

PLAN ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE DE LA COMMUNAUTÉ ACADIENNE ET FRANCOPHONE DE CLARE

Préparé par Yvette Armstrong

Sous la direction de Yvon Samson

Le 20 janvier 2014

INTRODUCTION

Un plan économique communautaire est un cadre proposant une série d'actions visant le développement d'une communauté donnée. Dans le cas présent, le plan économique communautaire de la région de Clare cherche à appuyer la communauté acadienne et francophone de cette région dans son développement économique et son employabilité.

Ce document présente le fruit d'un processus de consultations et intègre certains éléments provenant du plan de développement municipal ainsi que des plans stratégiques de groupes et associations régionaux, provinciaux et nationaux. Les activités proposées dans ce plan sont liées aux défis économiques et d'employabilité dans cinq secteurs de la communauté acadienne, soit les arts et la culture, l'économie, la santé, les communications et les nouvelles technologies et l'éducation.

Nous désirons remercier Emploi et Développement social Canada (EDSC) pour sa contribution financière ayant permis l'élaboration et la réalisation du processus de dotation des plans économiques communautaires à l'échelle provinciale et dans les régions acadiennes, par le biais de son Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire. EDSC appuie les projets d'accompagnement et les projets leviers des communautés de langue officielle en milieu minoritaire en partenariat avec les divers groupes desservis par le Service en développement économique communautaire (SDÉC) du Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ).

De plus, nous désirons remercier le ministère du Travail et de l'Éducation postsecondaire (MTÉP) de la Nouvelle-Écosse pour le soutien accordé au Réseau acadien des intervenants en employabilité (RAIE). La coordination du RAIE est possible grâce au financement de ce ministère et cela nous permet de donner suite aux priorités d'actions identifiées dans ce plan économique communautaire au niveau provincial. En effet, puisque l'employabilité est directement liée au développement des ressources humaines et au développement économique, le rôle du RAIE était essentiel dans ce projet.

Nous vous souhaitons une bonne lecture !

TABLES DES MATIÈRES

PROGRAMMES ET SERVICES ACQUIS	4
MÉTHODOLOGIE.....	5
DÉFIS	7
CONDITIONS PRÉALABLES.....	7
VISION DE CLARE	7
TROIS PRINCIPES COMMUNS DE BASE	8
VOLETS	8
PLAN DE MISE EN ŒUVRE	9
PRIORITÉ D’ACTION 1	10
Maintenir et accroître la population acadienne et francophone en milieu rural et au niveau provincial.	
PRIORITÉ D’ACTION 2	14
Renforcer le développement économique et la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la région de Clare.	
PRIORITÉ D’ACTION 3	22
Solidifier et faire rayonner l’identité acadienne par le truchement du développement économique et de l’employabilité.	
ANNEXE A : Banque d’idées et initiatives à explorer	24
Arts et culture	
Économie	
Santé	
Communications et nouvelles technologies	
Éducation	

PROGRAMMES ET SERVICES ACQUIS

Au cours de l'exercice d'élaboration du plan de développement économique communautaire de la région de Clare, il fut important d'identifier les programmes et services existants visant le développement économique et l'employabilité de la communauté acadienne et francophone. Le maintien de ces ressources est essentiel à la livraison des programmes et services identifiés dans ce plan économique communautaire. Il est à noter que le CDÉNÉ existe seulement depuis 1999, ce qui fait de lui un organisme relativement récent comparé aux autres intervenants économiques majoritairement anglophones de la société néo-écossaise. Les programmes et services dirigés par le CDÉNÉ sont les suivants :

1. Le financement du fonctionnement annuel du CDÉNÉ par l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APÉCA) et le ministère du Développement économique rural et du Tourisme (MDÉRT) de la Nouvelle-Écosse. Ce financement permet au CDÉNÉ de mener des activités récurrentes et des projets ponctuels, à caractère économique, au profit de la communauté d'affaires francophone de la Nouvelle-Écosse.
2. Le financement des initiatives en immigration économique et en main-d'œuvre par l'Office de l'immigration de la Nouvelle-Écosse (OINÉ) et Citoyenneté et Immigration Canada (CIC).
3. L'entente de partenariat entre l'Université Sainte-Anne et le CDÉNÉ visant la gestion des Services en affaires et en entrepreneuriat par le CDÉNÉ. Le CDÉNÉ accompagne les entreprises existantes ainsi que les jeunes entrepreneurs dans leurs démarches entrepreneuriales (développement de plans d'affaires, de plans de faisabilité et de projets ponctuels). Ces services sont financés par l'APÉCA.
4. Les Services d'aide à l'emploi au Sud-Ouest gérés par le CDÉNÉ dont les bureaux se trouvent au Centre d'entrepreneuriat dans la région de Clare. Ces services sont financés par Emploi Nouvelle-Écosse.
5. Les Services en développement économique communautaire financés par le Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire d'EDSC. Ce fonds vise à favoriser le développement économique et le développement des ressources humaines des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) par le truchement d'activités menées par des organismes nationaux et régionaux, ainsi qu'en faisant appel à la participation des leaders communautaires et en encourageant les partenariats. Les Services en développement économique communautaire sont offerts en ce moment dans la région de Clare.

