

PLAN ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE DE LA COMMUNAUTÉ ACADIENNE ET FRANCOPHONE DE L'ISLE MADAME

Préparé par Patrick Lévêque

Sous la direction de Yvon Samson

Le 3 mars 2014



INTRODUCTION

Un plan économique communautaire est un cadre proposant une série d'actions visant le développement d'une communauté donnée. Dans le cas présent, le plan économique communautaire de la région de l'Isle Madame cherche à appuyer la communauté acadienne et francophone de cette région dans son développement économique et son employabilité.

Ce document représente le fruit d'un processus de consultations et intègre, certains éléments provenant du plan de développement municipal ainsi que des plans stratégiques de groupes et associations régionaux, provinciaux et nationaux. Les activités proposées dans ce plan sont liées aux défis économiques et d'employabilité dans cinq secteurs de la communauté acadienne, soit les arts et la culture, l'économie, la santé, les communications et les nouvelles technologies et l'éducation.

Nous désirons remercier Emploi et Développement social Canada (EDSC) pour sa contribution financière ayant permis l'élaboration et la réalisation du processus de dotation des plans économiques communautaires à l'échelle provinciale et dans les régions acadiennes, par le biais de son Fond d'Habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire . EDSC appuie les projets d'accompagnement et les projets leviers des communautés de langue officielle en milieu minoritaire en partenariat avec les divers groupes desservis par le Service en développement économique communautaire (SDÉC) du Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ).

De plus, nous désirons remercier le ministère du Travail et de l'Éducation postsecondaire (MTÉP) de la Nouvelle-Écosse pour le soutien accordé au Réseau acadien des intervenants en employabilité (RAIE). La coordination du RAIE est possible grâce au financement de ce ministère et cela nous permet de donner suite aux priorités d'actions identifiées dans ce plan économique communautaire au niveau provincial. En effet, puisque l'employabilité est directement liée au développement des ressources humaines et au développement économique, le rôle du RAIE était essentiel dans ce projet.

Nous vous souhaitons une bonne lecture !

TABLE DES MATIÈRES

PROGRAMMES ET SERVICES ACQUIS.....	4
MÉTHODOLOGIE.....	5
DÉFIS.....	7
VISION.....	7
PRIORITÉ D’ACTION 1.....	8
PRIORITÉ D’ACTION 2.....	10
PRIORITÉ D’ACTION 3.....	14
ANNEXE A : BANQUE D’INITIATIVES À EXPLORER	16
LISTE D’ACRONYMES.....	19

PROGRAMMES ET SERVICES ACQUIS

Au cours de l'exercice d'élaboration du plan de développement économique communautaire de la région de l'Isle Madame, il fut important d'identifier les programmes et services existants visant le développement économique et l'employabilité de la communauté acadienne et francophone. Le maintien de ces ressources financières est essentiel à la livraison des programmes et services identifiés dans ce plan économique communautaire. Il est à noter que le CDÉNÉ existe seulement depuis 1999, ce qui fait de lui un organisme relativement récent comparé aux autres intervenants économiques majoritairement anglophones de la société néo-écossaise. Les programmes et services dirigés par le CDÉNÉ sont les suivants :

- Le financement du fonctionnement annuel du CDÉNÉ par l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APÉCA) et le ministère du Développement économique rural et du Tourisme (MDÉRT) de la Nouvelle-Écosse. Ce financement permet au CDÉNÉ de mener des activités récurrentes et des projets ponctuels, à caractère économique, au profit de la communauté d'affaires francophone de la Nouvelle-Écosse.
- Le financement des initiatives en immigration économique et en main d'œuvre par l'Office de l'immigration de la Nouvelle-Écosse (OINÉ) et Citoyenneté et Immigration Canada (CIC).
- L'entente de partenariat entre l'Université Sainte-Anne et le CDÉNÉ visant la gestion des Services en affaires et en entrepreneuriat par le CDÉNÉ. Le CDÉNÉ accompagne les entreprises existantes ainsi que les jeunes entrepreneurs dans leurs démarches entrepreneuriales (développement de plans d'affaires, de plans de faisabilité et de projets ponctuels). Ces services sont financés par la Société d'expansion du Cap-Breton (SECB)
- Les Services en développement économique communautaire financés par le Fonds d'habilitation d'EDSC. Ce fonds vise à favoriser le développement économique et le développement des ressources humaines des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) par le truchement d'activités menées par des organismes nationaux et régionaux, ainsi qu'en faisant appel à la participation des leaders communautaires et en encourageant les partenariats. Les Services en développement économique communautaire sont offerts en ce moment sur l'Isle Madame.
- Le Réseau acadien des intervenants en employabilité (RAIE), financé par le ministère du Travail et de l'Éducation postsecondaire (MTÉP) de la Nouvelle-Écosse, qui favorise la collaboration entre les intervenants

