

PLAN ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE DE LA COMMUNAUTÉ ACADIENNE ET FRANCOPHONE DE HALIFAX

Préparé par Jacqueline Gaudet

Sous la direction de Yvon Samson

Le 20 janvier 2014

INTRODUCTION

Un plan économique communautaire est un cadre proposant une série d'actions visant le développement d'une communauté donnée. Dans le cas présent, le plan économique communautaire de Halifax cherche à appuyer la communauté acadienne et francophone de cette région dans son développement économique et son employabilité

Ce document présente le fruit d'un processus de consultations et intègre certains éléments provenant des plans stratégiques d'associations et de groupes régionaux, provinciaux et nationaux. Les activités proposées dans ce plan sont liées aux défis économiques et d'employabilité dans cinq secteurs de la communauté acadienne, soit les arts et la culture, l'économie et le tourisme, la santé, les communications et les nouvelles technologies et l'éducation.

Nous désirons remercier Emploi et Développement social Canada (EDSC) pour sa contribution financière ayant permis l'élaboration et la réalisation du processus de dotation des plans économiques communautaires à l'échelle provinciale et dans les régions acadiennes, par le biais de son Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire. EDSC appuie les projets d'accompagnement et les projets leviers des communautés de langue officielle en milieu minoritaire en partenariat avec les divers groupes desservis par le Service en développement économique communautaire (SDÉC) du Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ).

De plus, nous désirons remercier le ministère du Travail et de l'Éducation postsecondaire (MTÉP) de la Nouvelle-Écosse pour le soutien accordé au Réseau acadien des intervenants en employabilité (RAIE). La coordination du RAIE est possible grâce au financement de ce ministère et cela nous permet de donner suite aux priorités d'actions identifiées dans ce plan économique communautaire au niveau provincial. En effet, puisque l'employabilité est directement liée au développement des ressources humaines et au développement économique, le rôle du RAIE était essentiel dans ce projet.

Nous vous souhaitons une bonne lecture !

TABLES DES MATIÈRES

PROGRAMMES ET SERVICES ACQUIS	page 4
MÉTHODOLOGIE	page 5
DÉFIS	page 8
CONDITIONS PRÉALABLES	page 8
VISION	page 8
TROIS PRINCIPES COMMUNS DE BASE	page 9
VOLETS	page 10
PLAN DE MISE EN ŒUVRE	page 10
PRIORITÉ D'ACTION 1	page 11
PRIORITÉ D'ACTION 2	page 12
PRIORITÉ D'ACTION 3	page 14
ANNEXE A : BANQUE D'IDÉES ET INITIATIVES À EXPLORER	page 16
Arts et culture	page 16
Économie	page 16
Éducation et formation continue	page 17
Communications et nouvelles technologies	page 18
Santé	page 18
Politique et juridique	page 19
LEXIQUE ET DÉFINITION	page 19

PROGRAMMES ET SERVICES ACQUIS

Au cours de l'exercice d'élaboration du plan de développement économique communautaire de la région de Halifax, il fut important d'identifier les programmes et services existants visant le développement économique et l'employabilité de la communauté acadienne et francophone dans la région métropolitaine. Le maintien de ces ressources est essentiel à la livraison des programmes et services identifiés dans ce plan économique communautaire. Il est à noter que le CDÉNÉ existe seulement depuis 1999, ce qui fait de lui un organisme relativement récent comparé aux autres intervenants économiques majoritairement anglophones de la société néo-écossaise. Les programmes et services dirigés par le CDÉNÉ sont les suivants :