6. Le Réseau acadien des intervenants en employabilité (RAIE), financé par le ministère du Travail et de l'Éducation postsecondaire (MTÉP) de la Nouvelle-Écosse, qui favorise la collaboration entre les intervenants institutionnels de formation, les groupes impliqués dans l'employabilité ainsi que les ministères et agences touchés par les défis liés à l'employabilité. La présidence et la coordination du RAIE sont assurées par le Service en développement économique communautaire du CDÉNÉ. L'Université Sainte-Anne, le Conseil scolaire acadien provincial (CSAP) et le Service en affaires et en entrepreneuriat (qui gère le Centre d'aide à l'emploi dans la région de Clare) participent à ce réseau.

MÉTHODOLOGIE

Afin de mettre en lumière le contexte de la région acadienne et francophone de Clare ainsi que de favoriser l'élaboration du plan de développement économique de la région, il fut nécessaire de publier un profil municipal. Ce profil fait état de l'ensemble des secteurs importants de la communauté et offre des informations et des statistiques sur le contexte social, culturel et économique de la communauté acadienne et francophone de la Municipalité de Clare.

Pour donner suite à l'élaboration de ce profil, l'agent de développement économique du CDÉNÉ pour la région de Clare, sous la supervision du gestionnaire du SDÉC, a produit un document qui présente les forces, les défis, les opportunités et les menaces (FDOM) de cette communauté.

Les concepts de « société » et de « planification communautaire » sont multiples au Canada et ailleurs. Afin de rendre notre démarche pertinente et afin de comprendre et d'analyser ces concepts et orientations sectorielles, nous avons consulté les documents suivants :

1. L'initiative « **Communautés amies des aînés** » qui vise un environnement inclusif et rassembleur favorisant la participation active des aînés à la vitalité communautaire tout en voyant à leur mieux-être.
2. La « **Stratégie globale pour l'intégration des arts et de la culture** » qui vise à rapprocher les artistes et les communautés par la concertation et la collaboration intersectorielle et pluridisciplinaire afin de maintenir la présence des arts et de la culture dans les communautés.

3. Le concept de **développement durable** qui repose sur trois piliers : **l'économie** ayant pour but la consommation et la production selon des principes de développement durable, **l'équité sociale** visant à réduire les inégalités entre les individus et **l'environnement** que nous devons protéger pour les générations futures.
4. **La cartographie des actifs** qui est un processus **d'identification des actifs existants (ressources matérielles et humaines, réseaux de relations)** dans le but de a) rassembler les ressources existantes autour d'un objectif commun ou d'une action commune; b) créer des relations entre les diverses composantes de la communauté afin qu'elles puissent entreprendre des actions conjointes sur un but commun; c) mobiliser les réseaux communautaires afin qu'ils concentrent leurs énergies et ressources collectives sur l'action; et d) découvrir ce qui pourrait être fait pour mieux servir la communauté.
5. **L'économie sociale** préconise la **production concrète de biens ou de services** par la contribution au **développement démocratique**, par le **soutien d'une citoyenneté active**, par la **promotion de valeurs et d'initiatives de prise en charge** individuelle et collective et par la **création d'emplois**.
6. **Les plans d'affaires** du gouvernement provincial et des ministères du gouvernement fédéral qui ont des impacts sur le développement économique ainsi que sur le développement des ressources humaines et l'employabilité.
7. Les documents développés par la **Fédération des communautés francophones et acadiennes du Canada**, dont, en particulier, le **Plan stratégique communautaire**, un outil qui vise à mobiliser les communautés autour de stratégies identifiées dans cinq grands chantiers : « notre population », « notre espace », « notre gouvernance », « notre influence » et « notre développement ».
8. **Les planifications stratégiques** en développement économique et en employabilité du Réseau de développement économique et d'employabilité du Canada (RDÉE Canada) et de ses membres.
9. Les initiatives et les projets identifiés par la **Municipalité de Clare**, que nous avons consultés et intégrés, dans la mesure du possible, dans le cadre de ce travail.
10. Les résultats de sondages, de la tenue de groupes témoins ainsi que des réunions du comité directeur de la région de Clare, qui ont eu lieu au cours de ce processus d'élaboration du plan économique communautaire.

DÉFIS

CONDITIONS PRÉALABLES

Pour améliorer la collaboration entre les divers groupes et les institutions de la région de Clare, il est essentiel que la communauté se dote d'un **mécanisme de collaboration**. Ce mécanisme est nécessaire pour réduire le travail en silo par les intervenantes et intervenants. Une minorité linguistique ne peut se permettre de ne pas collaborer entre secteurs et entre clientèles. Le financement des ministères favorise les projets en silo, mais les communautés minoritaires, telle la communauté francophone et acadienne, n'ont pas intérêt à suivre cette tendance.

Lors de nos consultations auprès des groupes témoins de cette région, nous avons revu l'énoncé de vision adoptée lors des exercices de planification stratégique antérieurs. L'ensemble des participantes et participants a conclu que la vision développée antérieurement est encore pertinente et appropriée. La vision s'énonce comme suit :

VISION

« La communauté acadienne de Clare est un modèle de fierté, d'harmonie et de prospérité. »

Les activités prioritaires du plan sont les suivantes :

1. Développer des expériences / forfaits culinaires, culturelles et authentiques touristiques;
2. Promouvoir l'entrepreneuriat surtout auprès des jeunes entrepreneurs en milieu scolaire et autres;
3. Offrir des formations reliées aux opportunités d'emplois locaux;
4. Attirer des entreprises dans la région de Clare et dans la mesure du possible dans l'éco-parc
5. Accompagner les promoteurs pour la construction d'un Centre scolaire communautaire et la construction identitaire acadienne.