institutionnels de formation, les groupes impliqués dans l'employabilité ainsi que les ministères et agences touchés par les défis liés à l'employabilité. La présidence et la coordination du RAIE sont assurées par le Service en développement économique communautaire du CDÉNÉ. L'Université Sainte-Anne, le Conseil scolaire acadien provincial (CSAP) et le Service en affaires et entrepreneuriat participent également à ce réseau.

MÉTHODOLOGIE

Afin de mettre en lumière le contexte de la région acadienne et francophone de l'Isle Madame ainsi que de favoriser l'élaboration du plan de développement économique de la région, il fut nécessaire de publier un profil communautaire. Ce profil fait état de l'ensemble des secteurs importants de la communauté et offre des informations et des statistiques sur le contexte social, culturel et économique de la communauté acadienne et francophone de la région de l'Isle Madame.

Pour donner suite à l'élaboration de ce profil, l'agent de développement du CDÉNÉ pour la région de l'Isle Madame, sous la supervision du gestionnaire du SDÉC, a produit un document qui présente les forces, les défis, les opportunités et les menaces (FDM) de cette communauté.

Au Canada ainsi qu'ailleurs, les concepts de « société » et de « planification communautaire » sont multiples. Afin de rendre notre démarche pertinente et afin de comprendre et d'analyser ces concepts et orientations sectorielles, nous avons consulté les documents suivants :

1. L'initiative « **Communautés amies des aînés** » qui vise un environnement inclusif et rassembleur favorisant la participation active des aînés à la vitalité communautaire tout en voyant à leur mieux-être.
2. La « **Stratégie globale pour l'intégration des arts et de la culture** » qui vise à rapprocher les artistes et les communautés par la concertation et la collaboration intersectorielle et pluridisciplinaire afin de maintenir les arts et de la culture dans les communautés.
3. Le concept de **développement durable** qui repose sur trois piliers : **l'économie** ayant pour but la consommation et la production selon des principes de développement durable, **l'équité sociale** visant à réduire les inégalités entre les individus et **l'environnement** que nous devons protéger pour les générations futures.

4. **La cartographie des actifs** qui est un processus **d'identification des actifs existants (ressources matérielles et humaines, réseaux de relations)** dans le but de a) rassembler les ressources existantes autour d'un objectif commun ou d'une action commune; b) créer des relations entre les diverses composantes de la communauté afin qu'elles puissent entreprendre des actions conjointes sur un but commun; c) mobiliser les réseaux communautaires afin qu'ils concentrent leurs énergies et ressources collectives sur l'action; et d) découvrir ce qui pourrait être fait pour mieux servir la communauté.
5. **L'économie sociale** qui préconise la **production concrète de biens ou de services** par la contribution au **développement démocratique**, par le **soutien d'une citoyenneté active**, par la **promotion de valeurs et d'initiatives de prise en charge** individuelle et collective par la **création d'emplois**.
6. **Les plans d'affaires** du gouvernement provincial et des ministères du gouvernement fédéral qui ont des impacts sur le développement économique ainsi que sur le développement des ressources humaines et l'employabilité.
7. Les documents développés par la **Fédération des communautés francophones et acadiennes du Canada**, dont, en particulier, le **Plan stratégique communautaire**, un outil qui vise à mobiliser les communautés autour de stratégies identifiées dans cinq grands chantiers : « notre population », « notre espace », « notre gouvernance », « notre influence » et « notre développement ».
8. **Les planifications stratégiques** en développement économique et en employabilité du Réseau de développement économique et d'employabilité du Canada (RDÉE Canada) et de ses membres.
9. Les initiatives et des projets identifiés par la **Municipalité du comté de Richmond** que nous avons consultés et intégrés, dans la mesure du possible, dans le cadre de ce travail.
10. Les résultats de sondages, de la tenue de groupes témoins ainsi que des réunions du comité directeur de la région de l'Isle Madame qui ont eu lieu en janvier et février 2014 afin d'encadrer l'élaboration du plan économique communautaire.