1. Le financement du fonctionnement annuel du CDÉNÉ par l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APÉCA) et le ministère du Développement économique rural et du Tourisme (MDÉRT) de la Nouvelle-Écosse. Ce financement permet au CDÉNÉ de mener des activités récurrentes et des projets ponctuels, à caractère économique, au profit de la communauté d'affaires francophone de la province.
2. Le financement des initiatives en immigration économique et en main-d'œuvre par l'Office de l'immigration de la Nouvelle-Écosse (OINÉ) et Citoyenneté et Immigration Canada (CIC).
3. L'entente de partenariat entre l'Université Sainte-Anne et le CDÉNÉ visant la gestion des Services en affaires et en entrepreneuriat par le CDÉNÉ. Le CDÉNÉ accompagne les entreprises existantes ainsi que les jeunes entrepreneurs dans leurs démarches entrepreneuriales (développement de plans d'affaires, de plans de faisabilité et de projets ponctuels). Malheureusement, ces services ne sont pas disponibles dans la région de Halifax en raison du manque de financement.
4. Les Services d'aide à l'emploi à Halifax gérés par l'Université Sainte-Anne et le Conseil communautaire du Grand Havre (CCGH). Ces services sont financés par Emploi Nouvelle-Écosse.
5. Les Services en développement économique communautaire financés par le Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire d'EDSC. Ce fonds vise à favoriser le développement économique et le développement des ressources humaines des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) par le truchement d'activités menées par des organismes nationaux et régionaux, ainsi qu'en faisant appel à la participation des leaders communautaires et en encourageant les

partenariats. Les Services en développement économique communautaire sont offerts en ce moment dans la région de Halifax.

6. Le Réseau acadien des intervenants en employabilité (RAIE), financé par le ministère du Travail et de l'Éducation postsecondaire (MTÉP) de la Nouvelle-Écosse, qui favorise la collaboration entre les intervenants institutionnels de formation, les groupes impliqués dans l'employabilité ainsi que les ministères et agences touchés par les défis liés à l'employabilité. La présidence et la coordination du RAIE sont assurées par le Service en développement économique communautaire du CDÉNÉ. L'Université Sainte-Anne, le Conseil scolaire acadien provincial (CSAP) et Direction emploi participent à ce réseau.

MÉTHODOLOGIE

Afin de mettre en lumière le contexte de la région acadienne et francophone de Halifax ainsi que de favoriser l'élaboration du plan de développement économique de la région, il fut nécessaire de publier un profil régional. Ce profil fait état de l'ensemble des secteurs importants de la communauté et offre des informations et des statistiques sur le contexte social, culturel et économique de la communauté acadienne et francophone de la Municipalité régionale de Halifax (MRH).

Pour donner suite à l'élaboration de ce profil, l'agent de développement du CDÉNÉ pour la région de Halifax, sous la supervision du gestionnaire du SDÉC, a produit un document qui présente les forces, les défis, les opportunités et les menaces (FDOM) de cette communauté.

Les concepts de « société » et de « planification communautaire » sont multiples dans la francophonie canadienne et ailleurs. Afin de rendre notre démarche pertinente et afin de comprendre et d'analyser ces concepts et orientations sectoriels, nous avons consulté les documents suivants :

1. L'initiative « **Communautés amies des aînés** » qui vise un environnement inclusif et rassembleur favorisant la participation active des aînés à la vitalité communautaire tout en voyant à leur mieux-être.
2. La « **Stratégie globale pour l'intégration des arts et de la culture** » qui vise à rapprocher les artistes et les communautés par la concertation et la collaboration intersectorielles et pluridisciplinaires afin de maintenir la présence des arts et la culture dans les communautés.

3. Le concept de **développement durable** qui repose sur trois piliers : **l'économie** ayant pour but la consommation et la production selon des principes de développement durable, **l'équité sociale** visant à réduire les inégalités entre les individus et **l'environnement** que nous devons protéger pour les générations futures.
4. **La cartographie des actifs** qui est un processus **d'identification des actifs existants (ressources matérielles et humaines, réseaux de relations)** dans le but de a) rassembler les ressources existantes autour d'un objectif commun ou d'une action commune; b) créer des relations entre les diverses composantes de la communauté afin qu'elles puissent entreprendre des actions conjointes sur un but commun; c) mobiliser les réseaux communautaires afin qu'ils concentrent leurs énergies et ressources collectives sur l'action; et d) découvrir ce qui pourrait être fait pour mieux servir la communauté.
5. **L'économie sociale** qui préconise la **production concrète de biens ou de services** par la contribution au **développement démocratique**, par **le soutien d'une citoyenneté active**, par la **promotion de valeurs et d'initiatives de prise en charge** individuelle et collective et par la **création d'emplois**.
6. **Les plans d'affaires** du gouvernement provincial et des ministères du gouvernement fédéral qui ont des impacts sur le développement économique ainsi que sur le développement des ressources humaines et l'employabilité.
7. Les documents développés par la **Fédération des communautés francophones et acadiennes du Canada**, dont, en particulier, le **Plan stratégique communautaire**, un outil qui vise à mobiliser les communautés autour de stratégies identifiées dans cinq grands chantiers : « notre population », « notre espace », « notre gouvernance », « notre influence » et « notre développement ».
8. **Les planifications stratégiques** en développement économique et en employabilité du Réseau de développement économique et d'employabilité du Canada (RDÉE Canada) et de ses membres.
9. Les initiatives et les projets qui pourraient être réalisés en collaboration avec la **Municipalité régionale de Halifax** et que nous avons consultés et intégrés, dans la mesure du possible, dans le cadre de ce travail.