TROIS PRINCIPES COMMUNS DE BASE

Au cours de l'exercice d'élaboration du plan économique communautaire de la région de Clare, nous avons voulu assurer une intégration d'initiatives provenant de la Municipalité de Clare et de sa communauté afin que la cohésion dans l'action soit au cœur du présent document. Par ailleurs, la communauté dans son ensemble s'est entendue sur trois principes de base qui transcendent les secteurs et les clientèles.

- **COLLABORATION** : Il est fondamental que les initiatives favorisent la rupture des silos et facilitent la collaboration entre les secteurs et les clientèles. En tant que communauté de langue officielle vivant en milieu minoritaire, nous ne pouvons pas nous permettre de fonctionner avec un système où chacun travaille de façon indépendante.
- **INNOVATION** : « **On n'est jamais si bien servi que par soi-même.** » (Extrait : *Histoire d'aimer - 1955*. Louise-de-Vilmorin). Il faut favoriser la culture (esprit) entrepreneuriale chez les jeunes et les moins jeunes. Les pratiques et initiatives innovantes doivent provenir de NOUS. Nous en sommes capables, tout comme le furent nos ancêtres Acadiens pionniers lorsqu'ils ont construit des aboiteaux (mécanismes de contrôle des marées), qui, même aujourd'hui, sont considérés comme des merveilles d'ingénierie.
- **DES ACTIONS CENTRÉES SUR LE CITOYEN** : Les actions doivent avoir des répercussions pour chaque Acadien et francophone dans la communauté. Ce principe est essentiel pour notre société. Nos actions doivent toucher chaque citoyen de façon concrète dans son quotidien.

LES VOLETS

Les trois volets de croissance économique sont ceux qui touchent les priorités d'actions au niveau de la **population** (immigration économique, recrutement, rétention, migration, francophiles, jeunes), du **développement économique** et de la **culture entrepreneuriale** (entrepreneurs scolaires, éducation postsecondaire, appui aux travailleurs autonomes, entrepreneurs, formation, métiers) et de **l'identité acadienne** (tourisme culturel, nouvelles technologies, éducation, formation, artistes, santé, études à caractère économique).

PLAN DE MISE EN ŒUVRE

Enfin, nous proposons la création, dans la communauté de Clare, d'un comité de mise en œuvre du plan de développement économique communautaire, composé des représentants clés des institutions et organismes des divers secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de cette région. Ce comité devrait se rencontrer au moins une fois par année pour faire le point sur les progrès et défis de la mise en œuvre du plan de développement économique communautaire.

