

PLAN DE DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE DURABLE  
**2019 • 2023**

RÉGION D'HALIFAX

# **PLAN DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE DURABLE**

## **RÉGION DE HALIFAX**

**Préparé par :** Katherine Howlett

**Révisé par :** Issam Wade

**Sous la supervision de :** Diariata Dieng

**Service en développement économique communautaire du CDÉNE**

**15 octobre 2019**

## INTRODUCTION

**L'économie communautaire durable** prend en compte les aspects sociaux et environnementaux de manière à répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins. Cette définition s'inspire du Rapport Brundtland de la Commission mondiale sur l'environnement et le développement, publié en 1987. Elle cherche une meilleure qualité de vie pour ses citoyens tout en protégeant le fonctionnement de la nature en minimisant les déchets, prévenir la pollution et promouvoir l'efficacité et le développement des ressources locales pour revitaliser l'économie locale.

Le changement est plus difficile pour des communautés formées de personnes. Ce n'est pas suffisant que seulement quelques personnes dans une communauté croient que quelque chose est mal. Il faut un consensus communautaire que le changement est nécessaire. Il faut une vision commune de l'avenir pour la communauté. Finalement, il faut que les membres de la communauté partagent l'espoir que la vision communautaire est possible, qu'ensemble ils peuvent créer un avenir meilleur pour eux et pour la communauté.

Nous confrontons une crise de durabilité car nous consommons davantage nos capitaux (naturel, humain, social) que sa production. À moins que nous contrôlions la vitesse de cette consommation, nous ne pouvons pas soutenir ses capitaux vitaux à long terme. Nous expliquerons davantage les capitaux dans une autre section de ce document.

Les communautés qui épousent le maintien et la croissance de ses actifs vitaux peuvent vivre des gains sans réduire les capitaux. Cependant, pour que cela arrive, c'est la responsabilité de toute organisation, entreprise ou autres, de gérer ces actifs capitaux de façon durable. À long terme, la meilleure façon de gérer ces actifs capitaux est par le développement économique durable. C'est un processus dynamique que les communautés peuvent commencer à rencontrer l'équilibre entre les activités environnementales, sociales et économiques. La prise de décision dans une économie communautaire durable est à partir de la base de gens impliqués ainsi que l'information partagée entre ses membres. Enfin, une communauté durable ressemble à un système vivant dans lequel les éléments humain, naturel et économique sont interdépendants et s'alimentent de nutriments et de la force d'un des autres.

Ce document représente la partie finale du processus de doter les communautés acadiennes et francophones traditionnelles d'une feuille de route régionale visant la croissance économique et la création d'emploi en utilisant le modèle de planification économique communautaire durable.

Nous désirons remercier Emploi et Développement social Canada (EDSC) pour sa contribution financière ayant permis l'élaboration et la réalisation du processus de dotation des plans économiques communautaires à l'échelle provinciale et dans les régions acadiennes, par le biais de son Fond d'Habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire. EDSC appuie les projets d'accompagnement et les projets leviers des communautés de langue officielle en milieu minoritaire en partenariat avec les divers groupes desservis par le Service en développement économique communautaire (SDÉC) du Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNE).

## LES OPPORTUNITÉS

Des opportunités significatives d'emplois en lien avec des traces durables de développement dans les secteurs économiques sont à explorer notamment :

### 1. La gestion responsable et durable de l'usage des ressources naturelles :

- a) La valeur ajoutée de produits à base de la pêche, l'agriculture et des produits forestiers
- b) L'accélération et expansion du développement de l'aquaculture marine et en eau frais
- c) Adoption de pratiques de gestion durables dans les secteurs de la foresterie, les pêches, la gestion des sols, l'eau;
- d) Des activités touristiques durables centrées autour de l'environnement, la culture, l'histoire;
- e) Le développement, la manufacture et la vente de produits, services et technologies qui réduisent notre emprunt en charbon

### 2. Des infrastructures redessinées et améliorées :

- a. Accroissement de l'efficacité de l'usage d'énergie dans des édifices, des produits ainsi que des systèmes de transport;
- b. La création de sentiers écologiques, espaces verts, etc.

### 3. Des services basés sur les technologies :

- a. La livraison et l'usage accru des technologies.

### 4. Des technologies environnementales

- a. Des villes et villages efficaces en énergie et centrés sur le bien être des personnes;
- b. La transformation de produits recyclés y compris la ré-manufacture de déchets solides et toxiques en produits vendables sur les marchés.

Pour devenir une communauté durable il faut des emplois durables et un développement économique en:

- 1. Transformant des déchets en ressources (recyclage, amélioration de l'efficacité et l'efficience en énergie et matériaux;
- 2. Convertissant davantage vers des sources d'énergies renouvelables;
- 3. Accroissant la capacité communautaire et son inter-indépendance (production d'énergie et de la nourriture locale;
- 4. Gérant adéquatement les ressources naturelles (pêche, agriculture, foresterie, les eaux).