10. Les résultats de sondages, de la tenue de groupes témoins ainsi que des réunions du comité directeur de la région de Halifax, qui ont eu lieu entre septembre et décembre 2013, au cours de ce processus d'élaboration du plan économique communautaire.

DÉFIS

CONDITIONS PRÉALABLES

Pour améliorer la collaboration entre les divers groupes et les institutions de la région de Halifax, il est essentiel que la communauté se dote d'un **mécanisme de collaboration**. Ce mécanisme est nécessaire pour réduire le travail en silo par les intervenants. Une minorité linguistique ne peut se permettre de ne pas collaborer entre secteurs et entre clientèles. Le financement des ministères favorise les projets en silo, mais les communautés minoritaires, telle la communauté francophone, n'ont pas intérêt à suivre cette tendance.

VISION

«Les Acadiens et francophones de la région métropolitaine de Halifax, vivant pleinement en français, forment une communauté vibrante, unie, plurielle, structurée et influente dont la présence et les ressources sont reconnues et valorisées comme une force, par et pour la région. »

Les activités prioritaires identifiées dans le plan sont les suivantes :

- 1- Créer un centre regroupant les bureaux des organismes acadiens et francophones régionaux et provinciaux ainsi que ceux d'artistes et d'entrepreneurs acadiens et francophones de la MRH.
- 2- Participer à l'intégration et au maintien du programme « Jeunes entrepreneurs » dans les écoles secondaires francophones de la MRH (cours de 18 semaines enseigné dans les classes).
- 3- Entreprendre une campagne de marketing pour la Chambre de commerce francophone de Halifax et embaucher un employé à temps plein.

- 4- Offrir des services de soins de santé en français à Dartmouth.
- 5- Développer une stratégie touristique acadienne et francophone mettant en valeur l'offre des attraits, produits et expériences authentiques des régions urbaines et rurales de la MRH.
- 6- Appuyer et assurer la survie de la radio communautaire CKRH.

TROIS PRINCIPES COMMUNS DE BASE

Au cours de l'exercice d'élaboration du plan économique communautaire de Halifax, nous avons voulu assurer une intégration d'initiatives provenant de la région métropolitaine de Halifax et de la communauté provinciale pour que la cohésion dans l'action soit au cœur du présent document. Par ailleurs, la communauté dans son ensemble s'est entendue sur trois principes de base qui transcendent les secteurs et les clientèles.

- **COLLABORATION** : Il est fondamental que les initiatives favorisent la rupture des silos et facilitent la collaboration entre les secteurs et les clientèles. En tant que communauté de langue officielle vivant en milieu minoritaire, nous ne pouvons pas nous permettre de fonctionner avec un système où chacun travaille de façon indépendante.
- **INNOVATION** : «**On n'est jamais si bien servi que par soi-même.** » (Extrait : *Histoire d'aimer - 1955*. Louise-de-Vilmorin). Il faut favoriser la culture (esprit) entrepreneuriale chez les jeunes et les moins jeunes. Les pratiques et initiatives innovantes doivent provenir de NOUS. Nous en sommes capables, tout comme le furent nos ancêtres Acadiens pionniers lorsqu'ils ont construit des aboiteaux (mécanismes de contrôle des marées), qui, même aujourd'hui, sont considérés comme des merveilles d'ingénierie.
- **DES ACTIONS CENTRÉES SUR LE CITOYEN** : Les actions doivent avoir des répercussions pour chaque Acadien et francophone dans la communauté. Ce principe est essentiel pour notre société. Nos actions doivent toucher chaque citoyen de façon concrète dans son quotidien.