PRIORITÉ D'ACTION 1 : Maintenir et accroître la population acadienne et francophone en milieu rural et au niveau provincial.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
1. Mettre en place une stratégie favorisant l'Immigration économique.	CDÉNE	<ul style="list-style-type: none"> SAC FANE Entreprises de la région 	<ul style="list-style-type: none"> Un outil de recrutement d'une main-d'œuvre francophone spécialisée est développé. 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation de 10 % du nombre d'immigrants francophones économiques dans la région. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacité d'attirer et d'intégrer des nouveaux arrivants en région. Les besoins de la main-d'œuvre qualifiée sont comblés. 	2014-2018
2. Attirer des francophones et francophiles depuis les régions canadiennes.	CDÉNE	<ul style="list-style-type: none"> SAC FANE Municipalité de Clare 	<ul style="list-style-type: none"> 5 interventions stratégiques au niveau de l'immigration économique ont lieu dans Clare. 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation de la main-d'œuvre qualifiée. Croissance démographique francophone. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacité accrue d'intégrer et de retenir des francophones et francophiles dans la région de Clare en provenance d'autres régions du Canada. Les besoins de la main-d'œuvre qualifiée sont comblés. 	2014-2018
3. Offrir de l'encadrement aux nouveaux arrivants.	Municipalité de Clare	<ul style="list-style-type: none"> SAC CDÉNE FANE Immigration francophone Nouvelle-Écosse 	<ul style="list-style-type: none"> Un service d'encadrement est développé. Les utilisateurs de ce service d'encadrement ont un taux de satisfaction d'au moins 70 %. 	<ul style="list-style-type: none"> Renforcement et amélioration de l'accueil et de l'intégration des nouveaux arrivants. 	<ul style="list-style-type: none"> Rétention accrue des nouveaux arrivants. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 1 : Maintenir et accroître la population acadienne et francophone en milieu rural et au niveau provincial.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
4. Encadrer les finissants internationaux de l'Université Sainte-Anne qui désirent démarrer une entreprise en région.	Municipalité de Clare	<ul style="list-style-type: none"> Université Sainte-Anne Chambre de commerce de Clare CDÉNÉ- SAE Entrepreneurs de la région 	<ul style="list-style-type: none"> Création de 2 entreprises par des étudiants internationaux ayant obtenu leur diplôme de l'Université Sainte-Anne. 	<ul style="list-style-type: none"> Encadrement de qualité avec taux de satisfaction d'au moins 80% de la part des étudiants internationaux. 	<ul style="list-style-type: none"> Lancement de nouvelles entreprises en région. Succès des entreprises. Création d'emplois. 	2014-2018
5. Développer des incitatifs visant les familles afin d'encourager les naissances.	CPRPS	<ul style="list-style-type: none"> Gouvernement de la Nouvelle-Écosse Pirouette Municipalité de Clare Société acadienne de Clare 	<ul style="list-style-type: none"> Deux incitatifs visant l'augmentation du taux de naissances sont mis en place. 	<ul style="list-style-type: none"> Une augmentation de 3% de nouvelles naissances de parents acadiens est notable 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation du nombre de jeunes familles en Clare 	2014-2018
6. Offrir des incitatifs pour retenir les jeunes.	Municipalité de Clare	<ul style="list-style-type: none"> CDÉNÉ Entreprises de la région 	<ul style="list-style-type: none"> Un sondage est mené pour identifier les incitatifs qui intéressent les jeunes. Au moins un incitatif est développé et promu. 	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de 5 % du taux d'exode des jeunes. 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation du nombre de jeunes dans la communauté 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 1 : Maintenir et accroître la population acadienne et francophone en milieu rural et au niveau provincial.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
7. Recruter les jeunes familles originaires de la région qui vivent dans d'autres régions.	Municipalité de Clare	<ul style="list-style-type: none"> • CDÉNÉ - SDEC • Chambre de commerce • Entreprises de la région • CPRPS • Pirouette 	<ul style="list-style-type: none"> • Attirer et retenir 10 jeunes familles qui avaient auparavant quitté la région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de nombre de jeunes et jeunes familles qui retournent dans la région. • Mise en valeur de la région et des opportunités d'emplois. 	<ul style="list-style-type: none"> • Croissance démographique accrue. • Augmentation de la main-d'œuvre disponible dans la région. 	2014-2018
8. Explorer la mise en place d'une prime d'engagement comme initiative de recrutement.	CDÉNÉ	<ul style="list-style-type: none"> • Entreprises de la région 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 offres d'emplois avec prime d'engagement sont acceptées par des jeunes de la région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les besoins en main-d'œuvre qualifiée des employeurs de la région sont comblés. 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de la main-d'œuvre qualifiée en Clare. 	2014-2018
9. Acquérir des connaissances sur les besoins de la main-d'œuvre ainsi qu'une stratégie de communication pour diffuser cette information.	CDÉNÉ -SDÉC	<ul style="list-style-type: none"> • Chambre de commerce de Clare • Municipalité de Clare • RAIE 	<ul style="list-style-type: none"> • Une stratégie de communication et de sensibilisation au niveau des besoins de la main-d'œuvre est développée. 	<ul style="list-style-type: none"> • Une stratégie et un plan d'action sont mis en place • La population francophone locale et celles des autres régions sont au courant des emplois disponibles en Clare. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les besoins de la main-d'œuvre sont comblés dans les secteurs prioritaires. • Les besoins du marché du travail se reflètent dans les choix de carrières des jeunes. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 2 : Renforcer le développement économique et la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
1. Promouvoir la Municipalité de Clare comme milieu propice à l'entrepreneuriat.	Municipalité de Clare	<ul style="list-style-type: none"> • CDÉNÉ • Université Sainte-Anne • Secteur privé • Chambre de commerce de Clare 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaboration d'une étude comparative • Publications (4) pour mettre en valeur les forces et atouts de la Municipalité de Clare. 	<ul style="list-style-type: none"> • Attirer des nouvelles entreprises. • Visibilité accrue de la municipalité. 	<ul style="list-style-type: none"> • Croissance de 10 % du nombre d'entreprises dans la région. 	2014-2018
2. Développer des industries de troisième transformation au niveau de la pêche, de l'agriculture et de l'élevage d'animaux.	Municipalité de Clare	<ul style="list-style-type: none"> • Université Sainte-Anne • Entreprises de la région • CDÉNÉ - SDÉC 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaboration de recherches sur les besoins des industries. • Développement, d'industries reliées. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversification accrue de l'économie de la région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Création de 50 emplois en 4 ans. 	2014-2018
3. Attirer des entreprises dans l'éco-parc.	Municipalité de Clare	<ul style="list-style-type: none"> • CDÉNÉ - SDÉC 	<ul style="list-style-type: none"> • Trois entreprises s'installent dans l'éco-parc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversification accrue de l'économie de la région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Création de 50 emplois en 4 ans. 	2014-2018
4. Construction de la Villa acadienne	Villa acadienne	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalité de Clare • CDÉNÉ • SAC 	<ul style="list-style-type: none"> • La Villa acadienne est construite. 	<ul style="list-style-type: none"> • Construction d'une infrastructure de qualité qui offre des soins de longue durée. 	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des soins de longue durée en français. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 2 : Renforcer le développement économique et la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
5. Développer la valeur ajoutée de l'industrie forestière.	Municipalité	<ul style="list-style-type: none"> Éco-parc Secteur privé Université Sainte-Anne CDÉNÉ-SDÉC 	<ul style="list-style-type: none"> Une étude de marché des produits forestiers est effectuée. Développement de 3 produits à valeur ajoutée. 	<ul style="list-style-type: none"> Un outil d'accroissement de la diversité économique par des produits forestiers est créé. 	<ul style="list-style-type: none"> Création d'au moins 5 emplois en 4 ans. 	2014-2018
6. Mettre sur pied un système de mentorat pour les jeunes entrepreneurs.	CDÉNÉ-SAE	<ul style="list-style-type: none"> Entreprises de la région Entrepreneurs à la retraite Université Sainte-Anne 	<ul style="list-style-type: none"> Développement d'un document d'encadrement pour les mentors. Jumelage de 2 entreprises en démarrage avec des mentors. 	<ul style="list-style-type: none"> Les jeunes entrepreneurs reçoivent davantage de conseils en affaires. 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation du taux de succès et de réussite des entreprises de la région. Lancement de nouvelles entreprises dans la région. 	2014-2018
7. Promouvoir l'entrepreneuriat chez les jeunes.	CDÉNÉ-SAE	<ul style="list-style-type: none"> CSAP Université Sainte-Anne Chambre de commerce de Clare Entrepreneurs de la région 	<ul style="list-style-type: none"> organisation et tenue d'au moins 3 activités annuellement. 	<ul style="list-style-type: none"> Les gens de la région valorisent davantage l'entrepreneuriat. La culture entrepreneuriale dans la région se développe. 	<ul style="list-style-type: none"> Création de nouvelles entreprises par les jeunes de la région. 	2014-2018
8. Faire la promotion des programmes gouvernementaux pour le développement de la main-d'œuvre.	CDÉNÉ-SDÉC	<ul style="list-style-type: none"> CDÉNÉ-Service à l'emploi Emploi Nouvelle-Écosse MTÉPS Gouvernement de la Nouvelle-Écosse 	<ul style="list-style-type: none"> Une main-d'œuvre qualifiée est développée. 	<ul style="list-style-type: none"> 5 jeunes profitent d'un programme. 5 jeunes s'installent en région. 	<ul style="list-style-type: none"> Ces programmes agissent comme initiative de rétention. 	2014-2018