## VISION

**« Les Acadiens et francophones de la région métropolitaine de Halifax, vivant pleinement en français, forment une communauté vibrante, unie, plurielle, structurée et influente dont la présence et les ressources sont reconnues et valorisées comme une force, par et pour la région. »**

## LES VALEURS ET CONDITIONS FONDAMENTALES DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE

Le développement économique durable vise l'intégration des préoccupations sociales et environnementales aux décisions à caractère économique, en suivant les valeurs suivantes :

### 1-La Démocratie

Même s'il ne faut pas absolument lier au développement économique durable, il n'en demeure pas moins que l'idée de développement économique durable peut difficilement être véhiculée et appliquée en l'absence de démocratie.

- Des mécanismes et des institutions permettant la participation de tous.
- Tout individu, d'où qu'il soit, peut légitimement aspirer à un air et à une eau de qualité, à une nourriture suffisante, à un toit confortable, à un travail gratifiant, tout cela dans une atmosphère de paix et de respect de la différence et de la diversité.
- Assurer la protection et la survie de son patrimoine, tant naturel que culturel.

### 2. Autonomie

Les communautés acadiennes et francophones doivent adopter une vision globale du développement économique durable et de sa planification, en participant activement aux forums où sont déterminés de façon concertée les grands objectifs communs de développement économique durable;

- L'établissement de normes environnementales communes. Adopter un principe selon lequel la protection de l'environnement constitue pour les communautés une responsabilité commune à l'endroit d'un problème environnemental.
- Les communautés reconnaissent un potentiel certain de compétence et de savoir-faire peu exploité d'entraide, de coopération et de transfert du savoir et de « technologies propres », dans la mise en œuvre d'un développement économique durable.

### **3 - Équité**

La valeur d'équité à l'intérieur même d'une communauté est essentiellement de combler les besoins de tous et d'améliorer la qualité de vie par le biais d'une meilleure répartition de la richesse. La notion d'équité doit viser à établir l'équité au sein des communautés et ce, entre les générations.

- Chaque génération devrait avoir à cœur de laisser derrière soi un monde au moins aussi riche et productif que celui dont elle a hérité. Le développement d'une société ou d'une génération ne doit pas s'exercer au détriment de celui des autres sociétés ou générations;
- Certains choix de développement devront être faits, choix qui exigeront bien souvent de nouvelles approches, ainsi que des attitudes et des comportements différents.

### **4 - Interdépendance**

La valeur d'interdépendance devient une autre condition fondamentale du développement économique durable dans la mesure où l'intérêt commun ne peut être respecté que par le biais de la coopération.

- Avec l'industrialisation, l'amélioration des capacités techniques et la mondialisation des échanges et du commerce, l'interdépendance, même locale, n'a fait que s'accroître, entraînant son lot de problèmes, comme la perte de droits traditionnels sur certaines ressources et la poussée de la production commerciale, sinon industrielle, avec une perte du pouvoir décisionnel des communautés locales et des individus.
- Cette interdépendance des individus et des communautés exige au départ la reconnaissance de l'intérêt commun face à l'environnement, pour que chaque décision et chaque action soient mises de l'avant en toute connaissance de ses répercussions sur l'environnement et le mieux-être d'autrui.

### **5 - Imputabilité et responsabilisation**

L'intérêt qu'ont tous et chacun de préserver l'environnement et d'en faire une utilisation durable fait, qu'au départ, toutes les communautés ont la responsabilité de participer activement et être solidaires,

- de préserver et de restaurer l'environnement
- de se développer en conséquence, sans faire de tort à leur propre environnement et à celui d'autrui.
- La responsabilité collective et individuelle de gérer durablement l'environnement et les ressources naturelles doit tenir compte à la fois des générations actuelles et des générations futures.

## LES CAPITAUX COMMUNAUTAIRES

1. **Capital social** : Il s'agit des institutions qui nous aident à développer et maintenir le capital humain en partenariat avec d'autres;  
Ex: familles, communautés, entreprises, écoles, et organismes sans but lucratif.

Il y a des systèmes accessibles et fiables de gouvernance et de justice. Les communautés et la société « AT LARGE » partagent des valeurs positives clés et le sens de but. Les structures et les institutions de la société promouvaient l'intendance des ressources naturelles et le développement de personnes. Les maisons, les communautés et la société « AT LARGE » fournissent des environnements de travail et de soutien à la vie sécuritaire.

2. **Capital naturel** : c'est toute action ou énergie courante ainsi que les matériaux qui produisent des biens et services. Il s'agit de:
  - a) Ressources-matériaux – renouvelables et non-renouvelables;
  - b) Des bassins – qui absorbent, neutralisent ou recyclent des déchets;
  - c) Des processus – tels que la réglementation climatique.

