant les partenariats. Les Services en développement économique communautaire sont offerts en ce moment dans la région d'Argyle.

6. Le Réseau acadien des intervenants en employabilité (RAIE), financé par le ministère du Travail et de l'Éducation postsecondaire (MTÉP) de la Nouvelle-Écosse, qui favorise la collaboration entre les intervenants institutionnels de formation, les groupes impliqués dans l'employabilité ainsi que les ministères et agences touchés par les défis liés à l'employabilité. La présidence et la coordination du RAIE sont assurées par le Service en développement économique communautaire du CDÉNÉ. L'Université Sainte-Anne, le Conseil scolaire acadien provincial (CSAP) et le Service en affaires et entrepreneuriat (qui gère le Centre d'aide à l'emploi dans la région d'Argyle) participent à ce réseau.

MÉTHODOLOGIE

Afin de mettre en lumière le contexte de la région acadienne et francophone d'Argyle ainsi que de favoriser l'élaboration du plan de développement économique de la région, il fut nécessaire de publier un profil municipal. Ce profil fait état de l'ensemble des secteurs importants de la communauté et offre des informations et des statistiques sur le contexte social, culturel et économique de la communauté acadienne et francophone de la Municipalité d'Argyle.

Pour donner suite à l'élaboration de ce profil, l'agent de développement économique du CDÉNÉ pour la région d'Argyle, sous la supervision du gestionnaire du SDÉC, a produit un document qui présente les forces, les défis, les opportunités et les menaces (FDOM) de cette communauté.

Les concepts de « société » et de « planification communautaire » sont multiples au Canada et ailleurs. Afin de rendre notre démarche pertinente et afin de comprendre et d'analyser ces concepts et orientations sectorielles, nous avons consulté les documents suivants :

1. L'initiative « **Communautés amies des aînés** » qui vise un environnement inclusif et rassembleur favorisant la participation active des aînés à la vitalité communautaire tout en voyant à leur mieux-être.
2. La « **Stratégie globale pour l'intégration des arts et de la culture** » qui vise à rapprocher les artistes et les communautés par la concertation et la collaboration intersectorielle et pluridisciplinaire afin de maintenir la présence des arts et de la culture dans les communautés.
3. Le concept de **développement durable** qui repose sur trois piliers : **l'économie** ayant pour but la consommation et la production selon

des principes de développement durable, **l'équité sociale** visant à réduire les inégalités entre les individus et **l'environnement** que nous devons protéger pour les générations futures.

4. **La cartographie des actifs** qui est un processus **d'identification des actifs existants (ressources matérielles et humaines, réseaux de relations)** dans le but de a) rassembler les ressources existantes autour d'un objectif commun ou d'une action commune; b) créer des relations entre les diverses composantes de la communauté afin qu'elles puissent entreprendre des actions conjointes sur un but commun; c) mobiliser les réseaux communautaires afin qu'ils concentrent leurs énergies et ressources collectives sur l'action; et d) découvrir ce qui pourrait être fait pour mieux servir la communauté.
5. **L'économie sociale** préconise la **production concrète de biens ou de services** par la contribution au **développement démocratique**, par **le soutien d'une citoyenneté active**, par la **promotion de valeurs et d'initiatives de prise en charge** individuelle et collective et par **la création d'emplois**.
6. **Les plans d'affaires** du gouvernement provincial et des ministères du gouvernement fédéral qui ont des impacts sur le développement économique ainsi que sur le développement des ressources humaines et l'employabilité.
7. Les documents développés par la **Fédération des communautés francophones et acadiennes du Canada**, dont, en particulier, le **Plan stratégique communautaire**, un outil qui vise à mobiliser les communautés autour de stratégies identifiées dans cinq grands chantiers : « notre population », « notre espace », « notre gouvernance », « notre influence » et « notre développement ».
8. **Les planifications stratégiques** en développement économique et en employabilité du Réseau de développement économique et d'employabilité du Canada (RDÉE Canada) et de ses membres.
9. Les initiatives et les projets identifiés par la **Municipalité d'Argyle** que nous avons consultés et intégrés, dans la mesure du possible, dans le cadre de ce travail.
10. Les résultats de sondages, de la tenue de groupes témoins ainsi que des réunions du comité directeur de la région d'Argyle, qui ont eu lieu entre septembre et novembre 2013 au cours de ce processus d'élaboration du plan économique communautaire.