DÉFIS

CONDITIONS PRÉALABLES

Pour améliorer la collaboration entre les divers groupes et les institutions de la région de l'Isle Madame, il est essentiel que la communauté maintienne son **mécanisme de collaboration**, soit le **Conseil régional des intervenants associatifs acadien**. Ce Conseil régional doit collaborer pour réduire le travail en silo par les intervenantes et intervenants. Une minorité linguistique ne peut se permettre de ne pas collaborer entre secteurs et entre clientèles. Le financement des ministères favorise les projets en silo, mais les communautés minoritaires, telle la communauté francophone et acadienne, n'ont pas intérêt à suivre cette tendance.

Lors de nos consultations auprès des groupes témoins de cette région, nous avons revu l'énoncé de vision adopté lors des exercices de planification stratégique antérieurs. L'ensemble des participantes et participants a conclu que la vision développée antérieurement est encore pertinente et appropriée. La vision s'énonce comme suit :

VISION

« La communauté acadienne prospère, inclusive et ouverte de l'Isle Madame :

- **est globalement vivante;**
- **collabore et communique harmonieusement avec sa population et ses partenaires; et**
- **visé la diversité économique communautaire et culturelle durable contribuant à la qualité de vie. »**

Les activités prioritaires du plan sont les suivantes :

1. Améliorer l'infrastructure du comté afin d'attirer les jeunes. (#5)
2. Mettre en place des initiatives pour favoriser le tourisme culturel acadien. (#14)
3. Réaliser une étude de marché et un plan de marketing pour la radio et la télévision communautaire. (#25)
4. Construire des logements (appartements, condominiums) rentables et abordables pour les personnes à la retraite. (#2)
5. Développer et mettre en œuvre un plan de diversification économique dans la région. (#15)