**NOTE** : Le capital naturel est à la base non seulement de la production mais pour la vie uniquement!

3. **Capital Humain** : c'est qu'à tous les âges, les individus jouissent d'une santé élevée, sont doués dans des relations personnelles et la participation sociale, et atteignent des standards personnels élevés dans leur apprentissage et leur développement.
  - a) L'accès varié et satisfaisant au travail, la créativité personnelle et les loisirs dans leur langue et comprend la santé, connaissances, compétences et la motivation des personnes sont nécessaires pour le travail productif;
  - b) L'accroissement du capital humain par l'éducation et la formation sont au centre d'une économie fleurissante.
4. **Le capital manufacturier** : il comprend les liens matériaux ou actifs fixes qui contribuent au processus de production plutôt que la sortie de production – ex: outils machinerie et édifices.
  - a) Toutes les infrastructures, technologies et processus utilisent de façon minimale les ressources naturelles et de façon maximale l'usage de compétences et l'innovation humaine.
5. **Capital financier** : elle représente de façon précise la valeur de capitaux naturel, humain, social, manufacturier et joue un rôle important dans notre économie, permettant d'autres types de capitaux à posséder et à vendre : ex : actions, notes de banques, des obligations, etc.

## **Les principes du développement durable :**

**Les cinq conditions fondamentales nécessaires pour assurer la réalisation du développement durable sont:**

### **1. Intégration de l'environnement et de l'économie**

De toute évidence, environnement et économie sont étroitement liés. L'approche pollueur-payeur ou consommateur-payeur, peuvent être orientés autant vers les producteurs que vers les consommateurs et les contribuables, et permettre au marché de fixer correctement le coût global de l'utilisation des ressources.

### **2. Préservation de la diversité biologique et conservation des ressources naturelles**

La réalisation du développement durable suppose que l'on puisse préserver la diversité biologique, maintenir les processus écologiques et les systèmes entretenant la vie, et utiliser de façon durable les espèces et les écosystèmes.

### **3. Précaution, prévention et évaluation**

La précaution, la prévention et l'évaluation constituent le point de départ d'un véritable développement durable. Elles doivent faire partie intégrante de la planification et de la réalisation de tout projet de développement soit prévoir et prévenir les conséquences environnementales des projets.

### **4. Concertation, partenariat et participation**

L'atteinte du développement durable est devenue une responsabilité collective qui doit se concrétiser par une action conjuguée à tous les niveaux de l'activité humaine. La consultation et la concertation à tous les échelons décisionnels sont indispensables à la gestion durable des ressources des écosystèmes terrestres, aquatiques et marins.

### **5. Éducation, formation et sensibilisation**

La sauvegarde de l'environnement et la réalisation du développement durable dépendent non seulement de questions techniques et économiques, mais aussi de la modification des idées, des attitudes et des comportements. La participation directe des individus et des collectivités est essentielle.



### 1. Accompagner les organismes dans la lutte contre les changements climatiques.

La transition vers une économie durable implique de revoir toutes nos façons de faire : gestes quotidiens des citoyens, pratiques organisationnelles, procédés de fabrication des entreprises et organismes, etc. Les besoins en matière de sensibilisation et de mobilisation, d'accompagnement et de développement de projets sont colossaux pour réduire d'ici à 2030 de 30 % les émissions de GES totales du Canada. « Encourager les entreprises, les organismes et les Canadiens à prendre des mesures pour réduire les émissions de GES (Gaz à effet de serre) est une des priorités de la Stratégie fédérale de développement durable. Pour ce faire, il faudra renforcer des capacités des organismes des communautés acadiennes et francophones. Cela comprend des initiatives visant la **sensibilisation et mobilisation des citoyens et des organisations**. Il nécessitera l'élaboration et la coordination de projets par l'implantation de nouvelles technologies propres dans un secteur d'activité, l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments, l'implantation d'un service de covoiturage au sein d'une organisation ou la réduction de la consommation d'énergie dans tout autre secteur d'activité, les possibilités de développement sont nombreuses et diversifiées.

### 2. Accompagner les industries et la petite et moyenne entreprise (PME).

Les industries, surtout l'industrie primaire dans les régions acadiennes ainsi que les PME représentent le moteur principal de notre économie. Ils créent plus d'emplois que tout autre secteur. Ces revenus et profits demeurent dans la collectivité et fournissent des emplois stables. Pour que ces PME continuent leur mission il faudra accélérer l'innovation par l'adoption des technologies de pointe et émergentes. L'adoption des technologies vertes aidera nos entrepreneurs et encouragera la mise en marché d'innovations vertes, fera croître l'économie durable et créera de bons emplois locaux. Développer des créneaux sectoriels (tourisme, agriculture, pêcheries, etc.) en matière de soutien aux entreprises en développement durable seront nécessaires.