DÉFIS

CONDITIONS PRÉALABLES

Pour améliorer la collaboration entre les divers groupes et les institutions de la région d'Argyle, il est essentiel que la communauté se dote d'un **mécanisme de collaboration**. Ce mécanisme est nécessaire pour réduire le travail en silo par les intervenantes et intervenants. Une minorité linguistique ne peut se permettre de ne pas collaborer entre secteurs et entre clientèles. Le financement des ministères favorise les projets en silo, mais les communautés minoritaires, telle la communauté francophone et acadienne, n'ont pas intérêt à suivre cette tendance.

Lors de nos consultations auprès des groupes témoins de cette région, nous avons revu l'énoncé de vision adoptée lors des exercices de planification stratégique antérieurs. L'ensemble des participantes et participants a conclu que la vision développée antérieurement est encore pertinente et appropriée. La vision s'énonce comme suit :

VISION

« La région d'Argyle est une communauté inclusive, unifiée, dynamique, prospère et autosuffisante qui valorise sa langue, sa culture et sa qualité de vie, tout en tenant compte des générations futures. »

Les activités prioritaires du plan sont les suivantes :

1. Inciter les jeunes à combler les opportunités d'emploi et en entrepreneuriat dans la région.
2. Inciter les jeunes à combler des opportunités en ce qui concerne la succession d'entreprises.
3. Explorer la valeur ajoutée des produits de mer.
4. Encourager les entrepreneurs qui s'intéressent au potentiel en affaires en ce qui concerne de la construction de logements pour les aînés de la région.
5. Exploiter le marché touristique culturel.