EMPLOYABILITÉ

PRIORITÉ D'ACTION 2 : Renforcer le développement économique et la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
9. Sensibiliser les jeunes à l'école et les personnes sans emploi aux opportunités d'emplois dans les entreprises et diverses industries de la région de Clare.	RAIE	CDÉNÉ --SCÉC <ul style="list-style-type: none"> • CSAP • Entreprises de la région 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 activités pour promouvoir les opportunités d'emploi dans la région sont organisées (ex. Foire à l'emploi). 	<ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes connaissent les opportunités d'emploi dans la région. • Les jeunes choisissent de travailler dans la région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rétention des jeunes dans la région. 	2014-2018
10. Réaliser un sondage pour faire connaître le marché de travail local et les possibilités d'emplois.	RAIE	<ul style="list-style-type: none"> • CDENE - SDÉC • Entreprises de la région 	<ul style="list-style-type: none"> • Administration, analyse et publication des résultats d'un sondage pour faire connaître le marché du travail local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les emplois disponibles dans les communautés sont identifiés. • Les jeunes connaissent les emplois disponibles en région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation des connaissances sur le marché du travail local. • Réduction de l'écart des compétences. 	2014-2018

EMPLOYABILITÉ

PRIORITÉ D'ACTION 2 : Renforcer le développement économique et la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
11. Intensifier la formation en milieu de travail pour augmenter les compétences de la main-d'œuvre.	RAIE	<ul style="list-style-type: none"> MTEPS <i>Workplace education</i> 	<ul style="list-style-type: none"> 14 participants reçoivent de la formation au niveau du logiciel Simple comptable et des médias sociaux. 	<ul style="list-style-type: none"> Les employés de la région possèdent des compétences accrues leur permettant de s'épanouir davantage dans leurs carrières. 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation de la performance des travailleurs. Réduction des frais d'exploitation des entreprises locales. 	2014-2018
12. Offrir plus de formation collégiale en français dans les métiers reliés à l'économie locale.	Université Sainte-Anne	<ul style="list-style-type: none"> RAIE 	<ul style="list-style-type: none"> 15 nouveaux professionnels sont formés pour répondre à la demande. 	<ul style="list-style-type: none"> Les formations qui sont offertes localement sont pertinentes aux besoins du marché du travail. 	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de l'écart des compétences. 	2014-2018
13. Soutenir les efforts de l'Équipe d'alphabétisation N.-É. dans l'identification des compétences nécessaires pour réintégrer le marché du travail	CDÉNÉ-SDEC	<ul style="list-style-type: none"> SAE RAIE Université Sainte-Anne Ministère du Travail et de l'Éducation postsecondaire 	<ul style="list-style-type: none"> Des projets de formation spécifiques aux besoins identifiés sont développés. 3 formations sont offertes à au moins 8 participants. 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation du nombre d'adultes réintégrés sur le marché du travail. 	<ul style="list-style-type: none"> Développement accru de compétences essentielles chez les adultes peu alphabétisés de la région de Clare. 	2014-2018