### 3. Les municipalités

La réalisation de projets en économie durable par les municipalités est associée à des retombées multiples pour les communautés locales : amélioration de la qualité de vie, de la qualité de l'air et de l'eau potable, diminution des coûts liés à la congestion, à la gestion des matières résiduelles et à la consommation énergétique des bâtiments. Ils ont dans leur territoire des partenaires potentiels de par les entreprises, les organismes à but non lucratif et les conseils scolaires qui se trouvent sur le territoire.

Les municipalités sont des acteurs majeurs pour l'avancement d'un développement durable et d'une économie durable. De par leurs compétences, elles jouent un rôle de premier plan sur plusieurs sujets, tels que : a) des réseaux de transport pour les déplacements, b) la gestion des matières résiduelles, de l'eau potable et des eaux usées, c) l'aménagement du territoire et l'efficacité énergétique des bâtiments et des installations communautaires qui représentent la plus grande partie des infrastructures matérielles du Canada.

De nombreuses municipalités canadiennes en milieu urbain ont mis de l'avant des initiatives qui s'inscrivent dans une transition vers une économie durable. Les petites municipalités en milieu rural ont des défis particuliers pour effectuer la transition vers une économie durable. Ces défis sont notamment associés à la faible densité de population, la conjoncture géographique, l'éloignement de l'expertise de pointe dans le secteur et une capacité financière plus faible que les grandes

villes. Les communautés rurales pourraient être mieux informées et accompagnées pour élaborer et déployer des projets d'infrastructures et de technologies de l'économie de demain.

### **LES CRÉNEAUX, LES AXES ET LES VOLETS :**

Voici les créneaux sectoriels, les axes et les volets que nous visons quant au développement durable et la réalisation de projets en économie durable de la communauté.

#### **CRÉNEAUX :**

CRÉNEAU 1 : CRÉER LES CONDITIONS NÉCESSAIRES POUR LA CRÉATION D'EMPLOIS DURABLES

CRÉNEAU 2 : INCITER LES MUNICIPALITÉS DE FAIRE LE VIRAGE VERS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

#### **AXES :**

AXE 1 : Créer les conditions nécessaires pour la création d'emplois locaux durables et de bâtir des régions acadiennes et francophones dynamiques, sécuritaires et habitables.

AXE 2 : Développer des occasions pour le tourisme basé sur des expériences (culturelles, culinaires, naturelles).

AXE 3 : Soutenir le développement durable des municipalités.

AXE 4 : Attirer et/ou retenir la main d'œuvre locale et mettre en place les outils pour accroître l'immigration francophone.

AXE 5 : Mettre à profit le système d'enseignement francophone dans le concept de développement durable.

AXE 6 : Mettre à profit le système de santé francophone dans le concept de développement durable.

#### **VOLETS :**

- Migration et Immigration;
- Éducation et Formation continue;
- Jeunesse et Entrepreneuriat jeunesse;
- Tourisme;
- Arts et culture.

## Créneau 1 : Créer les conditions nécessaires pour la création d'emplois durables

**AXE 1 : Créer les conditions nécessaires pour la création emplois locaux durables et de bâtir des régions acadiennes et francophones dynamiques, sécuritaires et habitables.**

**OBJECTIF : Accroître des occasions de réseautage pour les gens d'affaires et pour la visibilité de la communauté acadienne et francophone**

ACTIVITÉ	LEADER	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
Organisation et tenue de Salons/foires visant l'accroissement de la visibilité des entreprises/entrepreneurs francophones	CDÉNE	CCGH (Francofest) CCFH U-SA	- Nombre d'entrepreneurs présents - Nombre de participants présents	Création d'occasions de réseautage et de maillage des entreprises dans la région.	Visibilité accrue des entreprises offrant des services et des produits en français	2020-2021
Embauche et maintien d'un expert conseil ponctuel pour les francophones de la région d'Halifax (seuls les immigrants ont accès à ce service en français)	CDÉNE		- Nombre de clients acquis - Nombre de plan - d'affaires complétés Nombre de nouvelles entreprises créées	Les clients francophones intéressés à démarrer une entreprise reçoivent des conseils en français	De nouvelles entreprises sont lancés dans la région d'Halifax avec l'appui des expert-conseils disponibles en français	2019-2023
Sondage des besoins des employeurs en main-d'œuvre (100 employeurs dans les 5 régions)	CDÉNE		Nombre de sondages complétés	Les résultats du sondage donnent un aperçu de certains emplois en demande sur le marché du travail	Les employeurs peuvent trouver la main-d'œuvre dont ils ont besoin	2020-2021
Maintien de la mise à jour du Bottin des services en français -	CDÉNE	CCGH, CCFH, RANE IFNÉ, FFANE, Réseau santé, CRFM	Une mise à jour annuellement (été)	Visibilité accrue des entreprises et services en français dans la région	Les membres de la communauté ont accès à une gamme de services en français	2019-2023