7

PRIORITÉ D'ACTION 1 : Maintenir et accroître la population acadienne et francophone en milieu rural et au niveau provincial.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
1. Mettre en place des initiatives pour attirer les personnes à la retraite.	• La Picasse	• CDÉNÉ • Municipalité du comté de Richmond • Comité régional du RANE • ATCIM	• Mise sur pied d'un comité pour développer les initiatives. • Lancement d'un projet pour encourager les personnes à la retraite de s'établir sur l'Isle Madame.	• Augmentation du nombre de retraités originaires de la région qui y reviennent après avoir fait carrière à l'extérieur.	• Création d'emplois (santé, services). • Maintien ou croissance de la population de l'Isle Madame.	2014-2018
2. Construire des logements (appartements, condominiums) rentables et abordables pour les personnes à la retraite.	• CDÉNÉ	• Municipalité du comté de Richmond • Partenaires du secteur privé	• Réalisation d'une étude de faisabilité. • Au moins une consultation communautaire a lieu. • Création d'un plan de financement. • Construction des appartements ou condominiums.	• Création de logements abordables et accessibles pour les personnes à la retraite.	• Rétention de la population à la retraite. • Création d'emplois (construction, entretien, gestion).	2014-2018
3. Mettre en place un programme pour encourager les entrepreneurs originaires de l'Isle Madame à s'installer dans la région.	• CDÉNÉ	• Entrepreneurs de la région • Municipalité du comté de Richmond • DIMA • ATCIM	• Un programme pour attirer des entrepreneurs est mis en place et fonctionne de façon continue.	• Augmentation du nombre d'entrepreneurs dans la région.	• Augmentation du nombre d'entreprises dans la région. • Diversification économique. • Création d'emplois.	2014-2018
4. Maintien et mise à jour de la Banque de données jeunesse du CDÉNÉ pour informer les personnes des possibilités d'emplois sur l'Isle Madame dans leurs domaines.	• CDÉNÉ	• Partenaires du secteur privé • École Beau-Port	• La Banque de données jeunesse du CDÉNÉ est utilisée par les entreprises de la région pour répondre aux pénuries de main-d'œuvre. • Au moins deux demandes sont comblées par année.	• Croissance du nombre de connexions faites entre les jeunes et les entreprises de l'Isle Madame.	• Plus de jeunes sont attirés par la région. • Meilleure qualité de la main-d'œuvre disponible.	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 1 : Maintenir et accroître la population acadienne et francophone en milieu rural et au niveau provincial.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
5. Améliorer l'infrastructure du comté pour attirer des jeunes et des jeunes familles.	<ul style="list-style-type: none"> Municipalité du comté de Richmond 	<ul style="list-style-type: none"> La Pirouette École Beau-Port Réseau Santé La Picasse ATCIM 	<ul style="list-style-type: none"> Développement de nouvelles infrastructures ou amélioration d'infrastructures existantes pour les jeunes et les jeunes familles. 	<ul style="list-style-type: none"> La région est plus attrayante pour les jeunes et les jeunes familles. 	<ul style="list-style-type: none"> Rétention accrue de jeunes et de jeunes familles dans la région. 	2014-2018
6. Sensibilisation des gens de la région envers l'immigration	<ul style="list-style-type: none"> La Picasse 	<ul style="list-style-type: none"> CDÉNÉ 	<ul style="list-style-type: none"> Développement d'une initiative de sensibilisation envers l'immigration. 	<ul style="list-style-type: none"> La région est plus acceptante et accueillante envers les immigrants. 	<ul style="list-style-type: none"> Attraction et rétention accrue d'immigrants et de migrants dans la région. 	2014-2018
7. Sensibiliser les jeunes aux métiers qui existent dans la région et sensibiliser les employeurs aux conditions de travail et salaires de ces emplois dans les autres régions.	<ul style="list-style-type: none"> CDÉNÉ 	<ul style="list-style-type: none"> CSAP École Beau-Port Partenaires du secteur privé USA Municipalité du comté de Richmond ATCIM 	<ul style="list-style-type: none"> Des interventions sont menées pour informer les jeunes des opportunités de carrière au niveau des métiers dans la région Création d'un site Web afin de diffuser l'information sur les postes disponibles dans la région ainsi que la formation requise. 	<ul style="list-style-type: none"> Les entreprises de la région remplissent mieux leurs besoins au niveau de la main-d'œuvre. Augmentation du nombre de jeunes de la région qui travaillent dans les entreprises locales. 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation du nombre de jeunes qui demeurent dans la région. Réduction de la pénurie de main-d'œuvre. Meilleures possibilités pour les entreprises locales quant à l'expansion ainsi que la création d'emplois. 	2014-2018
8. Faire plus d'efforts pour garder les emplois et les personnes aptes à travailler dans la région.	<ul style="list-style-type: none"> CDÉNÉ 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires du secteur privé Municipalité du comté de Richmond ATCIM 	<ul style="list-style-type: none"> Développement d'un plan pour encourager les gens à demeurer dans la région ainsi que pour encourager les entreprises à garder leurs emplois dans la région. 	<ul style="list-style-type: none"> Maintien des postes dans la région. Maintien de la main-d'œuvre qualifiée dans la région. 	<ul style="list-style-type: none"> Maintien de la population. Augmentation en ce qui concerne la qualité de la main d'œuvre. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 2 : Renforcer le développement économique et la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
9. Restructuration, organisation et tenue de rencontres du Conseil régional.	• La Picasse	• CDÉNÉ • Organismes régionaux	• Tenue de rencontres régulières du Conseil régional. • Élaboration d'un plan de restructuration pour le Conseil régional.	• Communication accrue entre les secteurs.	• Capacité accrue de collaboration entre les secteurs.	2014-2018
10. Organisation et tenue de regroupements informels réguliers pour les entrepreneurs et/ou organismes de la communauté.	• CDÉNÉ	• Partenaires du secteur privé • Organismes communautaires • USA • Conseil régional • ATCIM	• Tenue de regroupements informels réguliers.	• Communication accrue et régulière entre les entreprises et/ou organismes de la région.	• Augmentation de la collaboration entre les entreprises, les organismes et les secteurs.	2014-2018
11. Organisation et tenue d'ateliers sur le démarrage d'entreprises.	• CDÉNÉ	• Municipalité du comté de Richmond • USA • ATCIM	• Organisation et tenue d'ateliers sur le démarrage d'entreprises.	• Augmentation des compétences en entrepreneuriat des gens de la région. • Création de nouvelles entreprises.	• Augmentation du nombre d'emplois dans la région.	2014-2018
12. Mettre en œuvre un plan de marketing pour le tourisme qui implique l'ensemble des régions acadiennes.	• CDÉNÉ	• FANE • FéCANE • MDÉRT • ATCIM • Municipalité du comté de Richmond • APPG	• Élaboration d'un plan de marketing pour le tourisme qui implique toutes les régions acadiennes. • Mise en œuvre du plan.	• Augmentation du nombre de visiteurs dans les régions acadiennes.	• Création d'emplois. • Meilleures occasions en affaires pour les entreprises dans le secteur du tourisme.	2014-2018
13. Organisation d'ateliers pour les artistes sur comment gérer leurs entreprises.	• CDÉNÉ	• USA • FéCANE • ATCIM	• Organisation et tenue d'ateliers.	• Capacité accrue des artistes de la région à gérer leurs entreprises.	• Augmentation du nombre d'artistes professionnels dans la région.	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 2 :