7

PRIORITÉ D'ACTION 1 : Maintenir et accroître la population acadienne et francophone en milieu rural et au niveau provincial.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
1. Inciter les jeunes à combler les opportunités d'emploi et en entrepreneuriat dans la région.	CDÉNE	Municipalité d'Argyle Université Sainte-Anne CSAP Conseil régional du CJP	<ul style="list-style-type: none"> • 50 interventions stratégiques visant les jeunes. • Organisation de relation de mentors avec 10 jeunes • 20 % des jeunes poursuivent leurs études postsecondaires dans la région. • 30 % des jeunes demeurent dans la région pour lancer leur carrière. • 10 jeunes participent aux sessions Bombardier de l'US-A 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre de jeunes qui choisissent de demeurer dans la région d'Argyle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacité accrue de rétention des jeunes dans la Municipalité d'Argyle. 	2014-2018
2. Inciter le gouvernement provincial à mettre en place une politique sur le développement rural.	CDÉNE	FANE Municipalité d'Argyle Chambre de commerce d'Argyle	<ul style="list-style-type: none"> • Une politique de développement rural est mise en place. 	<ul style="list-style-type: none"> • Intensification des efforts gouvernementaux pour appuyer les régions rurales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Épanouissement économique accru des communautés rurales acadiennes et francophones. 	2014-2018
3. Accueillir et intégrer les nouveaux arrivants avec une formation au sujet de la région.	CAPEB	CDÉNE FANE Immigration francophone Office de l'immigration CIC	<ul style="list-style-type: none"> • Un service d'encadrement est développé. • Les utilisateurs du service d'encadrement ont un taux de satisfaction d'au moins 70 %. 	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcement et amélioration de l'accueil et de l'intégration des nouveaux arrivants. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rétention accrue des nouveaux arrivants. • Augmentation de la main-d'œuvre qualifiée disponible dans la région. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 1: Maintenir et accroître la population acadienne et francophone en milieu rural et au niveau provincial.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
4. Attirer les francophones et les francophiles depuis les autres régions canadiennes (migration).	CDÉNÉ / FANE	Immigration francophone Office de l'immigration CIC CAPEB Municipalité d'Argyle	<ul style="list-style-type: none"> • 5 interventions stratégiques liées à la migration économique ont lieu dans la région d'Argyle. • 5 % de nouveaux arrivants qui demeurent dans les autres régions canadiennes déménagent et s'installent dans la région d'Argyle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Croissance démographique francophone. • Augmentation de la main-d'œuvre qualifiée. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacité accrue d'intégrer et de retenir des francophones et francophiles dans la région d'Argyle en provenance d'autres régions du Canada. • Les besoins de la main-d'œuvre qualifiée sont comblés. 	2014-2018
5. Inciter les jeunes à combler des opportunités en ce qui concerne la succession d'entreprises.	CDÉNÉ	Municipalité d'Argyle Université Sainte-Anne CSAP Groupe régional du CJP	<ul style="list-style-type: none"> • 5 interventions stratégiques ont lieu. • 2 entreprises sont reprises par des jeunes de la région. • Organisation de 5 sessions de suivi avec mentors • Les jeunes participent aux sessions Bombardier à travers de Université Ste. Anne 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre de jeunes qui choisissent de demeurer dans la région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Réduction du nombre d'entreprises qui doivent fermer, car elles n'ont pas de relève. • Augmentation du nombre d'entrepreneurs. 	2014-2018
6. Offrir des incitatifs pour retenir les jeunes. (incitatifs financiers ou des bonis, infrastructures).. (Pas seulement pour des médecins)	Municipalité d'Argyle	CDÉNÉ CAPEB CSAP	<ul style="list-style-type: none"> • Au moins un incitatif est développé et mis en place. • 2 options au niveau des incitatifs sont développées. • Au moins un sondage auprès des jeunes est mené pour connaître leurs intérêts et ce qui pourrait leur être offert pour demeurer en région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcement et amélioration des initiatives de rétention. • Augmentation du nombre de jeunes qui choisissent de demeurer dans la communauté. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacité accrue de rétention des jeunes dans la communauté. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 2 : Renforcer le développement économique et la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCES
1. Mettre en place un Conseil régional dans la région d'Argyle.	CAPEB	Municipalité d'Argyle CDÉNE-SDÉC Chambre de commerce d'Argyle	<ul style="list-style-type: none"> • Formation d'un groupe de leaders clés de la région. • Les leaders se rencontrent au moins 3 fois par année. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les leaders ont des opportunités de collaboration reconnues et soutenues par la communauté. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacité accrue de collaboration en région. • Augmentation notable des collaborations entre les groupes communautaires dans la région d'Argyle. 	2014-2018
2. Développer un projet pour explorer la valeur ajoutée aux produits de mer.	CDÉNE	Municipalité d'Argyle Pêches et Océans Université Sainte-Anne Entreprises locales	<ul style="list-style-type: none"> • Une étude de faisabilité et un projet de recherche sont complétés. • Si l'étude est favorable poursuivre la création d'un centre d'excellence la transformation des produits de mer. • Lancement d'études sur la viabilité d'une conserverie de homards. 	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'au moins 1 emploi. • Amélioration des connaissances sur la pêche et la transformation. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacité accrue de transformer les produits de mer. • Développement d'opportunités d'exportation. • Diversification de l'économie locale d'Argyle. 	2014-2018
3. Encourager la décentralisation des services au profit de la région	Municipalité d'Argyle	Chambre de commerce d'Argyle CDÉNE	<ul style="list-style-type: none"> • Au moins 2 nouveaux bureaux sont situés dans la Municipalité d'Argyle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre d'emplois permanents et exigeant une main-d'œuvre qualifiée 	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration des services dans la Municipalité d'Argyle. • Création d'emplois. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 2 : Renforcer le développement économique et la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCES
4. Faciliter le démarrage et l'expansion des entreprises de la région.	CDÉNÉ-SAE	Municipalité d'Argyle APÉCA MDÉRT NSBI	<ul style="list-style-type: none"> Au moins 2 entreprises ont des projets d'expansion. Lancement d'au moins une nouvelle entreprise en Argyle. 	<ul style="list-style-type: none"> Création et rétention d'emplois dans la région. 	<ul style="list-style-type: none"> Création d'emplois dans la région d'Argyle. Amélioration de l'esprit entrepreneurial en Argyle. Diversification économique accrue. 	2014-2018
5. Favoriser l'automatisation et l'utilisation des nouvelles technologies dans les usines de transformation.	Groupe de travail d'entreprises	CDÉNÉ-SAE USA APÉCA NSBI MDÉRT	<ul style="list-style-type: none"> Au moins 4 recherches sur l'automation technologique dans les usines sont effectuées. 	<ul style="list-style-type: none"> Les usines se dotent de nouvelles technologies et améliorent leur production. 	<ul style="list-style-type: none"> Diversification accrue de l'économie rurale. Succès et expansion accru des entreprises ainsi que création d'emplois. 	2014-2018
6. Encourager les entrepreneurs qui s'intéressent au potentiel en affaires en ce qui concerne la construction de logements pour les aînés de la région.	Municipalité d'Argyle	CDÉNÉ Chambre de commerce d'Argyle RANE	<ul style="list-style-type: none"> Nouveaux logements créés pour au moins 5 aînés par année. 	<ul style="list-style-type: none"> Création d'emplois. Meilleurs services disponibles pour les aînés. 	<ul style="list-style-type: none"> Succès et expansion accru des entreprises ainsi que création d'emplois. Amélioration de la qualité de vie des aînés dans la Municipalité d'Argyle. 	2014-2018
7. Construire un logement pour les gens vivant avec des besoins physiques spéciaux.	Municipalité d'Argyle	CDÉNÉ YACRO	<ul style="list-style-type: none"> Construction d'un logement pour accommoder 5 personnes. 	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration des services locaux pour les personnes avec des défis physiques dans la région. 	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration de la qualité de vie des personnes avec des besoins spéciaux. Création d'emplois nécessitant une main-d'œuvre qualifiée. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 2 : Renforcer le développement économique et la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCES
8. Développer un projet d'enseignes de signalisation des entreprises et des attraits touristiques sur l'autoroute 103 ainsi que sur les autres routes (« <i>Spatial Planning</i> »).	Municipalité d'Argyle	Chambre de commerce d'Argyle CDÉNÉ Ministère du Tourisme	<ul style="list-style-type: none"> • Au moins 3 affiches annonçant les attraits et entreprises de la région sont créées. • Élaboration d'un projet de marketing (<i>branding</i>) pour la Municipalité d'Argyle. • Développement d'un plan de marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre de visiteurs de 10 %. • Amélioration quant à la facilité de repérer les attraits touristiques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation des revenus des PME/travailleurs autonomes. • Plus grande visibilité pour la Municipalité d'Argyle. 	2014-2018
9. Continuer d'offrir les ateliers en entrepreneuriat aux élèves	CSAP CDÉNÉ	Chambre de commerce d'Argyle	<ul style="list-style-type: none"> • 20 heures d'enseignement par session sont consacrées à l'entrepreneuriat dans les écoles du CSAP. • Au moins 10 projets sont développés sous le programme « École Plus ». 	<ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes explorent de nouvelles idées. • Les jeunes sont encadrés dans leurs démarches entrepreneuriales. • Augmentation de la promotion de la culture l'entrepreneuriale en Argyle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'une meilleure culture entrepreneuriale dans la communauté. • Lancement de nouvelles entreprises. • Diversification économique. 	2014-2018
10. Création d'un livret sur les attraits naturels de la région d'Argyle.	Municipalité d'Argyle	Société Touristique Bon Temps	<ul style="list-style-type: none"> • Promotion des attraits naturels de la région. • Augmentation de 10% du nombre de visiteurs aux attraits naturels. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prolongation des séjours des visiteurs dans la région. • Augmentation des revenus des entreprises locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation des revenus des PME/travailleurs autonomes. • Plus grande visibilité pour la région d'Argyle. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 2 :