Participation au Partenariat acadien et francophone Halifax (municipalité)	Co-présidents (gestionnaire de la MRH et un membre de la communauté acadienne et francophone)	MRH CCGH CDÉNÉ OAAF CSAP/CEC CCFH U-SA Chezzetcook Étudiants (3) Réseau santé	- Une entente de partenariat signée - Six (6) rencontres par an sont organisées - Un plan stratégique et plan d'action annuelle sont élaborés	- Développement et renforcement des liens et projets conjoints entre la communauté et la MRH - Accroissement du nombre d'employés bilingues	Élaboration d'une politique vis-à-vis les services en français offerts par la ville	2019-2023
Centre pour emplois à Halifax pour servir les francophones	CDÉNÉ CCGH USA		- Nombre de clients consultés - Nombre de services d'aide à la rédaction de CV et de lettres de présentations réalisées - Nombre d'ateliers/formations offerts	Augmentation du nombre d'emplois comblés	Le CDENE prend le lead sur les services de l'aide à l'emploi pour les francophones	2020-2023
Comptabiliser la valeur des bénévoles	CCGH RANE	Réseau santé CDÉNÉ CSAP CCFH	- Augmentation du nombre de bénévoles - Nombre de certificats délivrés	Les bénévoles sont reconnus pour leurs efforts et leur engagement dans la communauté	La communauté reconnaît davantage la valeur des bénévoles. Une fidélisation et un fort engagement sont notés auprès des bénévoles.	2019-2023

## Industrie touristique

### AXE 2 : Développer des occasions pour le tourisme basé sur des expériences (culturelles, culinaires, naturelles,)

**OBJECTIF : Contribuer au corridor patrimonial, culturel et touristique francophone pancanadien en développant des expériences touristiques durables ainsi que des circuits touristiques francophones offrant aux visiteurs des expériences touristiques en français et en lien avec le développement économique communautaire durable**

ACTIVITÉ	LEADER	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
Développement de paquets d'expériences touristiques en français à Halifax en partenariat avec le secteur privé.	CDÉNÉ	Entrepreneurs de la région Étudiant Coop en marketing CCGH MRH	- Nombre d'ententes de partenariats signées - Nombre de formations offertes - Nombre d'expériences créées	- Les visiteurs peuvent profiter de l'offre d'activités en français - De nouveaux marchés créés pour les entrepreneurs francophones	Rôle plus important dans le secteur touristique de la communauté francophone	2019-2023
Développement d'une programmation d'expériences touristiques pour l'Acadie de Chezzetcook	L'Acadie de Chezzetcook (à confirmer)	CCGH CDÉNÉ	- Une entente de partenariat signée - Nombre de dépôt de demandes de financement - Nombre de visiteurs accueillis - Nombre d'autobus comptabilisés	- Accroissement du nombre de visiteurs sur le site - Les lieux sont aménagés et améliorés pour accueillir les autocars	L'Acadie de Chezzetcook est un site touristique reconnu pour les visiteurs francophones à Halifax	<u>À développer</u>  *\$40,000 accordés par la province pour rénovations aux toilettes (CCH 2018);

## CRÉNEAU 2 : INCITER LES COMMUNAUTÉS À FAIRE LE VIRAGE VERS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

AXE 3 : Soutenir le développement durable des communautés						
OBJECTIF : OBJECTIF : Soutenir le développement durable des communautés par la promotion de l'énergie propre (panneaux solaires, Thermo pompes, Lumières DEL, fournaise à l'huile converti au gaz naturel, propane, maisons énergétiques)						
ACTIVITÉ	LEADER	PARTENAIRES	EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS DIRECTS	RÉSULTATS À LONG TERME	ÉCHÉANCE
Présentation/formation en développement durable pour les employeurs et organismes communautaires.	CDÉNÉ	CSAP USA MRH CJP	- Nombre de participants inscrits - Nombre de présentations offertes - Nombre d'initiatives prises	Les membres de la communauté sont mieux informés au sujet des options et programmes pour promouvoir l'énergie propre dans leurs installations	Les entrepreneurs et organismes font le virage vers l'énergie propre	2019-2023

## VOLET MIGRATION ET IMMIGRATION

<b>AXE 4 : Attirer et/ou retenir la main d'œuvre locale et mettre en place les outils pour accroître l'immigration francophone,</b>						
<b>OBJECTIF : Maintenir et accroître la population francophone et acadienne en milieu rural</b>						
<b>ACTIVITÉ</b>	<b>LEADER</b>	<b>PARTENAIRES</b>	<b>EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT</b>	<b>RÉSULTATS DIRECTS</b>	<b>RÉSULTATS À LONG TERME</b>	<b>ÉCHÉANCE</b>
Projet pilote – Activités d'intégration des entrepreneurs immigrants francophones par ex. présence aux marchés publics, et lors d'événements permettant aux immigrants de faire valoir leur musique, la nourriture du pays, etc.	CDÉNE	IFNÉ FéCANE CCFH	- Nombre d'entrepreneurs enregistrés - Nombre de participants inscrits	- Les entrepreneurs vendent leurs produits et développent une clientèle - Visibilité des petits entrepreneurs	- Le réseau des petits entrepreneurs est plus développé - Appui à la création de nouvelles petites entreprises	2019-2023