VOLETS

Les trois volets de croissance économique sont ceux qui touchent les priorités d'actions au niveau de la **population** (immigration économique, recrutement, rétention, migration, francophiles, jeunes), du **développement économique** et de la **culture entrepreneuriale** (entrepreneurs scolaires, éducation postsecondaire, appui aux travailleurs autonomes, entrepreneurs, formation, métiers) et de l'**identité acadienne** (tourisme culturel, nouvelles technologies, éducation, formation, artistes, santé, études à caractère économique).

PLAN DE MISE EN ŒUVRE

Enfin, nous proposons la création, dans la communauté métropolitaine de Halifax, d'un comité de mise en œuvre du plan de développement économique communautaire, composé de représentants clés des institutions et organismes des divers secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de cette région. Ce comité devrait se rencontrer au moins une fois par année pour faire le point sur les progrès et défis de la mise en œuvre du plan de développement économique communautaire.

PRIORITÉ D'ACTION 1 : Maintenir et augmenter le nombre de membres s'identifiant à la communauté acadienne et francophone en milieu rural et urbain.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
1. Attirer et retenir plus d'immigrants francophones au sein de la communauté de la MRH.	Immigration francophone-FANE	Comité directeur provincial (OINÉ) CCGH CSAP YMCA (représentant francophone)	<ul style="list-style-type: none"> 10 interventions stratégiques en immigration ont lieu dans la MRH. 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation du nombre d'immigrants en milieu urbain de 5 % - 10 %. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacité accrue d'intégration des immigrants dans la MRH. 	2014-2018
2. Influencer les gouvernements afin qu'ils développent des incitatifs et créent des emplois pour retenir les jeunes dans la MRH.	CCGH	Chambre de commerce francophone de Halifax Municipalité régionale de Halifax Direction emploi Centre militaire francophone Université Sainte-Anne	<ul style="list-style-type: none"> 10 interventions stratégiques ont lieu. 10 % de jeunes demeurent dans les régions pour lancer leur carrière. 	<ul style="list-style-type: none"> Création d'emplois. Développement d'incitatifs. Augmentation du nombre de jeunes et de jeunes familles qui demeurent dans la région. 	<ul style="list-style-type: none"> Épanouissement accru des jeunes dans la MRH. Diminution de l'exode des jeunes. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 2 :

Renforcer le développement économique ainsi que la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la MRH.

ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
3. Participer à l'intégration et au maintien du programme « Jeunes entrepreneurs » dans les écoles secondaires (cours de 18 semaines enseigné dans les classes).	CSAP (prêt à collaborer à l'intégration du programme dans la MRH, mais l'initiative doit être provinciale)	Jeunes entreprises CDÉNÉ – SDÉC Chambre de commerce francophone de Halifax Mentors bénévoles (cours parascolaires)	<ul style="list-style-type: none"> • 18 semaines sont consacrées à l'enseignement de l'entrepreneuriat dans les écoles. • Nombre de projets développés dans les cours d'entrepreneuriat. • Un sondage sur la qualité des initiatives entreprises par les jeunes est mené. 	<ul style="list-style-type: none"> • Une formation et de l'encadrement inspirent les jeunes et les initient aux valeurs de l'entrepreneuriat, du monde des affaires et de l'économie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lancement de nouvelles entreprises. • Succès et expansion accrue des entreprises ainsi que création d'emplois. • Amélioration des capacités des jeunes leaders et des entrepreneurs dans la communauté. • Diminution du taux d'échec des nouvelles entreprises. 	2014-2018
4. Mettre sur pied des programmes ciblés pour aider les jeunes adultes dans le démarrage de leurs entreprises.	CDÉNÉ	Chambre de commerce francophone de Halifax Service Canada APÉCA	<ul style="list-style-type: none"> • Un programme d'aide est mis en place pour 10 jeunes participants. • Un jeune entrepreneur démarre son entreprise. 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation notable du nombre de jeunes entrepreneurs dans la région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes entrepreneurs contribuent à l'économie de la région. • Diversification des produits locaux disponibles dans la MRH. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 2 (suite) : Renforcer le développement économique ainsi que la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la MRH.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
5. Favoriser la collaboration entre les chambres de commerce francophones (N.-É., Atlantique, Canada et ailleurs).	Chambre de commerce francophone de Halifax	Chambre de commerce de Clare Chambre de commerce d'Argyle Conseil économique de Chéticamp CDÉNÉ Chambre de commerce française au Canada – Réseau Atlantique (Moncton) CSAP/Université Sainte-Anne *Utiliser le service de téléconférence du CSAP et de l'Université Sainte-Anne pour économiser des frais.	<ul style="list-style-type: none"> Trois rencontres ont lieu avec les diverses chambres de commerce francophones de la Nouvelle-Écosse. Trois rencontres ont lieu avec la Chambre de commerce francophone de Halifax. Une rencontre a lieu avec le Conseil économique du Nouveau-Brunswick et la Chambre de commerce française au Canada. 	<ul style="list-style-type: none"> Collaboration accrue entre les chambres de commerce francophones. 	<ul style="list-style-type: none"> Partage d'opportunités en affaires en Atlantique. Capacité accrue de regrouper et de renforcer la communauté d'affaires francophone. 	2014-2018
6. Offrir des services de soins de santé en français à Dartmouth.	CCGH	CDÉNÉ-SDÉC Réseau Santé Centre de santé Ravines ou autres investisseurs privés	<ul style="list-style-type: none"> Une stratégie pour le recrutement de médecins francophones voit le jour. Deux nouveaux médecins francophones sont recrutés. 2 000 patients francophones bénéficient de services en français. 	<ul style="list-style-type: none"> Les francophones ont accès à des services de soins de santé en français dans leur région. 	<ul style="list-style-type: none"> Meilleure accessibilité à des services de soins de santé en français dans la MRH. Création d'emplois. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 3 : Solidifier et faire rayonner l'identité acadienne par le truchement du développement économique et de l'employabilité.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
7. Créer un centre regroupant sous un même toit les bureaux des organismes acadiens et francophones régionaux et provinciaux ainsi que ceux d'artistes et d'entrepreneurs acadiens et francophones de la MRH (soit des bureaux des organismes régionaux et provinciaux, une librairie, une galerie d'art, un café-bistro, des studios, une salle de réunion et possiblement un local pour le siège social de la Chambre de commerce francophone de Halifax).	CCGH	CSAP CDÉNÉ-SDÉC FÉCANE Réseau d'organismes francophones Investisseurs financiers	<ul style="list-style-type: none"> Un comité de collaboration est mis sur pied. Un lieu est identifié et loué/acheté pour les locataires (par exemple, une école ou une église qui n'est plus utilisée serait idéale). 	<ul style="list-style-type: none"> La communauté se dote d'un lieu de rassemblement favorisant la rencontre du public et des organismes francophones. Capacité accrue d'offrir des services francophones sous un même toit. 	<ul style="list-style-type: none"> Meilleure visibilité des entrepreneurs, organismes et artistes francophones. Capacité accrue d'offrir des services et produits culturels francophones. Plus grande collaboration entre les organismes francophones. 	2014-2018
8. Travailler avec la mairie en vue de désigner des postes bilingues pour livrer des services en français au sein de la MRH et de collaborer pour accueillir et intégrer des investisseurs et entrepreneurs bilingues.	CCGH	Municipalité régionale de Halifax CSAP Chambre de commerce francophone de Halifax	<ul style="list-style-type: none"> Au moins une rencontre annuelle a lieu avec la mairie. Au moins une intervention par année est menée pour recruter des investisseurs potentiels. 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation du nombre de postes désignés bilingues. Plus grande présence d'entreprises officiellement bilingues dans la MRH. 	<ul style="list-style-type: none"> Croissance notable du nombre d'entreprises bilingues. Augmentation du nombre de postes désignés bilingues dans la MRH. 	2014-2018
9. Entreprendre une campagne de marketing pour la Chambre de commerce francophone de Halifax et embaucher un employé à temps plein.	Chambre de commerce francophone de Halifax	CDÉNÉ-SDÉC Membres CCFH	<ul style="list-style-type: none"> Au moins 5 rencontres et sessions stratégiques pour développer le projet ont lieu. Une demande d'aide financière est soumise. 	<ul style="list-style-type: none"> Entrée en poste d'un employé pour assurer le développement organisationnel de la CCFH. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacité accrue de la CCFH de promouvoir son réseau, ses services et ses programmes. 	2014-2015