Renforcer le développement économique et la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.

ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCES
11. Améliorer l'accessibilité au soutien à domicile dans la région d'Argyle.	Réseau Santé Argyle	Municipalité d'Argyle	<ul style="list-style-type: none"> • 5 interventions auprès des secteurs responsables sont initiées afin de discuter d'un plan d'action pour le soutien à domicile. • Élaboration et réalisation du plan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Services à domicile accrus en Argyle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration du bien-être des citoyens. • Création d'emplois. 	2014-2018
12. Encourager la mise en place d'initiatives au niveau des énergies renouvelables(bio masse, éolienne, etc.).	Municipalité d'Argyle	Chambre de commerce d'Argyle CDÉNÉ Université Sainte-Anne	<ul style="list-style-type: none"> • 4 études de faisabilité sont réalisées sur les opportunités en affaires au niveau des énergies renouvelables dans la région d'Argyle. • Si favorable, au moins 2 initiatives municipales au niveau des énergies renouvelables voient le jour. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversification des possibilités économiques au niveau de la production et la consommation d'énergie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Réduction notable des gaz à effet de serre. • Exportation d'énergie. • Diversification des revenus. 	2014-2018
13. Effectuer une étude sur l'industrie pétrolière	CDÉNÉ	Municipalité d'Argyle	<ul style="list-style-type: none"> • Une étude de faisabilité sur l'industrie pétrolière est publiée. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plus d'opportunités en affaires dans l'industrie pétrolière. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversification accrue de l'économie rurale. 	2014-2018