**VOLET ÉDUCATION ET FORMATION CONTINUE****AXE 5 : Mettre à profit le système d'enseignement francophone dans le concept de développement durable****OBJECTIF : Accroître les activités de sensibilisation et de mobilisation en développement économique durable en français dans le système d'enseignement**

<b>ACTIVITÉ</b>	<b>LEADER</b>	<b>PARTENAIRES</b>	<b>EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT</b>	<b>RÉSULTATS DIRECTS</b>	<b>RÉSULTATS À LONG TERME</b>	<b>ÉCHÉANCE</b>
Accroissement de places en garderie francophone	FPANE	CSAP CPRPS Le Petit voilier CDÉNÉ	- Entente de partenariat signée - Étude de faisabilité réalisée - Nombre de financements reçus - Nombre de places créées	Un plan est créé pour offrir plus de places en garderie à la communauté	Les familles peuvent trouver davantage de places en garderie francophone	2019-2023



## VOLET SANTÉ

<b>AXE 5 : Mettre à profit le système de santé francophone dans le concept de développement durable</b>						
<b>OBJECTIF : Accroître les activités de sensibilisation et de mobilisation en développement économique durable français dans le système de santé</b>						
<b>ACTIVITÉ</b>	<b>LEADERS</b>	<b>PARTENAIRES</b>	<b>EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT</b>	<b>RÉSULTATS DIRECTS</b>	<b>RÉSULTATS À LONG TERME</b>	<b>ÉCHÉANCE</b>
Mise à jour annuelle du Répertoire des services en soins de santé de réseau santé NÉ	Réseau santé	Professionnels de la santé	- Nombre d'inscriptions dans le répertoire	Accroissement du nombre de professionnels de la santé dans le répertoire	Les visiteurs du site sont davantage informés des professionnels de la santé à leur portée	2019-2023

**VOLET JEUNESSE ET ENTREPRENEURIAT JEUNESSE**

<b>OBJECTIF : Accroître les activités de sensibilisation et de mobilisation en développement économique durable en français dans le système d'enseignement</b>						
<b>ACTIVITÉ</b>	<b>LEADER</b>	<b>PARTENAIRES</b>	<b>EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT</b>	<b>RÉSULTATS DIRECTS</b>	<b>RÉSULTATS À LONG TERME</b>	<b>ÉCHÉANCE</b>
<b>ACTIVITÉS</b>	<b>ENTREPRENEURIAT</b>	<b>JEUNESSE</b>				
Foires de carrière aux Écoles secondaires	CDÉNE	CSAP Intervenants/membres de la communauté YMCA Réseau santé Canadian parents for french	- Nombre de présentations réalisées - Nombre de participants inscrits	Les élèves sont sensibilisés aux options de carrière après leur graduation	Les élèves ont un forum d'exploration de carrières potentielles avec des membres de leur communauté	2019-2023
Activités mini-camps en entrepreneuriat	CDÉNE	CSAP Écoles Plus	- Augmentation du nombre d'écoles qui organisent et tiennent des camps au cours de la période - Nombre de sondages répondus par les participants	Les élèves sont sensibilisés aux étapes nécessaires pour devenir entrepreneur – plan d'affaires, risques, service à la clientèle	Les élèves acquièrent les notions d'esprit entrepreneurial	2019-2023
Organisation et tenue d'activités des Dragons	CDÉNE	CSAP CCFH (juges)	- Nombre de plans d'affaires réalisés; - Augmentation de la valeur des prix; - Nombre de sondage complétés	Les élèves développent leurs compétences en communication (et le pitch)	Les élèves s'intéressent à l'entrepreneuriat et développent leurs propres projets	2019-2023
Organisation et tenue du module L'Économie du succès aux élèves de 9 <sup>e</sup> année à l'École du Sommet	Junior Achievement Nouvelle-Écosse	CSAP CDÉNE	- Nombre des participants inscrits	Les élèves sont sensibilisés au budget personnel et le coût de la vie	Les élèves se préparent pour leur vie post-secondaire.	2019-2020