PRIORITÉ D'ACTION 3 (suite): Solidifier et faire rayonner l'identité acadienne par le truchement du développement économique et de l'employabilité.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉAN CE
10. Développer une stratégie touristique acadienne et francophone mettant en valeur l'offre des attraits, produits et expériences authentiques des régions urbaines et rurales de la MRH.	CCGH	CDÉNÉ-SDÉC Intervenants et opérateurs touristiques Centres d'information touristique Ministère du Développement économique et rural et du Tourisme Municipalité régionale de Halifax CCFH	<ul style="list-style-type: none"> • Une stratégie est développée. • Deux sessions de consultation avec les opérateurs touristiques et les intervenants clés ont lieu. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plus d'expériences authentiques sont offertes aux touristes francophones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contribution accrue du secteur touristique acadien et francophone à l'économie de la région. 	2014-2018
11. Développer un forfait touristique incluant une visite guidée historique francophone de Halifax et une visite du site culturel historique « L'Acadie de Chezzetcook /Musée Maison acadienne ».	CCGH	CDÉNÉ-SDÉC Intervenants et opérateurs touristiques MRH Centres d'information touristique régionaux et provinciaux Ministère du Développement économique et rural et du Tourisme	<ul style="list-style-type: none"> • Au moins un forfait est créé et offert en français. • Un sondage auprès des visiteurs démontre clairement la qualité de ce forfait (taux de satisfaction de 80 %). 	<ul style="list-style-type: none"> • Plus d'expériences authentiques sont offertes aux touristes francophones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Offre accrue d'expériences touristiques authentiques. 	2014-2016
12. Appuyer et assurer la survie de la radio communautaire CKRH.	CKRH	CDÉNÉ-SDÉC CASP CCGH	<ul style="list-style-type: none"> • Développement et mise en place d'un plan de redressement pour la radio. • Quatre actions stratégiques pour trouver des fonds et réduire les frais d'exploitation de CKRH sont menées. 	<ul style="list-style-type: none"> • La seule radio communautaire francophone de la MRH est solide, reconnue et utilisée par la communauté. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expansion et continuité des activités de CKRH. • Capacités de communication accrues pour les francophones et francophiles de la MRH. 	2014-2018

ANNEXE A

BANQUES D'IDÉES ET INITIATIVES À EXPLORER

ARTS ET CULTURE

1. Trouver un moyen d'autofinancer les activités culturelles;
2. Créer un lieu de rassemblement pour tous les bureaux des organismes francophones (un centre semblable au Centre culturel Aberdeen à Moncton);
3. Développer une programmation culturelle plus large qui serait donc une option plus intéressante que celle d'investir dans les infrastructures (voir le modèle du Centre culturel franco-manitobain);
4. Développer une stratégie de marketing pour promouvoir les événements acadiens et francophones à l'extérieur de la MRH;
5. Collaborer avec le secteur des arts : présentation de spectacles et de concerts pour les aînés dans les foyers et centres de soins de longue durée;
6. Accorder des vitrines virtuelles aux artistes;
7. Contribuer au succès des événements tels le Festival des cultures francophones et le Festival du film de l'Atlantique (volet francophone);
8. Développer un programme pour favoriser l'exposition et la vente d'œuvres d'art d'artistes francophones dans des lieux très fréquentés, tels les hôtels, les banques, etc.;
9. Créer des partenariats avec d'autres organismes francophones pour créer une programmation plus large permettant une meilleure visibilité francophone;
10. Maximiser l'utilisation des salles disponibles pour la présentation de spectacles et d'autres activités artistiques et culturelles;
11. Créer des événements acadiens et francophones et avoir davantage de volets francophones autour des activités culturelles présentées dans la MRH;
12. Collaborer avec les agents de développement scolaire et communautaire dans les écoles;
13. Collaborer avec les groupes en région afin de se partager les artistes en tournée à travers la province (ex.: Festival de la parole);
14. Se rapprocher des autres centres communautaires et culturels.