EMPLOYABILITÉ – Priorité d'action 2

PRIORITÉ D'ACTION 2 : Renforcer le développement économique et la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCES
13. Offrir de la formation pour la main-d'œuvre œuvrant dans le secteur touristique.	Université Sainte-Anne	CSAP CDÉNE MTÉP	<ul style="list-style-type: none"> • 5 formations sur le tourisme sont offertes au campus de l'Université Sainte-Anne. • Une formation en « super accueil » est offerte dans la région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacité accrue des employés du secteur touristique de bien d'accueillir les visiteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expansion du réseau touristique. • Augmentation du niveau de satisfaction des touristes. • Rétention des visiteurs. 	2014-2018
14. Continuer d'appuyer le projet pilote de l'Équipe d'alphabétisation Nouvelle-Écosse visant la réintégration de travailleurs alphabétisés au marché du travail (formation de 6 mois sur le service à la clientèle).	Équipe alphabétisation Nouvelle-Écosse	Municipalité d'Argyle CDÉNE-RAIE-SDEC Services à l'emploi Université Sainte-Anne MTÉP Services communautaires	<ul style="list-style-type: none"> • 8 personnes participent à une formation de 20 semaines au campus de Tusket de l'Université Sainte-Anne. 	<ul style="list-style-type: none"> • 50 % des participants se trouvent des emplois dans le domaine du service à la clientèle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reprise et application du programme dans d'autres régions acadiennes. • Augmentation du taux de satisfaction des clients des entreprises ayant embauché des diplômés du programme. 	2014-2015
15. Encourager l'Université Sainte-Anne à mettre sur pied un programme d'étude en communication.	Université Sainte-Anne	CDÉNE MTÉP	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un programme d'études en communication. • Inscription d'au moins 10 participants. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les diplômés se trouvent des emplois dans la région d'Argyle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diminution de l'exode des jeunes. • Plus de choix de programmes de formation en français dans la région. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 2 : Renforcer le développement économique et la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCES
16. <i>Encourager l'Université Sainte-Anne et le CSAP à offrir de la formation en technologies de l'information.</i>	<i>Université Sainte-Anne CSAP</i>	<i>Chambre de commerce d'Argyle</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Création d'un programme en technologies de l'information.</i> <i>Formation d'au moins 10 personnes dans le domaine des technologies de l'information.</i> 	<i>Développement de nouvelles compétences dans la région.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Augmentation des capacités technologiques dans la région.</i> <i>Réduction de l'écart des compétences.</i> 	<i>2014-2018</i>
17. Offrir de la formation aux pêcheurs sur les thèmes suivants :- développement des affaires;- relations avec les acheteurs;- services bancaires et possibilité de financement; - comptabilité; et- succession d'entreprise	Chambre de commerce d'Argyle	CDÉNÉ Coastal Financial Credit Union CBDC Université Sainte-Anne	<ul style="list-style-type: none"> • 10 sessions d'information sont offertes dans la Municipalité d'Argyle. • 100 pêcheurs participent aux sessions et développent leurs connaissances. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les pêcheurs sont plus conscients des aspects financiers et de leur impact dans l'économie de la région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Réduction des tensions entre les intervenants de l'industrie de la pêche. • Augmentation des revenus des pêcheurs. • Meilleure gestion de l'industrie de la pêche. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 3 :

Solidifier et faire rayonner l'identité acadienne par le truchement du développement économique et de l'employabilité.

ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCES
1. Influencer les programmes fédéraux afin qu'ils répondent plus favorablement aux besoins de financement des CLOSM.	CAPEB/FANE	CDÉNE-SDÉC-RAIE Municipalité d'Argyle Chambre de commerce d'Argyle	<ul style="list-style-type: none"> • Au moins 2 programmes démontrent des changements pour mieux répondre aux besoins de CLOSM. 	<ul style="list-style-type: none"> • Meilleur accès aux sources de financement. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilisation accrue des ressources et services disponibles en français. • Augmentation des activités en région. 	2014-2018
2. Participer aux activités visant une reconnaissance officielle de la communauté francophone pour la province.	CAPEB/CDÉNE	Société Touristique Bon Temps Université Sainte-Anne CSAP CDÉNE FANE	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un document prouvant la valeur linguistique ajoutée de la communauté francophone. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plus d'appui de la part de la province envers les activités organisées à Argyle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaissance de la valeur ajoutée de la communauté francophone par la population majoritaire. 	2014-2018
3. Lancer des projets sur la technologie et son utilisation pour les communications / promotions.	CDÉNE	Université Sainte-Anne Municipalité d'Argyle Chambre de commerce	<ul style="list-style-type: none"> • Au moins 4 projets sur la technologie sont développés en partenariat avec des OBNL et le secteur privé. 	<ul style="list-style-type: none"> • Meilleure visibilité des organismes et des entreprises de la région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilisation accrue des outils de communication. • Augmentation des capacités de promotion des entreprises et organismes. • Augmentation de la participation aux activités et de l'utilisation des services. 	2014-2018
4. Élaboration d'une étude de faisabilité sur la viabilité d'une école francophone dans la Municipalité de Yarmouth.	CSAP	Ministère de l'Éducation Université Sainte-Anne	<ul style="list-style-type: none"> • Au moins une étude sur le succès d'une école du CSAP dans la ville de Yarmouth est réalisée. 	<ul style="list-style-type: none"> • 100 étudiants francophones de la Municipalité de Yarmouth deviennent des étudiants du CSAP. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaissance de la valeur ajoutée des communautés acadiennes par la population. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 3 : Solidifier et faire rayonner l'identité acadienne par le truchement du développement économique et de l'employabilité.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCES
5. Développer un logiciel pour téléphone intelligent au sujet de la Municipalité d'Argyle afin de mieux informer les résidents et les visiteurs au sujet des attraits disponibles dans la région (similaire à l'initiative de la vallée d'Annapolis).	Municipalité d'Argyle Logiciel « Trésors en Argyle - <i>Gems of Argyle Apps</i> »	Société Touristique Bon Temps Université Sainte-Anne	<ul style="list-style-type: none"> Création de l'outil touristique technologique <i>Argyle App</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> Les attraits touristiques sont mieux connus et plus faciles à repérés. Augmentation du nombre de visiteurs de 10 % dans les attraits mis en valeurs par l'application pour téléphone intelligent. 	<ul style="list-style-type: none"> Meilleure connaissance des attraits de la région. Augmentation du nombre de touristes. 	2014-2018
6. Créer un centre complexe sportif (<i>Health club</i>) annexé à l'école.	Municipalité d'Argyle	CSAP Réseau Santé CDÉNÉ-SDÉC	<ul style="list-style-type: none"> Une étude de faisabilité du projet est développée. Une demande de financement est faite. 	<ul style="list-style-type: none"> Un nouveau centre est créé et des activités sportives sont offertes dans la région. 	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration de la santé physique des gens de la région. Création d'au moins 3 emplois permanents. 	2014-2017
7. Trouver quelqu'un avec de l'expérience qui peut s'occuper des médias sociaux pour tous les organismes communautaires d'Argyle. (Possible ment un emploi pour un jeune)	CDÉNÉ	Municipalité d'Argyle CAPEB	<ul style="list-style-type: none"> Élaboration d'un plan de partage des coûts et des responsabilités. Rencontre avec les divers organismes intéressés. Embauche de l'expert. 	<ul style="list-style-type: none"> Les efforts de marketing de la région sont améliorés et centralisés. 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation notable de ventes dans la région d'Argyle. Création d'un poste exigeant un employé qualifié. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 3 : Solidifier et faire rayonner l'identité acadienne par le truchement du développement économique et de l'employabilité.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCES
8. Prolonger la saison touristique avec l'écotourisme.	Société Touristique Bon Temps	Municipalité d'Argyle	<ul style="list-style-type: none"> • 5 nouveaux attraits écotouristiques voient le jour. • Accroissement du nombre de visiteurs de 10 %. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plus de choix d'expériences touristiques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre de visiteurs dans les entreprises de la région. 	2014-2018
9. Mettre en place un poste d'animateur de radio communautaire qui diffuse quotidiennement à partir du bureau d'Argyle.	CIFA	CAPEB Conseil des arts CSAP	<ul style="list-style-type: none"> • Élaboration d'un plan d'action et d'aide financière pour le projet. • Un animateur est embauché. 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de l'auditoire de CIFA de 20 % dans la région d'Argyle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre de demandes pour placer des annonces à la radio. • Augmentation des revenus pour CIFA. • Meilleure visibilité pour la communauté d'Argyle. 	2014-2018
10. Exploiter le marché culturel et touristique.	CDÉNÉ	Société Touristique Bon Temps Municipalité d'Argyle Chambre de commerce d'Argyle	<ul style="list-style-type: none"> • Promotion d'Argyle comme destination touristique en offrant des produits authentiques acadiens. • Au moins 5 expériences authentiques acadiennes sont développées. • Développement de matériel promotionnel. • Augmentation du nombre de visiteurs dans la région de 20 %. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le marché touristique acadien est mieux connu. • Augmentation des revenus pour la Municipalité d'Argyle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plus d'expériences authentiques acadiennes dans la région. • Rétention des visiteurs. • Création d'emplois. • Prolongation de la période touristique. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 3 : Solidifier et faire rayonner l'identité acadienne par le truchement du développement économique et de l'employabilité.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCES
11. Compiler et faire l'inventaire de tous les artistes de la région.	Conseil des Arts de Par-en-Bas	CDÉNÉ Municipalité d'Argyle FÉCANE Associations des artistes	<ul style="list-style-type: none"> Création d'un bottin des artistes de la région. 	<ul style="list-style-type: none"> Meilleure visibilité pour la Municipalité d'Argyle dans le domaine artistique. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconnaissance de l'expertise disponible dans le domaine des arts. Augmentation notable des revenus des artistes. 	2014-2018
12. appuyer la promotion et la commercialisation de l'industrie touristique acadienne par la voie du traversier et la valorisation des expériences touristiques authentiques.	Municipalité d'Argyle	CAPEB CDÉNÉ	<ul style="list-style-type: none"> 20 activités de promotion et de commercialisation du tourisme acadien sur le nouveau traversier entre Yarmouth et Maine ont lieu. 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation du nombre de visiteurs de 10 % dans la région d'Argyle. 	<ul style="list-style-type: none"> Le tourisme et les expériences acadiennes sont davantage connus. Augmentation des revenus pour le secteur touristique. Plus des visiteurs en provenance des États-Unis. 	2014-2018
13. Faire la promotion chaque année du bottin du CDÉNÉ (ex. dans la trousse aux élèves).	CDÉNÉ	Chambres de commerce Gens d'affaires CSAP Groupes régionaux membres de la FANE	<ul style="list-style-type: none"> 5 interventions stratégiques sont réalisées en Argyle. Au moins 5 activités de promotion et marketing dans les médias sociaux. Le bottin est inclus dans la trousse aux élèves. 	<ul style="list-style-type: none"> La communauté connaît et utilise davantage les services des entreprises francophones de la région. 	<ul style="list-style-type: none"> Utilisation accrue des ressources et services disponibles en français dans la région d'Argyle. 	2014-2018