EMPLOYABILITÉ

PRIORITÉ D'ACTION 2 : Renforcer le développement économique et la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉAN CE
14. Mettre sur pied un atelier de formation sur la recherche de financement pour le secteur des arts et de la culture.	CDÉNE - SDÉC	<ul style="list-style-type: none"> Secteur des arts et de la culture SAC 	<ul style="list-style-type: none"> Une formation est offerte à 10 personnes œuvrant dans le secteur des arts et de la culture. 	<ul style="list-style-type: none"> 10 personnes du secteur des arts et de la culture savent comment compléter des demandes de financement. 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation du nombre de projets artistiques et culturels. Plus grande productivité et visibilité des artistes locaux. 	2014-2018
15. Effectuer une étude comparative sur la qualité de vie (Alberta vs Clare).	Municipalité de Clare	<ul style="list-style-type: none"> CDÉNE 	<ul style="list-style-type: none"> Production d'une vidéo <i>Vivre à la Baie</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> Les résidents de Clare sont sensibilisés aux avantages de vivre dans leur région. 	<ul style="list-style-type: none"> 5 % des jeunes choisissent de demeurer en région. Augmentation du nombre de familles qui reviennent vivre dans la région. 	2014-2018
16. Enquêter sur les raisons qui poussent les jeunes à aller vivre à l'extérieur ainsi que les raisons qui les incitent à revenir dans la région de Clare.	CDÉNE - SDÉC	<ul style="list-style-type: none"> SAC Municipalité de Clare 	<ul style="list-style-type: none"> Une étude (sondage) auprès des jeunes qui ont quitté la région est réalisée. 	<ul style="list-style-type: none"> La stratégie de recrutement permet de rapatrier 10 jeunes en région. 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation à long terme de 5 % du nombre de jeunes qui reviennent vivre dans la région. 	2014-2018
17. Organiser et tenir des foires d'emplois	CDÉNE - SDÉC	<ul style="list-style-type: none"> Employeurs RAIE MTÉP 	<ul style="list-style-type: none"> Tenue de deux foires d'emplois en Clare. 	<ul style="list-style-type: none"> Au moins 100 personnes connaissent les emplois disponibles. 	<ul style="list-style-type: none"> Les emplois disponibles en région sont comblés. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 3 : Faire rayonner l'identité acadienne par le truchement du développement économique et de l'employabilité.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
1. Effectuer une étude sur l'impact économique du secteur des arts et de la culture sur la région.	FRAP	<ul style="list-style-type: none"> Conseil des arts de la Baie Société acadienne de Clare Productions du Moulin 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'une étude sur l'impact économique du secteur des arts et de la culture. 	<ul style="list-style-type: none"> L'impact économique du secteur des arts et de la culture est mis en évidence. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacité accrue de justifier les investissements dans le domaine des arts et de la culture. Capacité accrue d'accès au financement pour les artistes. 	2014-2018
2. Développer des forfaits touristiques culinaires, culturels et authentiques touristiques	Association touristique	<ul style="list-style-type: none"> Municipalité CDÉNÉ - SDÉC YASTA SAC 	<ul style="list-style-type: none"> Élaboration d'un descriptif de l'offre. Élaboration des tarifs de l'offre. Développement d'un plan de marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation d'au moins 1% du nombre de visiteurs dans la région. Les visiteurs ont un taux de satisfaction de 80 % au niveau des forfaits touristiques offerts dans la région. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacité accrue d'accueil des visiteurs. Promotion accrue des attraits de la région. 	2014-2018
3. Organiser des événements tels que des tournois sportifs et des échanges étudiants qui permettent aux différentes communautés francophones de la province d'interagir entre elles (ex. Gala de la chanson).	Yarmouth and Acadian Shores Tourism Association	<ul style="list-style-type: none"> CDÉNÉ SAC Groupes communautaires FRAP Municipalité de Clare 	<ul style="list-style-type: none"> La Municipalité de Clare attire un grand événement par année. 	<ul style="list-style-type: none"> Création d'emplois. Opportunités de réseautage entre les différentes communautés. Augmentation de la fierté acadienne et mise en valeur de la langue française auprès de la population acadienne de Clare. 	<ul style="list-style-type: none"> Expertise accrue dans l'organisation et la tenue de grands événements Promotion des artistes francophones. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 3 : Faire rayonner l'identité acadienne par le truchement du développement économique et de l'employabilité.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
4. Faire la promotion chaque année du bottin du CDÉNE (ex. dans la trousse aux élèves).	CDÉNE - SDÉC	<ul style="list-style-type: none"> Chambre de commerce de Clare CSAP Groupes membres de la FANE 	<ul style="list-style-type: none"> 3 interventions stratégiques sont réalisées en Clare. Le bottin est inclus dans la trousse aux élèves. Promotion dans les médias sociaux et les médias locaux. 	<ul style="list-style-type: none"> Les résidents de Clare ont une meilleure connaissance des entreprises francophones locales. 	<ul style="list-style-type: none"> Utilisation accrue des ressources et services disponibles en français dans la région de Clare. 	2014-2018
5. Accompagner les promoteurs pour la construction d'un Centre scolaire communautaire et la construction identitaire acadienne	Société acadienne de Clare	<ul style="list-style-type: none"> SDÉC CSAP CPRPS Centres de la petite enfance 	<ul style="list-style-type: none"> Les démarches de construction d'un centre scolaire communautaire ont lieu. 	<ul style="list-style-type: none"> Construction d'une infrastructure de qualité pour attirer les grands événements et organiser des activités quotidiennes dans la région de Clare. 	<ul style="list-style-type: none"> Création d'emplois. Augmentation des services récréatifs offerts à la population. 	2014-2018