Travailler sur le projet Vivre en français avec le CSAP	CSAP	CCGH FéCANE	- Nombre d'activités réalisées - Nombre d'initiatives prises	Le CSAP collabore davantage avec les organismes communautaires dans la création d'espaces francophones	L'insécurité linguistique est réduite chez les jeunes et chez certains membres de la communauté	2019-2023
<b>PROJETS EN ENTREPRENEURIAT</b>						
Mise sur pied d'un système de mentorat et/ou incubateur pour les entrepreneurs émergents	CDÉNE	CCFH YMCA IFNÉ Entrepreneurs	- Une étude de faisabilité réalisée - Nombre de formations offertes - Nombre de participants inscrits - Embauche d'une personne pour conseiller les entrepreneurs émergents	Les entrepreneurs émergents sont outillés et appuyés	Un système de mentorat établi pour les entrepreneurs francophones émergents	2022-2023
Activités de formation et de réseautage d'affaires (ateliers formels et non-formels, échange de meilleures pratiques)	CCFH	CDÉNE RGAFH Recherche de nouveaux partenaires dont CEED, Halifax Partnership par ex.	- Nombre de formations offertes - Nombre de participants enregistrés - Nombre de business lunch réalisés	- Les entrepreneurs se connaissent et se soutiennent. - Les entrepreneurs sont bien outillés et conseillés	Le réseau des entrepreneurs est plus développé. Les entrepreneurs identifient des opportunités de partenariats et se saisissent des occasions d'affaires	2019-2023
Formation en mentorat pour les adultes (aînés) et création d'outils pour collaborer avec des jeunes	RANE	CSAP CJP CDÉNE	- Nombre de participants à la formation - Nombre d'outils créés.	Les aînés savent comment gérer une relation de mentorat et ont les outils pour le faire.	- Renforcement des liens intergénérationnels dans la communauté - Les jeunes ont plus de ressources pour mener leurs projets.	2020

## VOLET ART ET CULTURE

<b>OBJECTIF : Accroître les infrastructures / espaces culturelles et artistiques dans la péninsule d'Halifax</b>						
<b>ACTIVITÉ</b>	<b>LEADER</b>	<b>PARTENAIRES</b>	<b>EXTRANTS INDICATEURS DE RENDEMENT</b>	<b>RÉSULTATS DIRECTS</b>	<b>RÉSULTATS À LONG TERME</b>	<b>ÉCHÉANCE</b>
La construction d'un Centre de la francophonie ayant des espaces de location pour la création artistique, une galerie d'art pour les artistes, un espace de présentation, des espaces pour artistes en résidence	U-SA CCGH	CCFH Partenariat Acadien CDENE FÉCANE	- Une entente de partenariat signée - Une étude de faisabilité réalisée - Une nouvelle institution francophone voit le jour sur la péninsule d'Halifax	- Création d'un lieu de rassemblement central pour la communauté et les visiteurs - Développer le sens d'une communauté au sein de toute la ville	La communauté acadienne et francophone à Halifax en plein essor artistique et culturel	2019-2023

## MISE EN ŒUVRE DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE:

Sous la coordination de l'agente de développement économique communautaire, le CDÉNÉ a procédé par une consultation communautaire afin de discuter des projets en vue dans la région de Halifax durant les quatre prochaines années (2019-2023). Une invitation a été envoyée à tous nos partenaires stratégiques issus des différents secteurs d'activités : organismes communautaires, santé, éducation, immigration.

Par la suite, un Comité directeur a été créé dans le but d'identifier les projets prioritaires pour la communauté, déterminer les leaders et les partenaires pour la mise en œuvre de ces derniers.

Le Comité directeur viserait la communication ouverte tout au long de la mise en œuvre du plan en organisant des rencontres semestrielles afin de faire un point sur les progrès et les défis dans la mise en œuvre des projets et initiatives figurant dans ce plan de développement économique communautaire.

### CONSULTATION COMMUNAUTAIRE CDÉNÉ : Région de Halifax

**Description :** rencontre communautaire de réflexion collective sur le développement économique de la communauté acadienne et francophone de Halifax.

**But de l'activité :** réunir les partenaires et personnes clés de la région de Halifax afin de connaître leurs visions de la communauté ainsi que leurs suggestions en matière de pistes de solutions, de projets et d'initiatives qui pourraient davantage contribuer à la croissance économique, la création d'emplois et au développement économique de la communauté acadienne et francophone de Halifax. Un plan de mise en œuvre a, par la suite, été déterminé par un Comité directeur.