ANNEXE A - BANQUE D'IDÉES ET INITIATIVES À EXPLORER

ARTS ET CULTURE

1. Simplifier la façon dont les jeunes et les moins jeunes peuvent trouver des ressources pour le secteur des arts et la culture;
2. Améliorer la concertation entre les écoles et le secteur des arts et de la culture afin que les jeunes soient sensibilisés aux arts et à la culture acadienne;
3. Identifier et utiliser les nouvelles technologies pour rejoindre les jeunes afin qu'ils s'impliquent davantage dans les arts et la culture;
4. Mettre sur pied et maintenir un groupe *Facebook* pour le théâtre;
5. Améliorer les horaires des activités et organiser plus d'activités en soirée. (c.-à-d. *Craft splash*);
6. Sensibiliser les fonctionnaires au fait que les citoyens veulent plus de service en français (dire « bonjour », etc.);
7. Explorer des moyens pour intéresser les gens de 50 ans et moins à participer aux activités;
8. Organiser et tenir plus d'ateliers en français;
9. Lancer un projet de sauvegarde des mots acadiens;
10. Valoriser la culture et l'identité acadienne auprès des jeunes;
11. Augmenter le nombre d'activités dans la salle Père Maurice LeBlanc;
12. Favoriser le travail collectif du milieu associatif pour rendre la partie 7 de la LLO opérationnelle;
13. Reprendre le terrain perdu par la perte des circonscriptions électorales acadiennes protégées;