ÉCONOMIE

1. Améliorer la visibilité des entreprises francophones et bilingues;
2. Faire la promotion chaque année du bottin du CDÉNÉ (par exemple, dans la trousse aux élèves);
3. Coordonner des actions au niveau de la promotion de l'employabilité, du tourisme et de l'immigration;
4. Influencer le gouvernement provincial afin qu'il augmente sa contribution au niveau du marketing pour la promotion du tourisme acadien;
5. Restructurer l'ensemble des agences économiques dans la MRH;
6. Créer des incubateurs d'entreprises permettant aux jeunes diplômés de développer leurs idées et lancer des entreprises en bénéficiant de conseils juridiques, fiscaux, stratégiques, etc.;
7. Identifier le nombre de postes bilingues dont ont besoin les employeurs;

8. Inciter les médecins et praticiens de la santé à participer aux déjeuners de réseautage de la Chambre de commerce francophone de Halifax;
9. Favoriser la concertation et la collaboration pour la promotion de l'immigration;
10. Développer des regroupements/pôles locaux (« clusters ») fiers qui contribueront au dynamisme économique;
11. Organiser davantage d'évènements à caractère économique (tels FACE À FACE, présenté annuellement par le Conseil de développement économique du Nouveau-Brunswick).

ÉDUCATION ET FORMATION CONTINUE

1. Développer un projet ayant pour but de rendre le français *cool* auprès des jeunes par le biais d'expériences concrètes;
2. Collaborer avec les institutions de formation afin de retenir les étudiants immigrants et de les intégrer au sein de la communauté (aucune structure en place en ce moment);
3. Développer des programmes au niveau de l'alimentation et de la nutrition pour contrer l'obésité en Nouvelle-Écosse;
4. Collaborer avec l'Université Sainte-Anne, la communauté anglophone, ainsi que les écoles au niveau de l'apprentissage et de l'utilisation des communications et nouvelles technologies;
5. Viser à ce que chaque école devienne une école communautaire citoyenne (pédagogie / immigration / construction identitaire);
6. Inviter les athlètes à donner un coup de main aux équipes sportives dans les écoles;
7. Travailler avec la communauté sur des initiatives pour appuyer les familles et les élèves des écoles de la MRH (par exemple, le programme « École + »);
8. Organiser des tournées dans les écoles pour les troupes artistiques et les équipes sportives et intégrer davantage le français aux activités culturelles et sportives;
9. Rapprocher les agents de développement scolaire et communautaire aux secteurs culturel et économique;
10. Impliquer les jeunes dans des activités communautaires;
11. Faire la promotion des activités communautaires directement dans les salles de classe afin de permettre aux élèves d'en informer leurs parents;
12. Collaborer avec les artistes, les agents culturels et communautaires dans les écoles et la FéCANE pour présenter des spectacles et des tournées dans les écoles;
13. Mettre en place un système pour la projection de films en français dans les écoles;
14. Offrir des cours d'informatique en ligne en français;
15. Collaborer davantage avec les écoles et les organismes afin que les parents participent davantage aux activités communautaires;
16. Créer un bottin / répertoire des élèves ayant un talent particulier et pouvant assurer la première partie de certains spectacles;
17. Créer une liste de bénévoles et mentors pouvant appuyer les jeunes dans les écoles;
18. Créer un répertoire de parents et personnes disponibles pour du travail contractuel dans les écoles afin de prêter main-forte aux enseignants.