Renforcer le développement économique et la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.

ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
14. Mettre en place des initiatives pour favoriser le tourisme culturel acadien, notamment des festivals et événements dans la région, du tourisme d'apprentissage (ex. : pêche, cuisine) et des spectacles d'artistes.	<ul style="list-style-type: none"> • La Picasse • ATCIM 	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalité du comté de Richmond • Festival acadien de Petit-de-Grat • CDÉNÉ • DIMA • Partenaires du secteur privé • FéCANE • ACTE 	<ul style="list-style-type: none"> • Au moins 5 projets pour le tourisme acadien sont conçus. 	<ul style="list-style-type: none"> • De nouveaux produits touristiques sont offerts dans la région. • Augmentation du nombre de visiteurs dans la région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Meilleures occasions d'affaires pour le secteur touristique. 	2014-2018
15. Développer et mettre en œuvre un plan de diversification économique dans la région.	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalité du comté de Richmond 	<ul style="list-style-type: none"> • CDÉNÉ • USA • Partenaires du secteur privé • ATCIM 	<ul style="list-style-type: none"> • Un plan de diversification économique est élaboré. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identification de possibilités quant au lancement de nouvelles entreprises. 	<ul style="list-style-type: none"> • Création de nouvelles entreprises. • Création d'emplois. 	2015-2018
16. Organisation et tenue de journées carrières et de foires d'emplois à l'École Beau-Port.	<ul style="list-style-type: none"> • CDÉNÉ 	<ul style="list-style-type: none"> • CSAP • Partenaires du secteur privé • École Beau-Port 	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation et tenue d'une journée carrière chaque deux ans. • Organisation et tenue d'une foire d'emplois chaque deux ans. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes sont informés des types d'emplois disponibles dans la région et de la formation requise. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rétention accrue des jeunes dans la région. • Réduction de la pénurie de main-d'œuvre dans divers secteurs. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 2 : Renforcer le développement économique et la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
17. Offrir des ateliers visant la promotion de l'entrepreneuriat auprès des citoyens.	• CDÉNÉ-SAE	• USA • Municipalité du comté de Richmond • RAIE • École Beau-Port	• Organisation et tenue d'ateliers visant la promotion de l'entrepreneuriat auprès des citoyens.	• Esprit entrepreneurial accru dans la communauté.	• Capacité accrue des citoyens de créer et mieux gérer leurs entreprises.	2014-2018
18. Mettre en place un programme de formation pour les agents musicaux et de promotion d'artistes.	• La Picasse	• USA • FéCANE • École Beau-Port	• Organisation et tenue d'un programme de formation pour les agents.	• Formation d'agents pour aider à faire la promotion des artistes de la région.	• Augmentation du nombre de musiciens professionnels dans la région de l'Isle Madame.	2014-2018
19. Mettre en place des programmes de formation collégiaux liés aux besoins du marché du travail	• USA	• La Pirouette • CPRPS	• Maintien du programme de formation en petite enfance dans la région.	• Maintien ou augmentation du nombre de travailleurs dans le secteur de la petite enfance.	• Augmentation de la main-d'œuvre francophone disponible pour le secteur de la petite enfance.	2014-2018
20. Développement du commerce en ligne, surtout pour les produits artisanaux.	• FéCANE	• CDÉNÉ • USA • La Picasse • Municipalité du comté de Richmond • Partenaires du secteur privé • ATCIM	• Au moins 5 projets sont lancés ayant pour but d'informer les entrepreneurs et les artistes de la région à propos du commerce en ligne et les encourager à en prendre avantage.	• Les entrepreneurs et les artistes sont mieux informés à propos des avantages du commerce en ligne.	• Augmentation de l'utilisation du commerce en ligne par les entrepreneurs et artistes de la région.	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 2 :

Renforcer le développement économique et la culture entrepreneuriale dans tous les secteurs et clientèles de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.

ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
21. Réimplantation du programme Jeunes entrepreneurs à l'École Beau-Port.	<ul style="list-style-type: none">École Beau-PortCDÉNÉ	<ul style="list-style-type: none">Entrepreneurs de la régionATCIM	<ul style="list-style-type: none">Le programme Jeunes entrepreneurs est offert à l'École Beau-Port.	<ul style="list-style-type: none">Promotion de la culture entrepreneuriale auprès des jeunes.	<ul style="list-style-type: none">Augmentation du nombre de jeunes entrepreneurs dans la région.	2014-2018
22. Maintien du programme l'Oeil du dragon à l'École Beau-Port.	<ul style="list-style-type: none">École Beau-PortCDÉNÉ-SAE	<ul style="list-style-type: none">ATCIM	<ul style="list-style-type: none">Le programme l'Oeil du dragon est maintenu à l'École Beau-Port.	<ul style="list-style-type: none">Promotion de la culture entrepreneuriale auprès des jeunes	<ul style="list-style-type: none">Augmentation du nombre de jeunes entrepreneurs dans la région.	2014-2018
23. Réparation et maintien de l'éco-sentier de Cap Auguet.	<ul style="list-style-type: none">DIMA	<ul style="list-style-type: none">IMARCDÉNÉ	<ul style="list-style-type: none">L'éco-sentier de Cap Auguet est réparé et maintenu en bonne condition.	<ul style="list-style-type: none">Un produit touristique de la région est maintenu en bonne condition.	<ul style="list-style-type: none">Augmentation du nombre de visiteurs dans la région.	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 3 : Solidifier et faire rayonner l'identité acadienne par le truchement du développement économique et de l'employabilité.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
24. Création et publication d'un inventaire des artistes et produits de la région	<ul style="list-style-type: none"> • La Picasse 	<ul style="list-style-type: none"> • FéCANE • CDÉNE • CSAP • ATCIM 	<ul style="list-style-type: none"> • Création et publication d'un inventaire des artistes et produits de la région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaissance accrue des artistes dans la région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plus d'artistes professionnels sont connus à l'extérieur de la région. 	2014-2018
25. Réaliser une étude de marché et un plan de marketing pour la radio et la télévision communautaire.	<ul style="list-style-type: none"> • Coopérative Radio Richmond • Telle 	<ul style="list-style-type: none"> • CDÉNE-SAE • SEBC 	<ul style="list-style-type: none"> • Une étude de marché et de marketing est réalisée. 	<ul style="list-style-type: none"> • La radio et la télévision communautaire sont dotées de stratégies pour vendre plus de publicités. 	<ul style="list-style-type: none"> • Survie de la radio et la télévision communautaire. 	2014-2016
26. Concevoir un plan d'affaires pour la radio communautaire.	<ul style="list-style-type: none"> • Coopérative Radio Richmond 	<ul style="list-style-type: none"> • CDÉNE-SAE 	<ul style="list-style-type: none"> • Conception d'un plan d'affaires pour la Coopérative Radio Richmond. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un plan d'affaires est mis en place et oriente la radio communautaire pour les prochains trois ans. 	<ul style="list-style-type: none"> • Positionnement positif et rentabilité accrue de la radio communautaire. 	2014-2018
27. Créer un centre acadien d'histoire et de généalogie.	<ul style="list-style-type: none"> • La Picasse 	<ul style="list-style-type: none"> • CDÉNE • ATCIM • SHIM • Bibliothèque des comtés de l'Est • Municipalité du comté de Richmond 	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un centre acadien d'histoire et de généalogie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Meilleur accès à l'information sur l'histoire et la généalogie de l'Isle Madame. • Ajout d'un produit touristique culturel acadien dans la région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Meilleure reconnaissance de la culture acadienne de l'Isle Madame. • Augmentation du nombre de visiteurs dans la région. 	2014-2018