SANTÉ

1. Mettre sur pied une clinique de services de santé qui travaillent sous le même toit;
2. Explorer la possibilité d'offrir des services de soins palliatifs dans la région d'Argyle;
3. Lancer des projets impliquant l'ensemble des secteurs de la santé et du mieux-être;

ÉCONOMIE

1. Permettre aux touristes de visiter les usines à poissons;
2. Procéder à la restructuration de l'industrie de la pêche aux homards;
3. Participer aux salons touristiques;
4. Éduquer les gens sur l'industrie de la pêche aux homards;
5. Sensibiliser les employés du bureau touristique de Yarmouth sur la promotion de la région acadienne et francophone d'Argyle;
6. Utiliser l'expertise de *Taste of Nova-Scotia*;
7. Réaliser des projets avec des groupes tels que les clients du Pont-du-Marais;
8. Créer une section jeunesse au sein de la Chambre de commerce;

COMMUNICATIONS ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

1. Encourager les gens à lire le Courrier de la Nouvelle-Écosse et à écouter la radio CIFA;
2. Rendre accessible le Courrier de la Nouvelle-Écosse en ligne;
3. Encourager le Courrier de la Nouvelle-Écosse à ouvrir un compte *Twitter*;
4. Moderniser les méthodes de communication entre les citoyens et les groupes communautaires;
5. Développer des connaissances et compétences en marketing et communication. Aller du traditionnel au non traditionnel. Favoriser des actions axées sur les clients et l'amélioration de la qualité des services;
6. Utiliser les divers médias sociaux et autres moyens de communication selon les publics cibles pour annoncer les événements et activités (ex. : *Facebook* et *Twitter* pour les jeunes et les bulletins d'église pour les aînés);
7. Mettre sur pied un programme de formation pour les radios communautaires comme le CCNB;
8. Intégrer tous les intervenants régionaux et provinciaux dans les initiatives au niveau des communications et nouvelles technologies;
9. Privilégier davantage les communications et nouvelles technologies dans les régions;
10. Créer une émission pour les jeunes et la diffuser dans les écoles (CIFA);
11. Offrir des occasions aux jeunes de lire le Courrier de la Nouvelle-Écosse dans les écoles;
12. Intéresser les jeunes aux médias (journaux, vidéos, radios);
13. Étudier où sont les forces des secteurs;
14. Réduire la protection du territoire « *turf protection* »;
15. Faire l'inventaire des personnes pouvant aider les groupes communautaires dans les différents secteurs des nouvelles technologies;

ÉDUCATION

1. Réaliser un projet impliquant les jeunes pour améliorer leur sentiment d'appartenance et leur identité acadienne;
2. Développer un projet visant une meilleure intégration de l'histoire acadienne dans les écoles;
3. Lancer des projets de collaboration entre les jeunes et les aînés;
4. Appuyer la continuation des programmes organisés par le CDÉNÉ et le CSAP (O2, coop, journée carrière);
5. Utiliser l'expertise de la Chambre de commerce d'Argyle dans les écoles;
6. Augmenter le nombre de cours disponibles en français;
7. Impliquer les jeunes dans le processus de planification d'activités ainsi que de la promotion et le marketing de ces dernières (l'appui de la province sera un atout et un bon projet levier);
8. Participer au processus de changements entamé par le Ministère de l'Éducation dans le dossier de la petite enfance;
9. Exiger que les compétences essentielles fassent partie du système d'éducation (recommandation du Conference Board du Canada);

INFRASTRUCTURES

1. Améliorer la nouvelle piste et pelouse en plaçant une surface de qualité;
2. Identifier des projets pour offrir un soutien financier aux centres communautaires;
3. Appuyer les efforts de la Municipalité d'Argyle au niveau des initiatives/projets pour augmenter l'activité physique (utiliser les écoles le plus possible, préférablement pendant la journée);
4. S'inspirer de la stratégie provinciale *Nova Scotia Housing*.