ANNEXE A

BANQUE D'IDÉES ET INITIATIVES À EXPLORER

ARTS ET CULTURE

1. Trouver des méthodes pour accroître la participation de la population aux activités et événements artistiques et culturels;
2. Former les musiciens en émergence;
3. Mettre sur pied un programme de musique en collaboration avec l'Université Sainte-Anne et l'Université de Moncton pour éviter la duplication;
4. Développer l'industrie touristique, artistique et culturelle;
5. Organiser des ateliers artistiques dans les écoles;
6. Développer l'industrie touristique en y intégrant davantage les arts et la culture;

ÉCONOMIE

1. Mini-sessions d'analyse pour les petites entreprises;
2. Afficher et valoriser les commanditaires;
3. Obtenir des projets des gouvernementaux (ex. Nouveaux Horizons);
4. Augmenter et améliorer les trottoirs dans la Municipalité de Clare;
5. Valoriser le domaine des arts et la culture en tant qu'acteur important du secteur économique;
6. Recruter des travailleurs potentiels dans les écoles;
7. Diversifier l'économie pour avoir plus d'emplois permanents dans la région et du travail à longueur d'année;
8. Encourager le sentiment d'appartenance à la communauté auprès de la main-d'œuvre;
9. Publier des dépliants touristiques culturels pour la région de Clare;
10. Babillard électronique sur le développement économique;
11. Identifier les besoins des entreprises et transmettre ces besoins aux personnes dans les domaines concernés;
12. Motiver les gens pour revendiquer et offrir plus de services dans la région de Clare;
13. Mettre en place un incubateur d'entreprises.

SANTÉ

1. Développer de bonnes habitudes (la petite enfance : défis des parents qui travaillent et manquent d'énergie, comment créer de bonnes habitudes, etc.);
2. Sensibiliser la population aux bonnes habitudes en santé (ex. : inviter un sportif qui peut inspirer les gens);
3. Prévention : responsabilisation de l'individu (rester en forme, milieu du travail, etc.);
4. Encourager la consommation de nourriture saine et développer une politique à ce sujet (municipalités);
5. Partager les ressources à temps partiel (ex. garde-malades);
6. Tirer avantage des ateliers offerts par le Conseil de la santé;
7. Tirer avantage du Fonds pour le bien-être du Conseil de la santé;
8. Aînés : offrir des services aux aînés au niveau de la santé. Il y a un manque dans les services aux aînés. Très peu d'options de logement.;
9. Orienter les étudiants vers le domaine de la santé (CSAP, Université Sainte-Anne, Immigration francophone).

COMMUNICATIONS ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

1. Créer un système de réseautage afin d'assurer une meilleure organisation et promotion des activités grâce aux communications et partenariats.
2. Repenser le système : actuellement, nous fonctionnons comme si nous étions en 1950. 150 organismes, pour la population;
3. Projet pour rendre l'image et les réalisations de la communauté acadienne plus positives dans la communauté en général : campagne de promotion pour changer la mentalité négative;
4. Internet, informatique, se connecter au niveau du CSAP;
5. Lobbying avec le gouvernement (FANE, immigration) et fournir un abonnement au Courrier de la Nouvelle-Écosse aux immigrants;
6. Mobilisation pour utiliser plus les médias francophones : le Courrier de la Nouvelle-Écosse et la radio CIFA;
7. Équiper la communauté avec des nouvelles technologies et identifier des personnes ressources;
8. Développer un plan de marketing social (les réseaux sociaux comme *Facebook*, *Pinterest*, *Twitter*, etc.) pour promouvoir les activités dans la communauté;

ÉDUCATION

1. Maintenir les programmes de soutien aux parents et familles (Pirouette);
2. Préparer les jeunes du secondaire au processus d'entrevue;
3. Revendiquer le financement gouvernemental à 100 % pour les programmes universitaires et collégiaux;
4. Inciter les parents ayants droit à l'école francophone pour leurs enfants à choisir le CSAP plutôt que l'immersion;
5. Crédits scolaires : plus de choix (hockey, danse, volleyball, etc.);
6. Organiser des ateliers dans les écoles;
7. Maintenir les services de garde ainsi que l'équité salariale pour les éducatrices de la petite-enfance;
8. Mettre en place un programme de jour pour adultes et faire reconnaître ce besoin par le gouvernement;
9. Maintenir le programme Enactus : activités avec les élèves du CSAP (défis : touche seulement les élèves en administration);
10. Maintenir et intensifier le programme COOP et le programme O2 dans les écoles du CSAP afin que les jeunes puissent découvrir les options de carrière sur le marché du travail local;
11. Plus de communication avec l'Université Sainte-Anne et l'Université de Moncton pour subvenir aux besoins du marché du travail;
12. Valoriser le secteur (système) d'éducation comme acteur dans le développement économique;
13. Éducation : ateliers, cours, sessions d'information, etc.;
14. Offrir des stages en milieu de travail et du mentorat aux jeunes;
15. Appui administratif : Université Sainte-Anne, École secondaire de Clare, stagiaires, NSCC;