PRIORITÉ D'ACTION 3 : Solidifier et faire rayonner l'identité acadienne par le truchement du développement économique et de l'employabilité.						
ACTIVITÉ	LEADEURS	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
28. Développement du site touristique du havre de Petit-de-Grat.	<ul style="list-style-type: none"> • APPG 	<ul style="list-style-type: none"> • CDÉNE • ATCIM • Municipalité du comté de Richmond. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le site touristique du havre de Petit-de-Grat est construit. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plus de représentation de la culture acadienne dans le tourisme de la région. • Ajout d'un produit touristique culturel acadien dans la région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre de visiteurs dans la région. 	2014-2016
29. Réaménagement du Centre communautaire culturel La Picasse.	<ul style="list-style-type: none"> • La Picasse 	<ul style="list-style-type: none"> • CDÉNE • Municipalité du comté de Richmond 	<ul style="list-style-type: none"> • L'intérieur du centre La Picasse est réaménagé. • L'extérieur du centre La Picasse est réaménagé. 	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration du produit touristique culturel acadien dans la région. • Amélioration des services culturels et communautaires offerts dans la région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre de visiteurs dans la région. • Renforcement de la culture acadienne dans la région. 	2014-2016

ANNEXE A

BANQUE D'IDÉES À EXPLORER

ARTS ET CULTURE

1. Maintenir les associations acadiennes dans la région.
2. Améliorer la visibilité des artistes et des artisans.
3. Trouver des solutions au manque de ressources financières et humaines pour la formation dans le secteur des arts et de la culture.
4. Validation de la recherche généalogique.
 - a. Présenter l'histoire et la culture des Acadiens aux jeunes et dans les écoles.
5. Raviver la tradition de la Mi-Carême.
6. Augmenter les efforts de sensibilisation envers l'identité acadienne.
7. Collaborer davantage avec la FÉCANE.
 - a. Formation offerte à l'Isle Madame pour les artistes locaux.
8. Offrir des ateliers (FÉCANE).
9. Encourager les artistes locaux à s'inscrire à la FÉCANE.
 - a. Aider les artistes à se produire sur la scène provinciale, nationale, et internationale.
10. Profiter des programmes de financement provinciaux.
11. Organiser des salons du livre et des visites d'auteurs.
12. Créer des partenariats au niveau de la généalogie (bibliothèques, tourisme, autres groupes).
13. Donner une nouvelle vision au Festival acadien de Petit-de-Grat.
14. Assurer la disponibilité des services en français afin d'attirer davantage de francophones dans la région.
15. Organiser des spectacles francophones dans la communauté.
16. Organiser des soirées sociales francophones gratuites pour les familles,

COMMUNICATIONS ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

1. Obtenir un financement de base pour la radio et la télévision communautaire.
2. Créer un poste de journaliste pour le Courrier de la Nouvelle-Écosse sur l'Isle Madame.
3. Explorer les possibilités de ventes de publicités à la radio.
4. Améliorer l'utilisation de l'Internet.
5. Mieux prendre avantage et faire connaître les nouvelles technologies de communication.
6. Mettre et garder à jour le site Web de La Picasse.
 - a. Ajouter un calendrier d'évènements au site Web.
7. Trouver des solutions à la pénurie de main-d'œuvre spécialisée en technologie.
8. Trouver des solutions au problème du marché de publicité limité de la radio et de télévision communautaire.
9. Trouver des façons de couvrir les évènements locaux dans les médias avec peu de ressources humaines.
 - a. Favoriser plus de collaboration.
10. Trouver une façon d'augmenter le nombre de bénévoles pour la radio communautaire.
11. Favoriser la promotion des initiatives et projets communautaires au niveau local et provincial sur la radio et la télévision.
12. Créer de grands panneaux pour annoncer les activités communautaires en français.