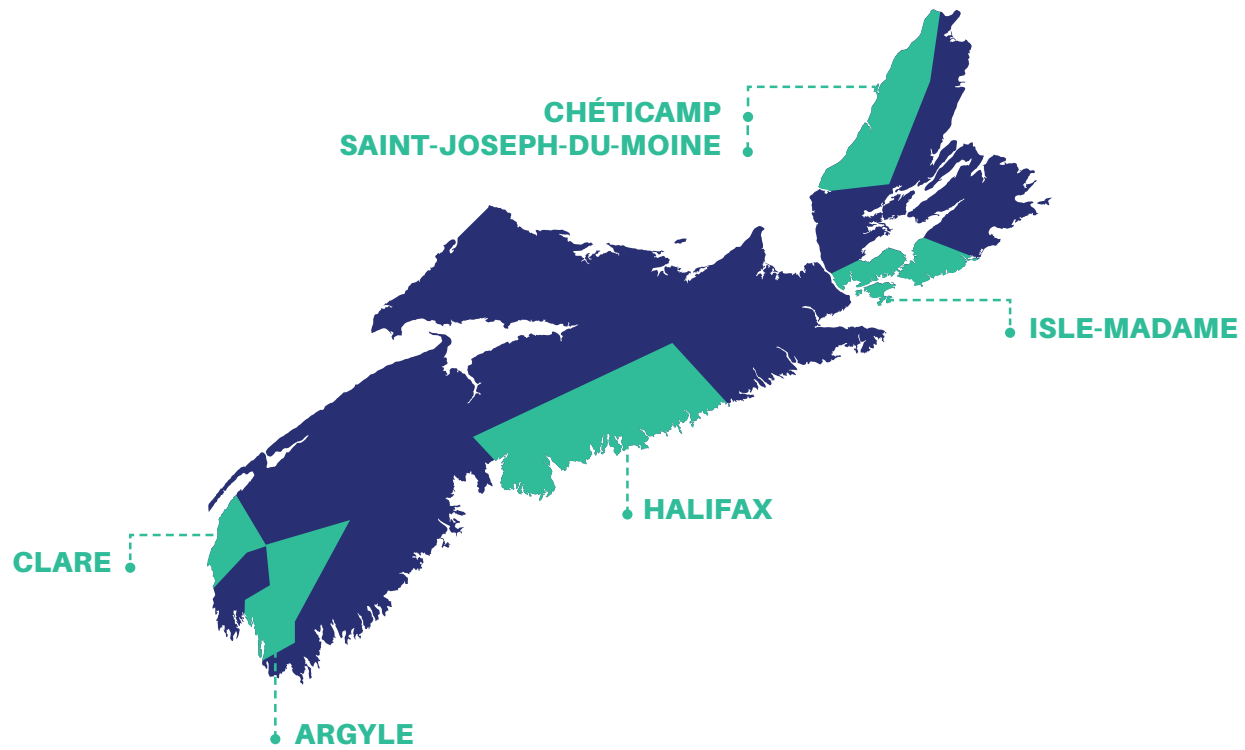
**Déroulement :** suivant une session d'information et de partage de l'état de la situation (profil communautaire), les participants ont exploré en groupe (selon les divers secteurs d'activités représentés) des pistes de solutions/initiatives pour le développement de la communauté. Ensuite, nous avons procédé à une séance de priorisation des projets identifiés selon un système de pointage.

**Les quatre secteurs d'activités visés :** (1) l'économie et l'employabilité; (2) l'éducation et la formation; (3) la santé et le mieux-être et (4) l'art et la culture/tourisme.

## **PROJETS EN STATIONNEMENT – projets sans pointage (0)**

Informations - responsable de promotion et marketing francophone - trop de silo  
Projet pour encourager les étudiants postsecondaires (bilingues, francophones) de rester dans la région d'Halifax  
Des expositions et présentations (ailleurs)  
Des fonds pour que les écoles aient des infrastructures de qualité – CSAP  
Avoir des postes désignés bilingues à la MRH  
Représentation effective suite au rapport Glaze - annonce - le CSAP garde ses conseillers scolaires, les autres conseils scolaires les perdent  
Projet intergénérationnel - des 5 à 7 réguliers  
Un marché francophone sur Facebook - “Mommy Market” page Facebook pour les produits à vendre  
\*en cours Projet pour rassembler les Aînés dans un milieu social pour jeux/réseautage

Rehausser la qualité/la visibilité/la notoriété de l'Université Sainte-Anne (14 points) – U-SA  
Développer des outils / des ressources / encadrement pour agrandir l'espace francophone – 7 POINTS  
YMCA NÉ au travail – plus de services et aide financière en français - 7 POINTS  
Projet infolettre, mettre CKRH en ligne 7 POINTS  
Meilleurs liens avec les organismes anglophones - adapter/traduire des programme qui existent déjà - 5 POINTS  
Meilleurs liens avec les organismes/structures anglophones existantes (5 POINTS)  
Avoir un agent scolaire communautaire dans les écoles élémentaires (4 points) – CSAP  
Développer les liens entre la communauté, le CSAP, universités/collèges qui ont des programmes de français (DAL, SMU, MSVU) – 2 POINTS  
Reconnaissance des équivalences à travers le Canada – 1 pt  
Trouver du financement pour les activités offertes par les agents scolaires communautaires du CSAP – CSAP  
Des fonds pour que les écoles aient des infrastructures de qualité – CSAP  
Projet infolettre, mettre CKRH en ligne 7 POINTS  
Offrir des formations de courte durée (autre que les cours universitaires)  
Valoriser le travail en français visant l'embauche de plus de francophones en entreprise  
Développement de 3 événements touristiques en français (Rendez-vous, festivals réguliers)  
Livraison de formation pour appuyer la pratique artistique (l'artiste en tant qu'entrepreneur)  
Rassemblement des artistes locaux afin de mieux s'afficher et promouvoir les talents en musique, arts de la scène, danse, écriture, création



Notre métier,  
votre progression —