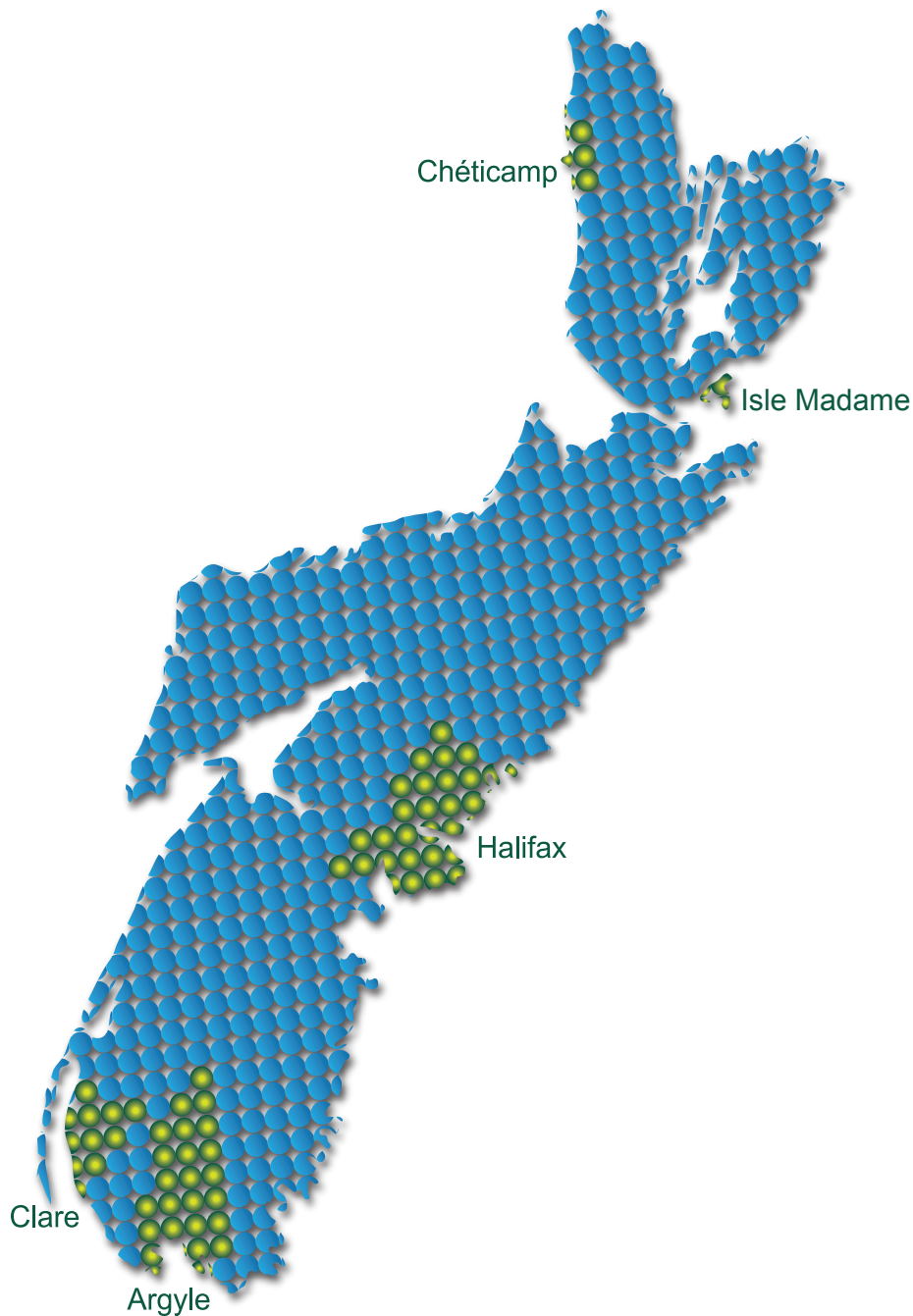
SIÈGE SOCIAL

Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ)

2000, rue Barrington, bureau 603
Tour Cogswell
Halifax, Nouvelle-Écosse B3J 3K1

902 424-7230
Télécopieur : 902 424-6002
info@cdene.ns.ca

CDENE.NS.CA



BUREAUX EN RÉGIONS - SERVICES EN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE (RDÉE-NOUVELLE-ÉCOSSE)

ARGYLE
211, chemin Gravel
Tusket (N.-É.)
B0W 3M0

902 648-3566
gleblanc@cdene.ns.ca

CHÉTICAMP
15584, sentier Cabot
Chéticamp (N.-É.)
B0W 1H0

902 224-2322
saucoin@cdene.ns.ca

CLARE
1649, route 1
Pointe-de-l'Église (N.-É.)
B0W 1M0

902 769-0043
yarmstrong@cdene.ns.ca

HALIFAX
2000, rue Barrington
Bureau 603
Tour Cogswell
Halifax (N.-É.)
B3J 3K1

902 424-3498
jgaudet@cdene.ns.ca

ISLE MADAME
3435, rue Principale
Bureau 106,
Petit-de-Grat (N.-É.)
B3J 3K1

902 226-1012
info@cdene.ns.ca