ÉCONOMIE

1. Encourager la responsabilisation des gens.
2. Mieux connaître et utiliser les médias sociaux.
3. Encourager le développement de coopératives de consommation.
4. Réduire les contraintes législatives imposées par le gouvernement provincial sur les Caisses populaires.
5. Créer des incitatifs financiers pour les personnes qui vivent dans les régions rurales.
6. Augmenter le financement gouvernemental envers les régions rurales.
7. Étendre le système d'eau et égouts sur toute l'Isle Madame.
8. Encourager des magasins à venir s'installer dans la région.
9. Créer des annonces publicitaires qui font la promotion de la région.
10. Augmenter le nombre de produits touristiques (ex. : logements, activités/expériences, restaurants, etc.).
11. Augmenter le financement disponible pour le démarrage d'entreprises.
12. Créer une association regroupant des gens qui pratiquent de vieux métiers ou métiers oubliés pour développer une entreprise viable.
13. Décentraliser les bureaux et les emplois des groupes provinciaux acadiens ainsi que des agences gouvernementales nationales et provinciales.

ÉDUCATION

1. Travailler davantage avec les universités.
2. Offrir des ateliers suivant le modèle « conte et raconte » (projet du RANE).
3. Utiliser différentes méthodes pour enregistrer les ateliers « conte et raconte ».
4. Augmenter le taux d'alphabétisation.
5. Offrir des cours de formation.
 - a. Éducateurs – pour les parents.
 - b. Langue et rédaction en français.
6. Mettre en place un programme d'appui pour les parents ayant besoin d'aide au niveau de leurs compétences en français.
7. Encourager les adultes à lire davantage en français.
 - a. Encourager l'utilisation du français dans la communauté (tout en sachant qu'on ne peut pas forcer les gens).

SANTÉ

1. Former des leaders clés.
2. Offrir davantage d'opportunités aux leaders (formation, possibilité d'intervenir).
3. Offrir de la formation en langage facile à comprendre (professionnels, publique).
4. Offrir des services et outils en santé destinés aux aînés, jeunes, femmes et à la communauté en général.
5. Agrandir le centre Sainte-Anne.
6. Mettre sur pied une clinique de santé « one-stop-shop ».
7. Désignation de postes bilingues dans le secteur des services en santé.
8. Trouver une solution au problème du manque de spécialistes (psychologues, orthophonistes, santé mentale, etc.) dans la région.
 - a. Modifier les mandats.
9. Améliorer l'accès aux services de santé en français.
10. Faire l'inventaire des services de santé offerts dans la région.
11. Trouver une solution au fait qu'il y a peu de nouveaux emplois disponibles en santé.
12. Réinitialier le projet de formation de Réseau Santé.
13. Développer des programmes de prévention en santé.
14. Offrir des ateliers sur la santé mentale.
 - a. Embaucher une coordonnatrice bilingue pour la livraison des services de santé en français.
 - b. Répartir les services entre les départements et les institutions de santé.
15. Mettre en place des incitatifs et offrir un service d'orientation pour encourager les jeunes à travailler dans le domaine de la santé.
16. Prendre avantage des services et formations offerts par le biais des nouvelles technologies de communication (ex. : Télésanté).

LISTE D'ACRONYMES

AAANÉ	Association acadienne des artistes de la Nouvelle-Écosse
ACTE	Améliorer les communautés tous ensemble
APÉCA	Agence de promotion économique du Canada atlantique
APPG	Administration portuaire de Petit-de-Grat
ATCIM	Association touristique et commerciale de l'Isle Madame
CDÉNÉ	Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse
CIC	Citoyenneté et Immigration Canada
CLOSM	Communauté de langue officielle en situation minoritaire
CPRPS	Centre provincial des ressources préscolaires
CSAP	Conseil scolaire acadien provincial
DIMA	Development Isle Madame Association
EDSC	Emploi et Développement social Canada
FANE	Fédération acadienne de la Nouvelle-Écosse
FDOM	Forces, défis, opportunités et menaces
FéCANE	Fédération culturelle acadienne de la Nouvelle-Écosse
IMAR	Isle Madame ATV Riders
MDÉRT	Ministère du Développement économique rural et du Tourisme
MTÉP	Ministère du Travail et de l'Éducation postsecondaire



OINÉ	Office de l'immigration de la Nouvelle-Écosse
RAIE	Réseau acadien des intervenants en employabilité
RANE	Regroupement des aînées et aînés de la Nouvelle-Écosse
RDÉE	Réseau de développement économique et d'employabilité
SAE	Service en affaires et en entrepreneuriat (CDÉNE)
SDÉC	Service en développement économique communautaire (CDÉNE)
SECB	Société d'expansion du Cap-Breton
USA	Université Sainte-Anne