COMMUNICATIONS ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

1. Développer une image de marque (« *branding* ») pour la communauté francophone qui relie tous les secteurs et regroupe toutes les communautés différentes (militaire, libanaise, africaine, etc.) au lieu de tout simplement faire référence au terme « Acadien » auquel tout le monde ne s'identifie pas nécessairement;
2. Créer un espace commun pour la communauté francophone dans les médias sociaux (portail pour la Francophonie de la MRH / page Facebook gérée par le CCGH);
3. Créer un site/portail commun pour les organismes;
4. Développer des projets qui intéressent les jeunes (par exemple : CKRH - choix musical jeunesse);
5. Solliciter des contributions financières auprès des grandes entreprises anglophones désirant faire de la promotion en français;
6. Créer un volet francophone ou un site Web francophone similaire à *Haligoniac.ca* ou bien un site comme *SNAP*;
7. Créer un répertoire/réseau de communication similaire au Service 211 utilisé au Québec (multilingue et multidisciplinaire);
8. Créer des partenariats stratégiques avec les anglophones dans le but de mieux utiliser les médias anglophones;
9. Promouvoir et améliorer l'utilisation des médias locaux pour les informations;
10. Inviter TV5 à s'installer en Nouvelle-Écosse;
11. Créer une chaîne de télévision / vidéo communautaire francophone sur le Web (comme YouTube);
12. Mettre un calendrier communautaire sur le Web;
13. Développer une meilleure collaboration avec les groupes culturels de passage dans la région, notamment au niveau du marketing et de la communication;
14. Désigner une personne clé dans chaque organisme pouvant mettre à jour l'information sur un site Web/portail commun;
15. Entreprendre un projet visant la contribution des jeunes aux publications communautaires, telles *le Franco*;
16. Améliorer les communications entre les écoles et les organismes communautaires;
17. Mener davantage d'initiatives de marketing visant une collaboration au niveau des technologies de l'information et des communications.

SANTÉ

1. Augmenter le nombre de gens dans le domaine des soins de santé qui affichent clairement leurs services dans les deux langues (par exemple, ils peuvent porter un macaron *Hello/Bonjour*);
2. Mettre en place une initiative pour appuyer les familles des élèves qui ont besoin de services précis (santé, justice, etc.);
3. Mieux coordonner le travail des 10 régions régionales de santé afin que les gens puissent travailler ensemble pour le bien de la communauté francophone;
4. Prioriser les projets visant l'amélioration de l'accès aux centres de soins de santé et aux services d'infirmières praticiennes;
5. Mettre en place une agence ou un organisme de gestion provinciale des services de soins de santé en français, semblable à celui du CSAP;
6. Construire une résidence de soins de longue durée pour les francophones semi-dépendants;
7. Créer des incitatifs fiscaux pour que les médecins francophones demeurent en régions (par exemple : réduire leurs impôts);
8. Disposer d'une unité mobile de soins de santé en Nouvelle-Écosse (offrant, par exemple, des services de dépistage du cancer ou même des services de consultation auprès de médecins généralistes).

POLITIQUE ET JURIDIQUE

1. Souligner les mérites de la Loi sur les services en français;
2. Mettre en place des politiques au niveau des ressources humaines précisant que les postes à pourvoir doivent être offerts en priorité aux personnes bilingues;
3. Obtenir une représentation touristique acadienne à l'Ambassade de Paris;
4. Identifier une personne bilingue qui travaille en étroite relation avec le maire de la MRH;
5. Favoriser la collaboration entre les secteurs d'activités afin de toucher un public plus large;
6. Collaborer avec des organismes au niveau de la commandite et des demandes de subvention;
7. Entamer un dialogue avec le gouvernement provincial afin de s'assurer que les besoins des francophones sont respectés et que les services sont offerts en français de façon proactive;
8. Améliorer la visibilité de la communauté acadienne et francophone au niveau provincial, atlantique et national;
9. Travailler avec le gouvernement provincial et la fonction publique afin de mettre en œuvre des politiques au niveau des ressources humaines pour désigner des postes comme étant bilingues.

LEXIQUE ET DÉFINITIONS

Intervention stratégique : action concrète identifiée pour arriver à l'atteinte d'un objectif.

Extrant : produit ou service direct découlant des activités d'une organisation, d'une politique, d'un programme ou d'une initiative.